

Vienna Insurance Group im 1. Quartal 2018: Nachhaltiger Wachstumskurs fortgesetzt

- **Prämien auf 2,83 Mrd. Euro gewachsen (+3,9 Prozent)**
- **Gewinn (vor Steuern) auf 117,3 Mio. Euro erhöht (+7,0 Prozent)**
- **Combined Ratio auf 96,2 Prozent verbessert (Q1 2017: 96,9 Prozent)**

Eine weitere Verbesserung in allen Kennzahlen zum Vergleichszeitraum des Vorjahres meldet die Vienna Insurance Group (VIG) für das 1. Quartal 2018. *„Wir können mit den Ergebnissen unserem Anspruch auf nachhaltiges Wachstum gerecht werden. Dies ist uns im gegenwärtigen konjunkturellen Aufschwung in Zentral- und Osteuropa besonders wichtig. Unsere langfristig orientierte Unternehmensstrategie setzt auf systematische Stärkung der Marktposition, Diversifizierung und Effizienzsteigerung durch Nutzung von Synergieeffekten in unseren Märkten“*, sieht sich Prof. Elisabeth Stadler, Generaldirektorin der Vienna Insurance Group, in der verfolgten Geschäftsstrategie und den Resultaten bestätigt.

Deutliches Prämienwachstum

Das Gesamtprämienvolumen erreichte in den ersten drei Monaten 2018 2,83 Mrd. Euro. Das entspricht einer Steigerung von +3,9 Prozent gegenüber dem 1. Quartal 2017. Ohne dem weiter rückläufigen Einmalergeschäft in der Lebensversicherung liegt die Prämiensteigerung bei +7,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. *„Besonders zu erwähnen ist, dass unsere großen CEE-Märkte Tschechien, Polen und Rumänien die treibenden Wachstumsmotoren sowohl für die Prämiensteigerung als auch die Verbesserung unseres Gewinns (vor Steuern) im ersten Quartal 2018 gewesen sind. Es sind auch jene Märkte, in denen wir im Rahmen unserer ‚Agenda 2020‘ mit Pilotprojekten zur Optimierung unseres Geschäftsmodells gestartet sind und hier bereits erste positive Auswirkungen auf die Ertragskomponente und die Combined Ratio verzeichnen“*, erklärt Prof. Elisabeth Stadler.

Klare Steigerung des Gewinns (vor Steuern)

Der Gewinn (vor Steuern) betrug 117,3 Mio. Euro. Das entspricht einer Steigerung gegenüber dem 1. Quartal 2017 um +7,0 Prozent. Neben den bereits genannten Märkten Tschechien, Polen und Rumänien, verzeichneten auch Ungarn und Bulgarien deutliche Steigerungen im Ergebnis (vor Steuern).

Combined Ratio weiter verbessert

Der nachhaltig eingeschlagene Wachstumspfad wird ebenso durch die anhaltend positive Entwicklung der Combined Ratio verdeutlicht. Sie konnte im Berichtszeitraum um 0,7 Prozentpunkte auf 96,2 Prozent im Vergleich zu 96,9 Prozent im Jahr 2017 abermals klar verbessert werden. *„Wir haben damit einen weiteren Schritt zur Erreichung der angestrebten Zielgröße von 95 Prozent im Jahr 2020 unternommen“*, so Prof. Stadler.

Das Finanzergebnis im ersten Quartal 2018 betrug 238,4 Mio. Euro. Dieses lag um -3,8 Prozent unter dem Wert der Vorjahresperiode, was vor allem auf saisonale Schwankungen im Bereich der Instandhaltungskosten bei Liegenschaften zurückzuführen ist.

Die Kapitalanlagen des Konzerns einschließlich der liquiden Mittel betragen zum 31. März 2018 37,5 Mrd. Euro.

„Agenda 2020“ – erfolgreicher Ausbau im Rückversicherungsgeschäft

„Nachhaltig können wir nur wachsen, wenn wir die Strukturen und operativen Vorgänge in unserem Konzern langfristig modernisieren. Dazu setzen wir im Rahmen des Managementprogramms ‚Agenda 2020‘ entsprechende Maßnahmen, die wir seit dem Vorjahr planmäßig realisieren“, erläutert Prof. Stadler. Ein Bereich, den die VIG im Rahmen der „Agenda 2020“ ausbauen will, ist das Rückversicherungsgeschäft mittels der Konzerngesellschaft VIG Re mit Sitz in Prag.

Die VIG Re (inklusive des verbundenen serbischen Rückversicherers Wiener Re) hat 2017 ein konsolidiertes Prämienvolumen von rund 460 Mio. Euro erzielt (+10,2 Prozent). Der Prämienanteil jener Rückversicherungsverträge, die nicht aus den VIG-Konzerngesellschaften resultieren (Drittkundengeschäft), konnte 2017 sehr deutlich auf rund 125 Mio. Euro (+31,2 Prozent) gesteigert werden. Die Anzahl der Drittkunden konnte im ersten Quartal 2018 von 304 auf 331 weiter gesteigert werden.

Für den geplant kontrollierten Markteinstieg in Westeuropa wurden erfolgreich die ersten Schritte gesetzt. Im Herbst 2017 wurde in Frankfurt eine Niederlassung der VIG Re eröffnet, die sich auf die Kunden in Österreich, Deutschland und der Schweiz konzentriert. Es werden von dieser neuen Niederlassung derzeit bereits 48 Rückversicherungskunden mit einem Prämienvolumen von 40 Mio. Euro betreut. Eine weitere Niederlassung zur Betreuung von Kunden in Frankreich, Belgien und Luxemburg ist für den Herbst 2018 in Paris geplant.

In diesen Märkten will sich die VIG Re vor allem auf regional ausgerichtete Erstversicherer fokussieren, die auf langfristige Kooperationen vertrauen. Bei den Geschäftssegmenten stehen jene Sparten im Mittelpunkt, bei denen die VIG Re eine hohe Underwriting-Expertise aufweist und die der Risikostrategie der VIG Re entsprechen.

Der Zwischenbericht für das 1. Quartal 2018 steht ab dem 29. Mai 2018 auf der Webseite unter <http://www.vig.com> zur Verfügung.

Konzern Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS)

in EUR Mio.	3M 2018	3M 2017	+/- %
Verrechnete Prämien	2.826,1	2.719,6	3,9
Abgegrenzte Prämien	2.203,1	2.152,9	2,3
Finanzergebnis inkl. at equity bewertete Unternehmen	238,4	247,7	-3,8
Sonstige Erträge	33,2	29,5	12,3
Aufwendungen für Versicherungsfälle	-1.737,6	-1.741,4	-0,2
Aufwendungen für Versicherungsabschluss und -verwaltung	-567,8	-518,2	9,6
Sonstige Aufwendungen	-51,8	-60,8	-14,8
Ergebnis vor Steuern	117,3	109,6	7,0
Steueraufwand	-26,3	-22,0	19,7
Periodenergebnis	91,0	87,6	3,9
Nicht beherrschende Anteile am Periodenüberschuss	-15,5	-18,6	-16,6
Konzernergebnis	75,5	69,1	9,4
Ergebnis je Aktie in EUR (annualisiert)	2,27	2,07	9,7
Combined Ratio (netto in %)	96,2	96,9	-0,7pp

Segmentberichterstattung (IFRS)

in EUR Mio.	Österreich			Tschechische Republik			Slowakei		
	3M 2018	3M 2017	+/- %	3M 2018	3M 2017	+/- %	3M 2018	3M 2017	+/- %
Verrechnete Prämie Gesamt	1.272,9	1.290,7	-1,4	465,3	427,5	8,8	216,2	209,9	3,0
Ergebnis vor Steuern	37,5	37,9	-1,0	45,7	42,0	8,7	6,7	11,4	-40,9
Combined Ratio (netto in %)	95,6	95,8	-0,2pp	93,9	94,9	-1pp	100,4	93,6	6,8pp

in EUR Mio.	Polen			Rumänien			Baltikum		
	3M 2018	3M 2017	+/- %	3M 2018	3M 2017	+/- %	3M 2018	3M 2017	+/- %
Verrechnete Prämie Gesamt	232,8	213,3	9,1	146,6	131,6	11,4	97,2	76,5	27,0
Ergebnis vor Steuern	10,2	5,9	74,1	4,1	3,2	27,3	-0,6	-2,4	n.a.
Combined Ratio (netto in %)	94,6	96,2	-1,6pp	97,7	98,1	-0,4pp	100,8	107,7	-6,9pp

in EUR Mio.	Ungarn			Bulgarien			Türkei/Georgien		
	3M 2018	3M 2017	+/- %	3M 2018	3M 2017	+/- %	3M 2018	3M 2017	+/- %
Verrechnete Prämie Gesamt	72,2	73,7	-2,0	45,1	43,5	3,7	65,7	67,7	-3,0
Ergebnis vor Steuern	1,6	1,1	47,8	3,1	2,4	27,8	1,8	1,9	-4,0
Combined Ratio (netto in %)	98,1	99,8	-1,7pp	98,2	97,3	0,9pp	102,8	104,3	-1,5pp

in EUR Mio.	Sonstige CEE			Übrige Märkte			Zentrale Funktionen		
	3M 2018	3M 2017	+/- %	3M 2018	3M 2017	+/- %	3M 2018	3M 2017	+/- %
Verrechnete Prämie Gesamt	92,5	89,3	3,6	77,3	68,0	13,7	431,6	393,7	9,6
Ergebnis vor Steuern	6,2	5,9	5,3	5,0	6,7	-25,2	-4,0	-6,1	n.a.
Combined Ratio (netto in %)	95,5	96,7	-1,2pp	89,3	80,3	9pp			

in EUR Mio.	Konsolidierung			Gesamt		
	3M 2018	3M 2017	+/- %	3M 2018	3M 2017	+/- %
Verrechnete Prämie Gesamt	-389,2	-365,8	6,4	2.826,1	2.719,6	3,9
Ergebnis vor Steuern	0,0	-0,3	n.a.	117,3	109,6	7,0
Combined Ratio (netto in %)				96,2	96,9	-0,7pp
Konzernergebnis				75,5	69,1	9,4

Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten.

Die **Vienna Insurance Group** (VIG) ist der führende Versicherungsspezialist in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Rund 50 Gesellschaften in 25 Ländern bilden einen Konzern mit langer Tradition, starken Marken und hoher Kundennähe. Die VIG baut auf bald 200 Jahre Erfahrung im Versicherungsgeschäft. Mit mehr als 25.000 MitarbeiterInnen ist die Vienna Insurance Group klarer Marktführer in ihren Märkten Österreich und CEE und damit hervorragend positioniert, die langfristigen Wachstumschancen einer Region mit 180 Millionen Menschen zu nutzen. Die börsennotierte Vienna Insurance Group ist das bestgeratete Unternehmen des Leitindex ATX der Wiener Börse; die Aktie notiert auch an der Prager Börse.

Disclaimer/Haftungshinweis

Diese Pressemitteilung enthält Aussagen, die in die Zukunft gerichtet sind und auf künftige Entwicklungen der Vienna Insurance Group Bezug nehmen. Diese Aussagen beruhen auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensführung der Vienna Insurance Group. Die Veränderung der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, zukünftige Marktbedingungen, Veränderungen der Kapitalmärkte und sonstige Umstände können dazu führen, dass die tatsächlichen Ereignisse oder Ergebnisse erheblich von den derzeit in die Zukunft gerichteten Aussagen abweichen. Die Vienna Insurance Group übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Rückfragen:

VIENNA INSURANCE GROUP

Konzernkommunikation & Marketing

Schottenring 30, 1010 Wien

Wolfgang Haas, MSc - Leitung

Telefon: +43 (0)50 390-21029

mailto: wolfgang.haas@vig.com

Die Presseaussendung finden Sie auch unter <http://www.vig.com>