

Was ist für uns Verantwortung?



# DIE KUNST, NACHHALTIG ZU WACHSEN.

Gen. Dir. Dr. Günter Geyer

A handwritten signature in black ink, appearing to read "G. Geyer", written in a cursive style.

## Pressegespräch



Ergebnisse 1. Halbjahr 2010

Wien, 19. August 2010

## Gesellschaftsrechtliche Neuordnung



- ▶ **Mit Eintragung ins Firmenbuch seit 3. August 2010**  
amtlich und rechtlich besiegelt
- ▶ **Spaltung offiziell abgeschlossen**
- ▶ Name der Konzernholding  
**VIENNA INSURANCE GROUP AG**  
**Wiener Versicherung Gruppe**
- ▶ **100% Zustimmung** bei der Hauptversammlung

Welcome to the family of the VIENNA INSURANCE GROUP AG  
 Wiener Versicherung Gruppe

**VIENNA INSURANCE GROUP**



<b>AUSTRIA</b> WIENER STÄDTISCHE IONAV S-VERSICHERUNG	<b>CZECH REPUBLIC</b> Kooperativa ČPP POJIŠTOVNA VIG Re	<b>SLOVAKIA</b> Kooperativa KOMUNÁLNA POIŠTOVNÁ	<b>ROMANIA</b> OMNIASIG ASIROM BCR ASIGURARI	<b>CROATIA</b> KVARNER HELIOS ERSTE OSIGURANJE	<b>POLAND</b> COMPENSA InterRisk BENEFIA PZM
<b>GERMANY</b> InterRisk	<b>BULGARIA</b> BULSTRAD LIFE BULSTRAD БЪЛГАРСКИ ИМОТИ	<b>HUNGARY</b> UNION ERSTE BIZTOSÍTÓ	<b>UKRAINE</b> КНЯЖА ГЛОБСІС ЮНІТЕР	<b>ESTONIA</b> COMPENSA	<b>GEORGIA</b> GPIA IRAO
<b>LIECHTENSTEIN</b> VIENNA-LIFE	<b>ITALY</b> WIENER STÄDTISCHE	<b>SERBIA</b> WIENER STÄDTISCHE	<b>TURKEY</b> MANSIGORTA	<b>LITHUANIA</b> COMPENSA	
<b>SLOVENIA</b> WIENER STÄDTISCHE	<b>ALBANIA</b> SIGMA	<b>BELARUS</b> КУПАЛА VICTORIA	<b>RUSSIA</b> МСК-Лайф		
	<b>MACEDONIA</b> WINNER				

Standard & Poor's Rating **VIENNA INSURANCE GROUP**

Sicherheit

Standard & Poor's  
bestätigt  
das ausgezeichnete

A+ Rating

mit stabilem Ausblick

4

Stand: 16. August 2010

- ▶ **15 Bewertungen**
- ▶ **Kaufempfehlungen (Buy): 8**
- ▶ **Halten (Hold): 7**
- ▶ **Verkaufen (Sell/Underperform): 0**
- ▶ **Unter Beobachtung (Under review): 0**
  
- ▶ **Durchschnittlicher Zielpreis rund EUR 42,--**
- ▶ **Wachstumspotential rund 14%**

5

### Trotz schwieriger Rahmenbedingungen

- ▶ **Über 4,5 Mrd. Euro Prämienvolumen** im 1. Halbjahr
- ▶ **Ergebnis wächst zweistellig** mit 11,0% auf EUR 255,6 Mio.
- ▶ Trotz der Naturkatastrophen ist die **Combined Ratio weiterhin unter 100%**
- ▶ **Erhöhung des Eigenkapitals auf EUR 4,8 Mrd.**  
→ **Überdeckung weiterhin über 200%**

6

## Prämieneinnahmen



Verrechnete Prämien, IFRS

### Stabile Prämienentwicklung im 1. Halbjahr 2010

in Mio. EUR	1. HJ. 2010	1. HJ. 2009	+/- VJ in %
Schaden/Unfall	2.381,33	2.349,64	1,3%
Leben	2.042,35	1.738,65	17,5%
Kranken	164,92	162,85	1,3%
<b>Vienna Insurance Group</b>	<b>4.588,60</b>	<b>4.251,14</b>	<b>7,9%</b>

7

## Prämieneinnahmen



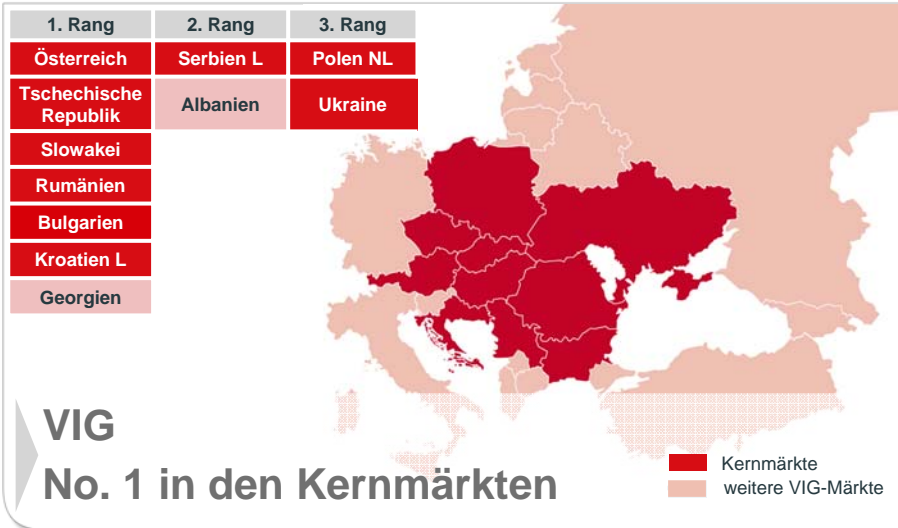
Abgegrenzte Prämien, IFRS

### Zweistellige Wachstumsrate nach abgegrenzten Prämien

in Mio. EUR	1. HJ. 2010	1. HJ. 2009	+/- VJ in %
Tschechische Republik	780,30	662,98	17,7%
Slowakei	286,57	270,78	5,8%
Polen	313,56	240,96	30,1%
Rumänien	250,42	272,32	-8,0%
Übrige CEE-Märkte	247,15	233,91	5,7%
<b>Gesamt CEE</b>	<b>1.878,00</b>	<b>1.680,95</b>	<b>11,7%</b>
Österreich	1.963,93	1.847,25	6,3%
Sonstige Märkte	158,34	84,60	87,1%
<b>Gesamt Nicht-CEE</b>	<b>2.122,27</b>	<b>1.931,85</b>	<b>9,9%</b>
<b>Vienna Insurance Group</b>	<b>4.000,27</b>	<b>3.612,80</b>	<b>10,7%</b>

8

## Top Marktpositionen in den Kernmärkten



## VIG – Österreich

### ► Größte Versicherungsgruppe in Österreich

**Verrechnete Prämien**  
EUR 2.319,80 Mio. (+6,2%)

**Gewinn vor Steuern**  
EUR 138,09 Mio. (+4,3%)

**Combined Ratio**  
95,1%

**Gesamtmarktanteil**  
23,8% (1. Rang)\*



\* Stand: 1. Quartal 2010 lt. VVO

## VIG – Tschechische Republik



- ▶ **1. Rang** am Gesamtmarkt mit 30,8 Prozent Marktanteil

**Verrechnete Prämien**  
EUR 869,34 Mio. (+11,9%)

**Gewinn vor Steuern**  
EUR 67,64 Mio. (+20,1%)

**Combined Ratio**  
95,7%

**Gesamtmarktanteil**  
30,8% (1. Rang)



## VIG – Slowakei



- ▶ **Nummer 1** am Gesamtmarkt
- ▶ **Gesamt-Entwicklung über Marktniveau**

**Verrechnete Prämien**  
EUR 326,29 Mio. (+0,6%)

**Gewinn vor Steuern**  
EUR 12,89 Mio. (+67,7%)

**Combined Ratio**  
95,2%

**Gesamtmarktanteil**  
31,8% (1. Rang)



## VIG – Polen



- ▶ **Nummer 3** in der Nicht-Leben
- ▶ **Wachstumstreiber** im Nicht-Leben

**Verrechnete Prämien**  
EUR 346,52 Mio. (+31,8%)

**Gewinn vor Steuern**  
EUR 10,26 Mio. (-29,1%)

**Combined Ratio**  
105,4%

**Marktanteil NL**  
9,3% (3. Rang)\*



\* Stand: 1. Quartal 2010

## VIG – Rumänien



- ▶ **Führende Versicherungsgruppe** in Rumänien
- ▶ **Verkauf der Omnisig Viata** erfolgreich abgeschlossen

**Verrechnete Prämien**  
EUR 274,04 Mio. (-12,5%)

**Gewinn vor Steuern**  
EUR 14,32 Mio. (+18,7%)

**Combined Ratio**  
103,3%

**Gesamtmarktanteil**  
26,9% (1. Rang)\*



\* Stand: 1. Quartal 2010



- ▶ **Fusion** der Helios und Cosmopolitan erfolgreich abgeschlossen
- ▶ **Deutliche Verbesserung der Combined Ratio** (derzeit knapp 100%)

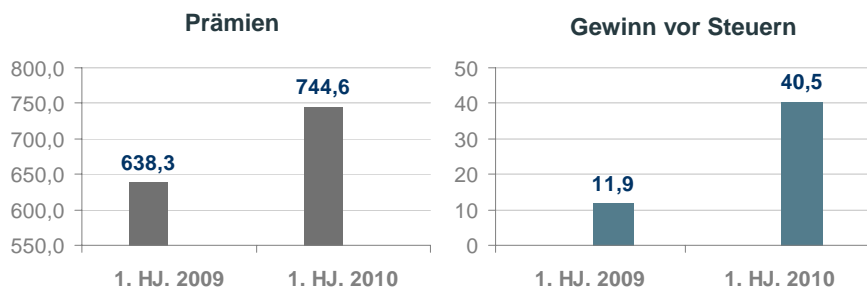
**Verrechnete Prämien**  
EUR 55,17 Mio. (+0,9%)

**Gewinn vor Steuern**  
EUR 4,52 Mio. (161,0%)



in Mio. EUR

**Starkes Wachstum im Lebens-Bereich der sVersicherung-Gruppe**



▶ Weiterhin Dynamik in der Lebensversicherung

## Gewinn vor Steuern

IFRS

### Zweistelliger Gewinnzuwachs im 1. Halbjahr 2010

in Mio. EUR	1. HJ. 2010	1. HJ. 2009	+/- VJ in %
Schaden/Unfall	126,68	156,51	-19,1%
Leben	113,49	66,20	71,4%
Kranken	15,45	7,54	104,9%
<b>Vienna Insurance Group</b>	<b>255,62</b>	<b>230,25</b>	<b>11,0%</b>
davon Österreich	138,09	132,35	4,3%
davon CEE	108,69	88,21	23,2%

17

## Kostensenkungsprogramm

- ▶ **Fortsetzung des Kostensenkungsprogramms** im Jahr 2010
- ▶ **80% des Ziels bereits erreicht**
- ▶ **bis Ende 2010:** Einsparungen in der Höhe von EUR 100 Mio.

Aktuelle Entwicklungen

VIG - Ukraine

- ▶ **Ausbau der Führungsposition in der Ukraine**
- ▶ **Fokus auf Breitengeschäft**

**Verrechnete Prämien**  
EUR 10,76 Mio. (+1,8%)  
UIG: EUR 17,1 Mio.

**Gesamtmarktanteil**  
3,2% (3. Rang)\*

**Versicherungsdichte**  
57,4 USD

**Einwohner**  
45,8 Mio.

\* Stand: 2009



- ▶ **Einstieg ins Kfz-Rechtsschutzgeschäft in**
  - ▶ Tschechien
  - ▶ Slowakei
  - ▶ Polen
- ▶ **Start** in den nächsten Monaten
- ▶ **Anzahl der versicherten Fahrzeuge: rund 5 Mio.**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!