

## Vienna Insurance Group im Jahr 2009 nach IFRS:

**Konzernprämien erstmals mehr als 8 Mrd. Euro**

**Gewinn (vor Steuern): 441,25 Millionen Euro – exzellentes Ergebnis von 2007 übertroffen**

**90 Cent Dividende pro Aktie vorgeschlagen**

**CEE-Prämienanteil in Nicht-Leben mehr als 60 Prozent**

**CEE-Prämienanteil in der Lebensversicherung knapp 40 Prozent**

„Das Konzernergebnis für das Jahr 2009 bestätigt die Richtigkeit unserer strategischen Entscheidungen zur Expansion des Geschäfts bei gleichzeitiger Fokussierung auf Ertrag. So ist es uns gelungen, auch trotz des wirtschaftlichen Gegenwinds, das Prämienvolumen auf über 8 Milliarden Euro zu steigern“, hebt **Dr. Günter Geyer, Generaldirektor der Vienna Insurance Group** hervor. „Darüber hinaus weist unser Konzern mit einem Gewinn von über 441 Millionen Euro weiter kontinuierlich Profitabilität auf. Das erlaubt uns, an unsere Aktionäre eine Dividende von 90 Cent je Aktie für das Jahr 2009 auszuschütten\*.“

### I. WESENTLICHE DATEN FÜR DAS JAHR 2009 IM ÜBERBLICK

Der Konzern **Vienna Insurance Group** erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2009 erstmals **verrechnete (konsolidierte) Prämien** von insgesamt **8,02 Mrd. Euro**. Dies entspricht einer Steigerung von **1,5 Prozent**. Bei den **abgegrenzten Prämien** erzielte der Konzern auf Euro-Basis sogar ein Plus von **4,0 Prozent**.

Auf **lokaler Währungsbasis** wiesen die **verrechneten Konzernprämien** ein deutliches Plus von **5,9 Prozent** auf, und die **abgegrenzten Prämien** wurden sogar um **8,5 Prozent gesteigert**.

Der **Konzerngewinn (vor Steuern, konsolidiert)** betrug im Jahr 2009 **441,25 Mio. Euro**. Damit übertraf der Konzern das Ergebnis des hervorragend verlaufenen Jahres 2007.

Die **Combined Ratio des Konzerns nach Rückversicherung** (ohne Berücksichtigung von Veranlagungserträgen) liegt für das Jahr 2009 bei **96,3 Prozent** und konnte damit deutlich unter der 100-Prozent-Marke gehalten werden.

Das **Finanzergebnis** für das Jahr 2009 konnte mit **929,12 Mio. Euro** um **1,2 Prozent** gegenüber 2008 gesteigert werden.

\* Vorschlag an die zuständigen Gremien

Die **Kapitalanlagen des Konzerns** betragen zum 31. Dezember 2009 **25,89 Mrd. Euro**. Dies entspricht einem Zuwachs von **5,5 Prozent** im Vergleich zum Jahresende 2008.

Den Gremien wird vorgeschlagen, eine **Dividende von 0,90 Euro je Aktie** auszuschütten. Als Dividendenzahltag ist der 5. Juli 2010 vorgesehen.

## **II. KONZERNDATEN NACH SEGMENTEN 2009 (konsolidiert)**

### **Schaden/Unfallversicherung**

Im Bereich der **Schaden/Unfallversicherung** wurden insgesamt **Prämien von 4,21 Mrd. Euro** verrechnet (auf Euro Basis minus 1,7 Prozent). Auf Grundlage der **abgegrenzten Prämien** auf lokaler Währungsbasis erreichte der Konzern ein Plus von **8,9 Prozent**.

Auf den **CEE-Märkten** erzielte der Konzern auf lokaler Basis bei den **abgegrenzten Prämien** ein Wachstum von **13,4 Prozent**. Die Konzerngesellschaften in **CEE** erreichten in diesem Segment auf Euro-Basis **verrechnete Prämien** in Höhe von **2,57 Mrd. Euro** (minus 2,7 Prozent).

In den **Nicht-CEE-Ländern** beliefen sich die **verrechneten Prämien** in diesem Segment stabil auf **1,64 Mrd. Euro**. In **Österreich** erzielten die Konzerngesellschaften mit **Prämien von 1,57 Mrd. Euro** ein stabiles Ergebnis. In **Deutschland** stiegen die Prämien um **2,9 Prozent** auf **71,42 Millionen Euro**.

### **Lebensversicherung**

Mit Prämien von **3,49 Mrd. Euro** erwirtschafteten die Konzerngesellschaften der **Vienna Insurance Group** im Bereich Leben auf Euro-Basis ein Plus von **5,6 Prozent**. Auf lokaler Basis konnten die **abgegrenzten Prämien** um deutliche **8,8 Prozent** gesteigert werden.

Auf den Märkten in **CEE** wurde im Bereich Leben ein Wachstum der **verrechneten Prämien** von insgesamt **6,3 Prozent** auf **1,37 Mrd. Euro** verzeichnet. In der **Tschechischen Republik** betrug das Wachstum der Vienna Insurance Group in diesem Segment sogar **43,7 Prozent** und in **Rumänien** verzeichneten die Konzerngesellschaften ein Wachstum von herausragenden **123,4 Prozent**.

In **Nicht-CEE** beliefen sich die **verrechneten Prämien** in der Sparte Leben auf **2,13 Mrd. Euro**. Dies entspricht einem Plus von **5,2 Prozent**.

### **Krankenversicherung**

In der Sparte Krankenversicherung verzeichnete die Vienna Insurance Group mit **verrechneten Prämien von 321,36 Mio. Euro** eine Steigerung von **2,3 Prozent**. Krankenversicherungsprodukte werden in einem relevanten Umfang nur von der **Wiener Städtische Versicherung** in Österreich vertrieben. In der **Tschechischen Republik** wurde das Krankenversicherungsgeschäft im Jahr 2009 gestartet. Die **Donau Versicherung** wird den Vertrieb von Krankenversicherungen in Österreich im 1. Halbjahr 2010 beginnen.

### III. KONZERNDATEN NACH REGIONEN 2009 (konsolidiert)

#### Österreich

Im Jahr 2009 erwirtschafteten die österreichischen Konzerngesellschaften der Vienna Insurance Group insgesamt **verrechnete Prämien** von **3,87 Mrd. Euro** und **ein Plus von 3,2 Prozent**. Im Bereich **Nicht-Leben** wurden Prämien von insgesamt **1,89 Mrd. Euro** erreicht (plus 0,3 Prozent). Auf die **Lebensversicherung** entfielen **1,99 Mrd. Euro**. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von **6,0 Prozent**.

Der **Gewinn (vor Steuern)** belief sich auf insgesamt **247,49 Millionen Euro**. Durch den Verkauf von Unita und BA-CAV ist der Vergleich mit dem Vorjahr nur eingeschränkt möglich.

Die **Combined Ratio** betrug im Jahr 2009 **96,0 Prozent**.

#### Tschechische Republik

Im Jahr 2009 erreichten die drei tschechischen Konzerngesellschaften **Kooperativa pojišťovna, a.s., Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., (ČPP)** und **Pojišťovna České spořitelny, a.s., (PČS)** auf Euro-Basis ein Wachstum von **12,9 Prozent** und steigerten damit die **Prämien** auf **1,60 Mrd. Euro**. Mit einem Zuwachs von **43,7 Prozent** auf **Prämien** von **627,77 Mio. Euro** erwies sich das Wachstum in der **Lebensversicherung** als sehr kräftig. Im Bereich **Nicht-Leben** erreichte der Konzern in der Tschechischen Republik **Prämien** von **975,52 Mio. Euro** (auf Euro-Basis Minus 0,7 Prozent).

Auf lokaler Währungsbasis wurde bei den **verrechneten Prämien** ein noch kräftigeres Wachstum von **19,5 Prozent** erreicht. Im Bereich **Nicht-Leben** wurde das Prämienvolumen auf lokaler Basis um **5,0 Prozent** gesteigert und im Bereich **Leben** war ein deutlicher Zuwachs von **52,1 Prozent** zu verzeichnen.

Die tschechischen Konzerngesellschaften der Vienna Insurance Group übernahmen – angetrieben durch die starke Entwicklung im Bereich **Lebensversicherung** – mit einem **Marktanteil von 27,4 Prozent** erstmals die **Marktführerschaft** in diesem Segment.

Der **Gewinn (vor Steuern)** belief sich auf **122,91 Mio. Euro** und wurde um **14,4 Prozent** gesteigert.

Die **Combined Ratio** lag für das Jahr 2009 bei **91,2 Prozent** und konnte um knapp einen Prozentpunkt gesenkt werden.

#### Slowakei

Die drei slowakischen Konzerngesellschaften **Kooperativa poisťovňa, a.s., Komunálna poisťovňa, a.s.** und **Poisťovňa Slovenskej sporiteľne, a.s.** erzielten im Jahr 2009 **Prämien** von insgesamt **628,38 Mio. Euro** und damit eine Steigerung von **3,8 Prozent**. Die **abgegrenzten Prämien** stiegen im Vergleich zum Vorjahr um **5,6 Prozent**. Im Bereich **Nicht-Leben** erwirtschaftete der Konzern mit einer Steigerung von **0,9 Prozent** **Prämien** von **333,36 Mio. Euro**, während in der **Lebensversicherung** mit **Prämien** in der Höhe von **295,02 Mio. Euro** ein Zuwachs von **7,2 Prozent** erzielt wurde.

Die **Vienna Insurance Group** ist in der Slowakei die **Nummer 1** am Versicherungsmarkt. Auch in der Lebensversicherung sowie der Kfz-Versicherung ist der Konzern Marktführer.

Der **Gewinn (vor Steuern)** wurde auf insgesamt **23,01 Mio. Euro** mehr als verdreifacht.

Die **Combined Ratio** wurde um knapp 2,5 Prozentpunkte gesenkt und betrug für das Jahr 2009 **90,8 Prozent**.

## **Polen**

In Polen erwirtschaftete die Vienna Insurance Group **Prämien** von **548,26 Mio. Euro**. Im Bereich **Nicht-Leben** wurden Prämien von **384,07 Mio. Euro** erzielt. Dies bedeutet auf lokaler Basis bei den **verrechneten Prämien** eine Steigerung von **14,5 Prozent**. In der **Lebensversicherung** wurde ein Rückgang von 57,0 Prozent auf **164,19 Mio. Euro** verzeichnet, der ausschließlich auf die stark rückläufige Entwicklung im Einmalerlagsgeschäft in Folge der wirtschaftlichen Situation zurückzuführen ist.

Im Jahr 2009 betrug der **Gewinn (vor Steuern)** **27,43 Mio. Euro** und wuchs somit um **5,0 Prozent**. Auf Lokalwährungsbasis erzielte der Konzern eine Steigerung des Gewinns (vor Steuern) um **29,4 Prozent**.

Die **Combined Ratio** lag bei rund 100 Prozent.

## **Rumänien**

In Rumänien erreichten die Konzerngesellschaften der Vienna Insurance Group **Prämien** von insgesamt **606,66 Mio. Euro**. Auf lokaler Basis bedeutet dies bei den **verrechneten Prämien** eine Steigerung von **14,8 Prozent**. Die Steigerung bei den **abgegrenzten Prämien** betrug für den Konzern in Rumänien **20,0 Prozent**. Die **verrechneten Prämien** im Bereich **Nicht-Leben** betragen **519,42 Mio. Euro**. Auf lokaler Basis bedeutet dies einen Zuwachs in diesem Segment von **5,1 Prozent**. In der **Lebensversicherung** erzielte der Konzern **Prämien** von **87,23 Mio. Euro** (plus 123,4 Prozent).

In Rumänien ist die **Vienna Insurance Group Marktführer** und auch in der **Nicht-Lebensversicherung** die **Nummer 1**. Im Bereich der **Lebensversicherung** sind die Gesellschaften der Vienna Insurance Group am **2. Marktrang**.

Der **Gewinn (vor Steuern)** betrug **24,19 Mio. Euro**, wobei ein Vergleich mit dem Vorjahreswert – bedingt durch die damalige Endkonsolidierung der Unita – nicht aussagekräftig ist.

Die **Combined Ratio** für das Jahr 2009 betrug **99,3 Prozent** und konnte um mehr als 5 Prozentpunkte gesenkt werden.

## **Übrige CEE**

Im Segment **Übrige CEE** erzielte die Vienna Insurance Group **Prämien** von **546,56 Mio. Euro** und damit eine **Steigerung von 10,1 Prozent**. Bemerkenswert sind die zweistelligen Zuwachsraten in **Bulgarien (38,8 Prozent)** und **Kroatien (11,7 Prozent)** im Jahr 2009.

## **Sonstige Märkte**

In **Deutschland** und **Liechtenstein** erwirtschafteten die Konzerngesellschaften der Vienna Insurance Group **Prämien** von **211,98 Mio. Euro** (minus 2,8 Prozent).

Der **Gewinn (vor Steuern)** belief sich auf **19,98 Mio. Euro**.

#### **IV. GROUP EMBEDDED VALUE GESTEIGERT**

Der nach internationalen Richtlinien erstellte **Embedded Value** beziffert den Wert des Bestandes an Versicherungsverträgen und setzt sich aus dem Nettovermögen für die Lebens-, Kranken- und Schaden/Unfallversicherung sowie dem aktuellen Wert der zukünftigen Erträge aus dem bestehenden Versicherungsbestand der Lebens- und Krankenversicherung zusammen.

Die Nachhaltigkeit des Versicherungsgeschäftes der Vienna Insurance Group spiegelt sich darin wider, dass der **Group Embedded Value** (nach Steuern) zum Stichtag 31. Dezember 2009 um **7,5 Prozent** auf **4,59 Mrd. Euro**. (angepasster Wert 2008: 4,26 Mrd. Euro) gesteigert wurde. Der Zuwachs des Embedded Value ist mit **15,9 Prozent** auf **2,83 Mrd. Euro in Zentral- und Osteuropa** sogar noch deutlich akzentuierter und bestätigt eindrucksvoll das Wertsteigerungspotential dieser Region.

Der Zuwachs im Embedded Value einschließlich erfolgter Ausschüttungen ergibt eine Profitabilität (Return on Group Embedded Value) von 15,4 Prozent.

Ein deutliches Zeichen für die Ertragskraft der CEE-Länder stellt die Profitabilität des Neugeschäfts dar, die von 40,0 Prozent auf 41,7 Prozent der Neugeschäftsprämie erhöht wurde. Aber auch in der Region Österreich/Deutschland war eine Zunahme von 24,2 Prozent auf 25,0 Prozent zu verzeichnen. Hier wirkt sich das im vergangenen Jahr gestartete, konzernweite Effizienzprogramm unmittelbar aus.

B & W Deloitte GmbH, Köln hat den **Group Embedded Value** der **Vienna Insurance Group** in vollem Umfang bestätigt.

#### **V. AUSBLICK**

Das Management der Vienna Insurance Group bekräftigt den bereits im Jänner gegebenen Ausblick und erwartet einen Zuwachs beim Gewinn (vor Steuern) von mindestens zehn Prozent und einen Anstieg der Prämien im einstelligen Prozentbereich.

## Konzern Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS) 1.1.2009 - 31.12.2009

in EUR Mio.	2009	2008	+/- %
<i>Verrechnete Prämien</i>	8.019,28	7.898,87	1,5
<b>Abgegrenzte Prämien</b>	<b>7.242,28</b>	<b>6.961,61</b>	<b>4,0</b>
Finanzergebnis	929,12	918,14	1,2
Sonstige Erträge	124,99	127,46	-1,9
Aufwendungen für Versicherungsfälle	-5.877,16	-5.607,36	4,8
Betriebsaufwand (Verkaufs-, Verwaltungskosten; Rückversicherungsprov.)	-1.649,42	-1.562,12	5,6
Sonstige Aufwendungen	-328,56	-296,92	10,7
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>441,25</b>	<b>540,80</b>	<b>-18,4</b>
Steueraufwand	-77,53	-98,45	-21,2
<b>Periodenüberschuss</b>	<b>363,71</b>	<b>442,34</b>	<b>-17,8</b>
Minderheiten am Periodenüberschuss	-23,23	-33,81	-31,3
<b>Konzernergebnis</b>	<b>340,49</b>	<b>408,53</b>	<b>-16,7</b>

<b>Combined Ratio (netto)</b>	<b>96,3%</b>	96,4%
-------------------------------	--------------	-------

## Wesentliche Positionen des Segmentberichts (IFRS)

### Geschäftsbereiche:

	Schaden- und Unfallvers.		Lebensversicherung		Krankenversicherung		Konzern	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
in EUR Mio.								
Verrechnete Prämien	4.206,75	4.278,85	3.491,17	3.305,73	321,36	314,28	8.019,28	7.898,87
Gewinn vor Steuern	238,86	414,23	177,77	102,40	24,62	24,17	441,25	540,80

### Regionen:

	Österreich		Tschechien		Slowakei		Polen	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
in EUR Mio.								
Verrechnete Prämien	3.874,15	3.755,72	1.603,29	1.419,72	628,38	605,60	548,26	795,14
Gewinn vor Steuern	247,49	344,33	122,91	107,45	23,01	4,99	27,43	26,11

	Rumänien		Übrige CEE		Sonstige Märkte		Konzern	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
in EUR Mio.								
Verrechnete Prämien	606,66	608,22	546,56	496,35	211,98	218,11	8.019,28	7.898,87
Gewinn vor Steuern	24,19	57,46	-23,75	-14,41	19,98	14,87	441,25	540,80

Die börsennotierte Vienna Insurance Group (VIG) mit Sitz in Wien ist eine der führenden Versicherungsgruppen in CEE. Außerhalb des Stammmarkts Österreich ist die Vienna Insurance Group in Albanien, Bulgarien, Deutschland, Estland, Georgien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Mazedonien, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, der Slowakei, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn, der Ukraine und Weißrussland über Versicherungsbeteiligungen aktiv. In Italien und Slowenien bestehen zudem Zweigniederlassungen.

Am österreichischen Markt positioniert sich die Vienna Insurance Group (VIG) mit der Wiener Städtische Versicherung, der Donau Versicherung und der Sparkassen Versicherung.

Rückfragen:

VIENNA INSURANCE GROUP (V.I.G.)

Mag. Alexander Jedlicka

Leitung Public Relations

Schottenring 30, 1010 Wien

Tel.: +43 (0)50 350-21029

Fax: +43 (0)50 350 99-21029

E-Mail: [alexander.jedlicka@vig.com](mailto:alexander.jedlicka@vig.com)

Die Presseaussendung finden Sie auch unter <http://www.vig.com>