

29. ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG

Wien, 25. September 2020

Tagesordnungspunkte

1. Vorlage des festgestellten Jahresabschlusses 2019 samt dem Lagebericht, des konsolidierten Corporate Governance-Berichts 2019, des Nachhaltigkeitsberichts 2019 (konsolidierter nichtfinanzieller Bericht), des Konzernabschlusses 2019 samt dem Konzernlagebericht, des Vorschlages für die Gewinnverwendung und des Berichts des Aufsichtsrates (§ 96 AktG).
2. Beschlussfassung über die Verwendung des im Jahresabschluss 2019 ausgewiesenen Bilanzgewinnes.
3. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstandes für das Geschäftsjahr 2019.
4. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates für das Geschäftsjahr 2019.
5. Wahl des Abschlussprüfers und Konzernabschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2021.
6. Wahl in den Aufsichtsrat.
7. Beschlussfassung über die Neufestsetzung der Vergütung an die Mitglieder des Aufsichtsrates.
8. Beschlussfassung über die Vergütungspolitik.

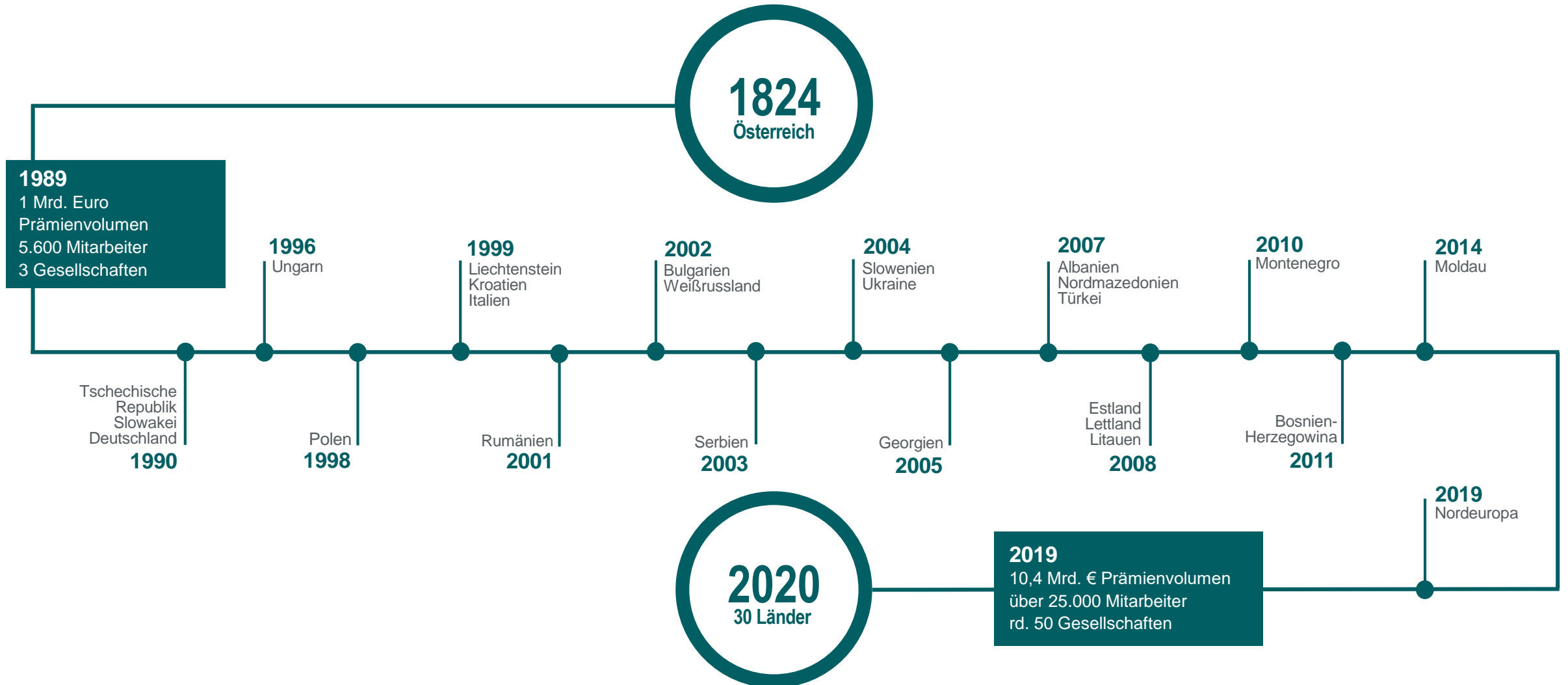


DIVERSITÄT ALS ERFOLGSFAKTOR



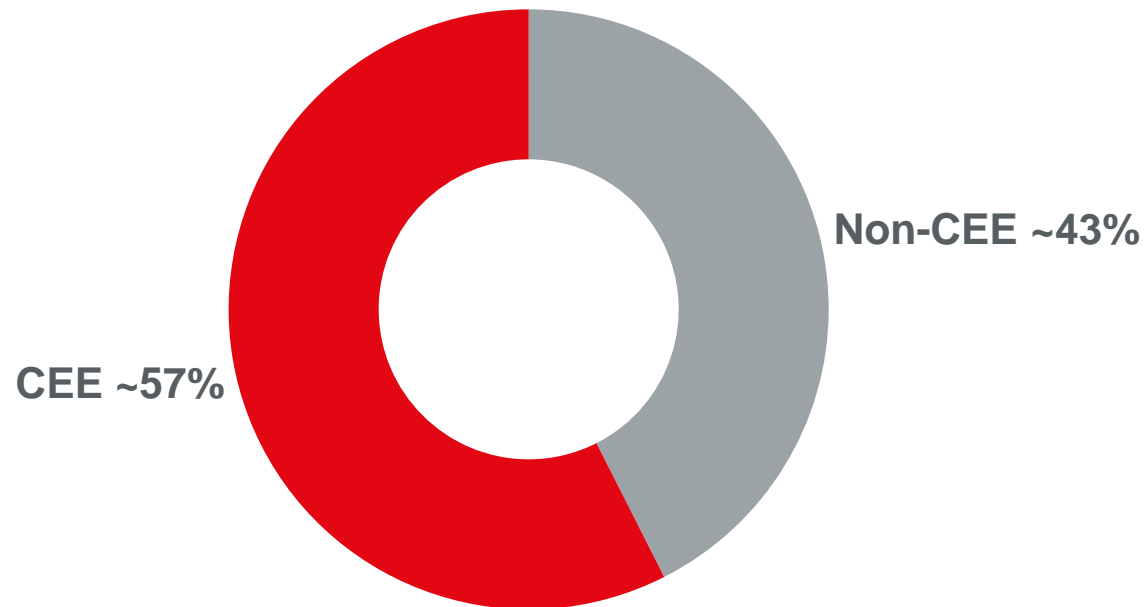


VIG GRUPPE ALS FIRST MOVER IN CEE

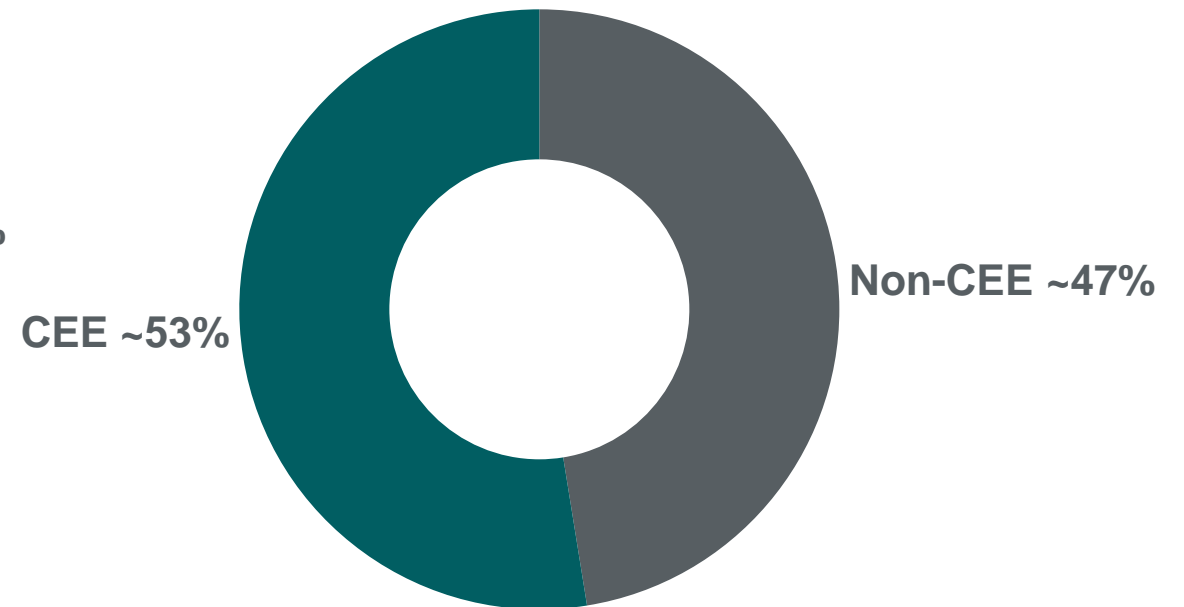


PRÄMIEN UND ERGEBNIS-VERTEILUNG CEE, NON-CEE

Die VIG Gruppe generiert 2019 rund 57% der Prämien in CEE



Die VIG Gruppe generiert 2019 rund 53% des Ergebnisses vor Steuern in CEE



Non-CEE: Österreich, Deutschland, Liechtenstein

MARKTANTEILE DER VIENNA INSURANCE GROUP

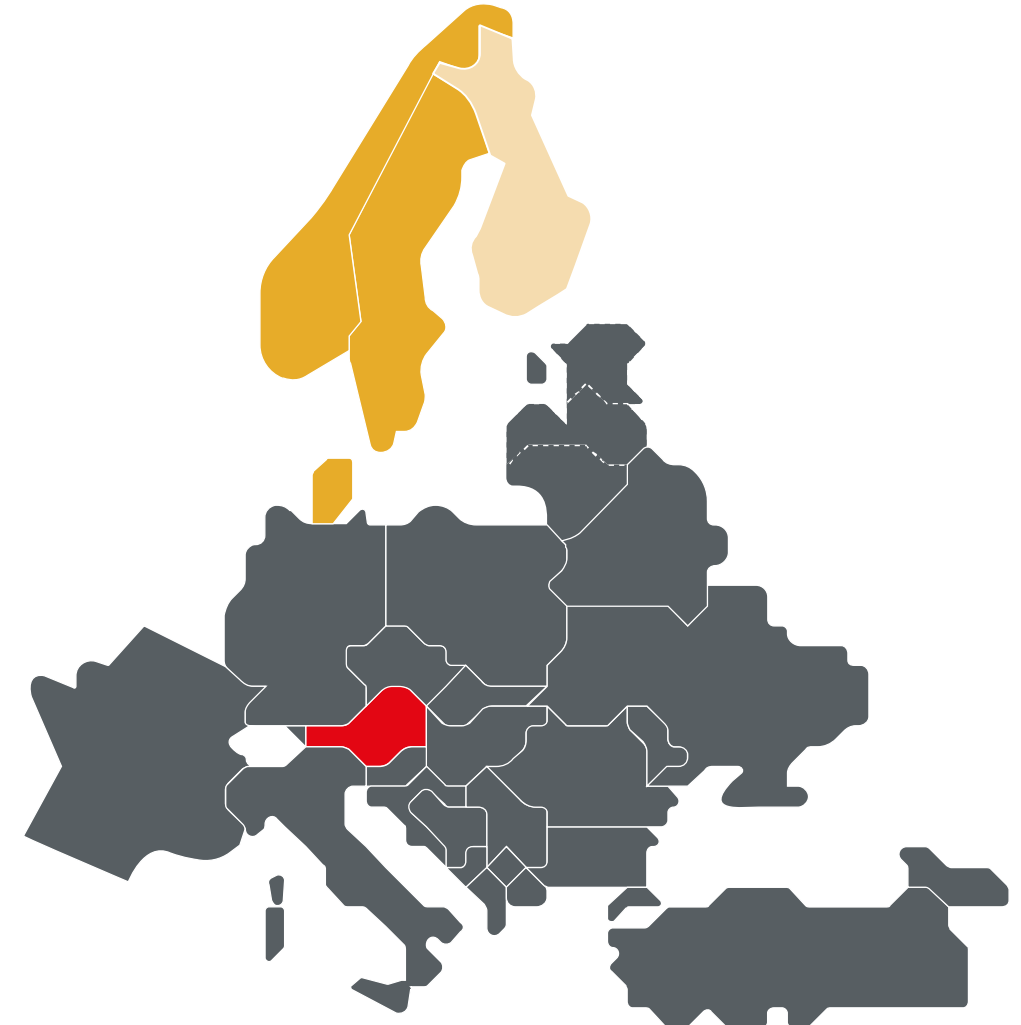
Land	Marktposition			Marktanteil ges.
	Ges.	Nicht-Leben	Leben	
Österreich	1	1	1	22,8%
Tschech. Rep.	1	2	1	31,1%
Slowakei	1	2	1	31,1%
Polen	4	4	5	8,0%
Rumänien	1	2	2	20,2%
Baltikum	1	1	3	24,2%
Ungarn	6	6	4	8,1%
Bulgarien	1	2	1	14,8%
Ges.				



Quelle: Lokale Behörde – Stand Q4 2019

AUSWEITUNG DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT AUF NORDEUROPA

- Eröffnung von **drei Zweigniederlassungen** in Schweden, Dänemark und Norwegen (Finnland über Dienstleistungsverkehr)
- **Risikotechnische Diversifikation** und Nutzung bestehender Risikotragfähigkeit
- Stärkung des Profils der VIG Holding
- **Gezieltes Underwriting** durch erfahrenes, lokales Team
- Volle Integration in österreichische Servicegruppe Firmengeschäft – damit **hohe Kosteneffizienz und Kontrolle**



DIVERSIFIZIERUNG IN DER VERTRIEBSSTRUKTUR

MULTIKANALVERTRIEB

- Diversifizierte Vertriebsstrategie ermöglicht den Zugang zu vielen Kundengruppen und **berücksichtigt** deren **unterschiedliche Präferenzen**
- Wir setzen auf eigene MitarbeiterInnen im **Außendienst** ebenso wie auf **MaklerInnen und Agenturen, auf Struktur-, Direkt- und digitalen Vertrieb**
- **Bankenvertrieb** als weiterer wichtiger Vertriebsweg
- Die Kombination hängt dabei von den jeweiligen **Marktgegebenheiten** sowie auch von gesetzlichen Vorgaben ab und wird durch das **lokale Management** bestimmt

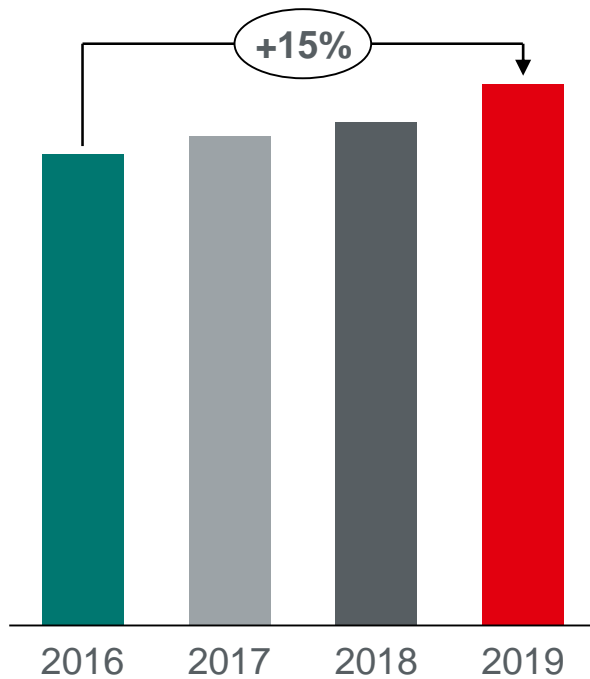


Kooperation mit der **Erste Group** in 11 Ländern

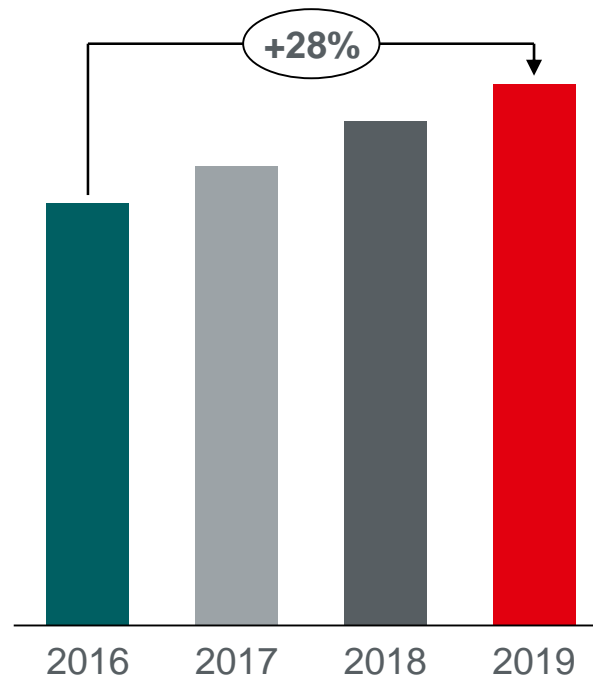


KONTINUIERLICH POSITIVE ENTWICKLUNG IN DEN LETZTEN JAHREN

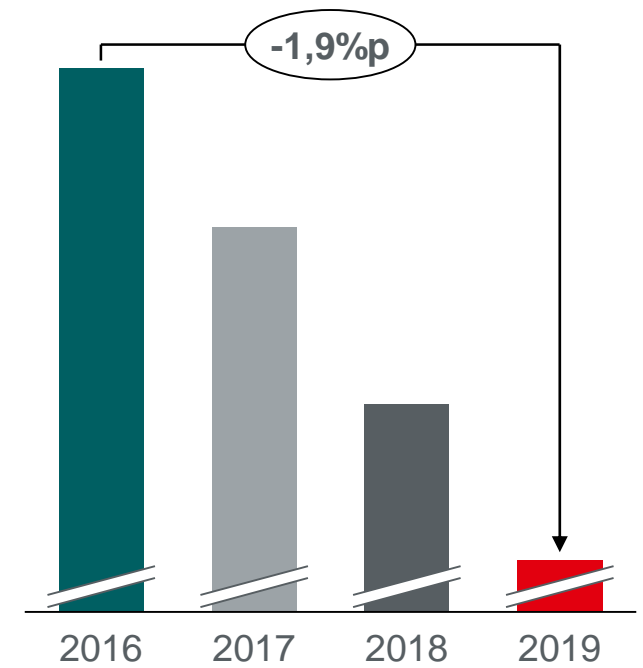
Verrechnete Prämien



Ergebnis vor Steuern



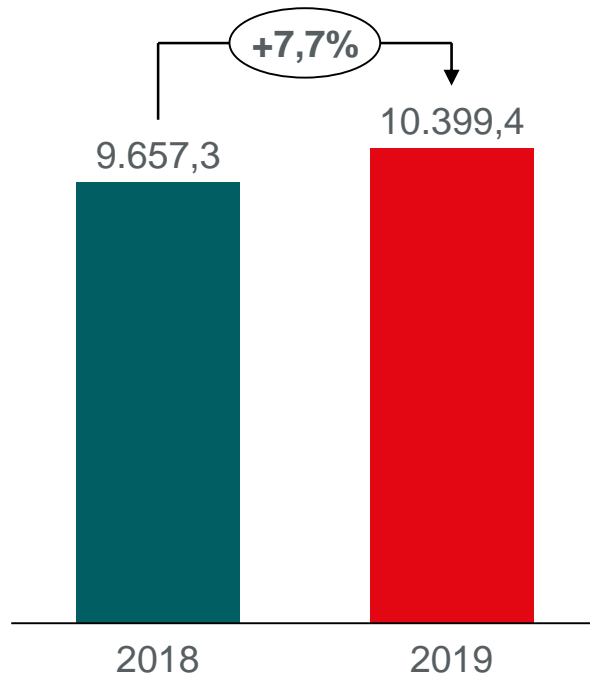
Combined Ratio



TOPERGEBNIS IM JAHR 2019

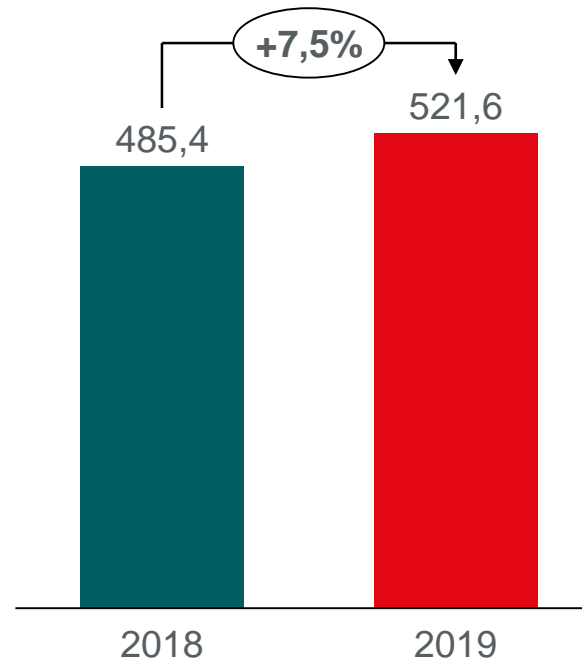
Verrechnete Prämien

~10,4 Mrd. EUR



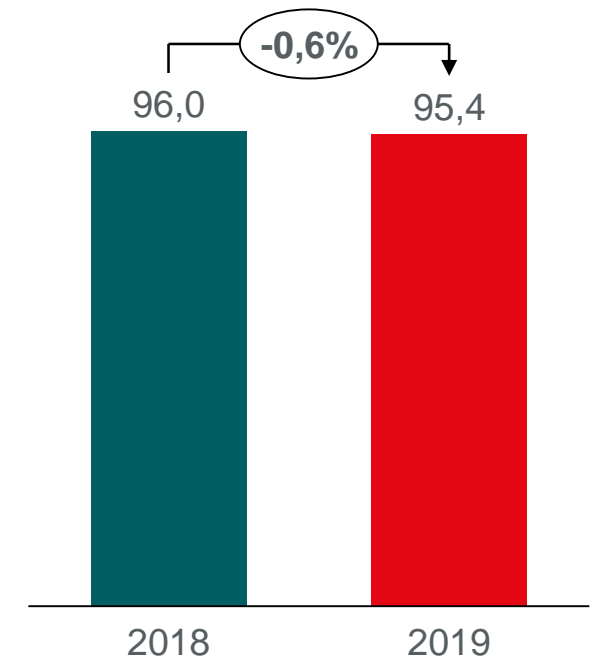
Ergebnis vor Steuern

521,6 Mio. EUR



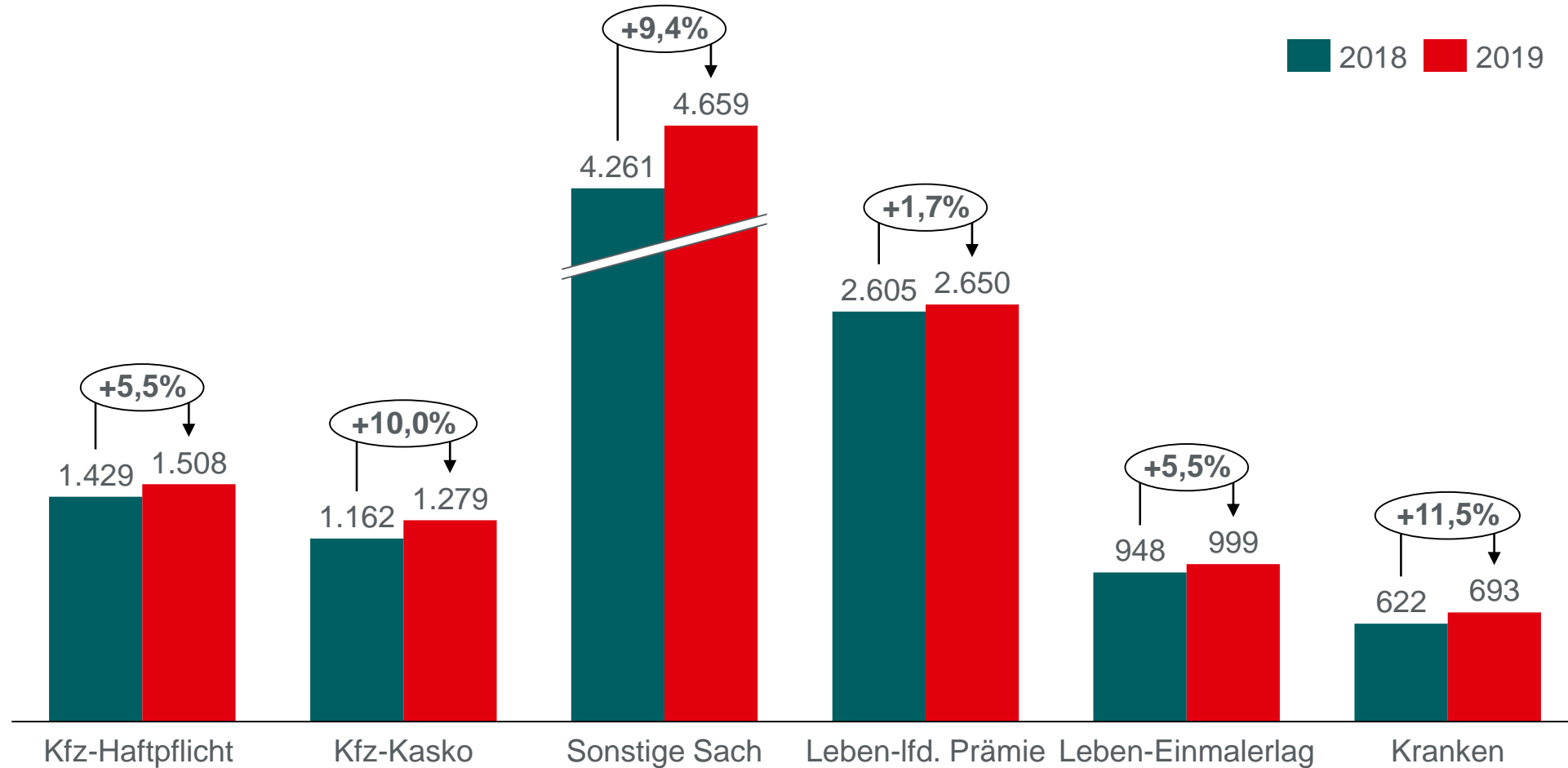
Combined Ratio

95,4%



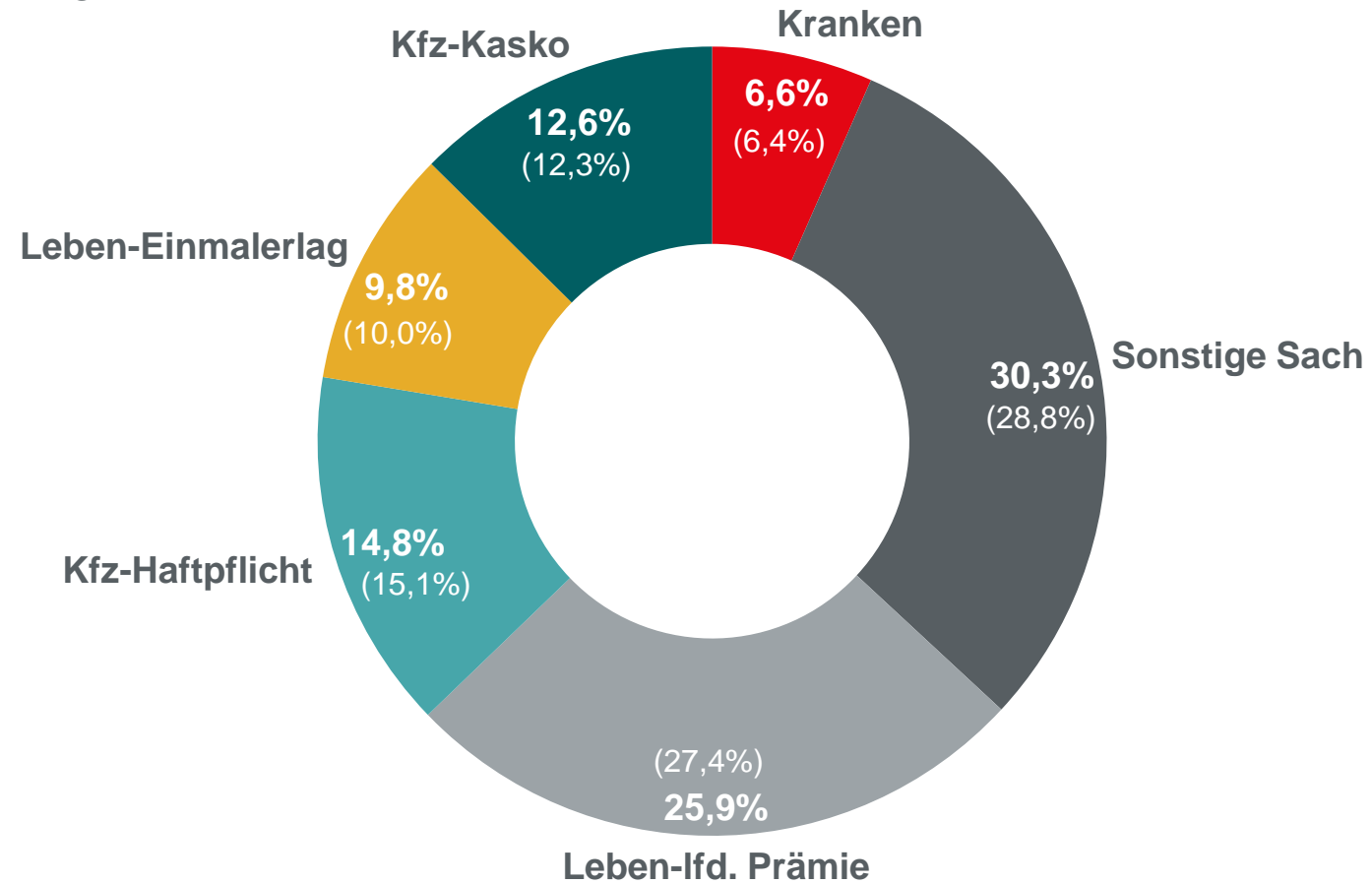
VERRECHNETE PRÄMIEN NACH SPARTEN

In Mio. EUR



PRÄMIENANTEIL NACH SPARTEN

Werte für 2018 in Klammer

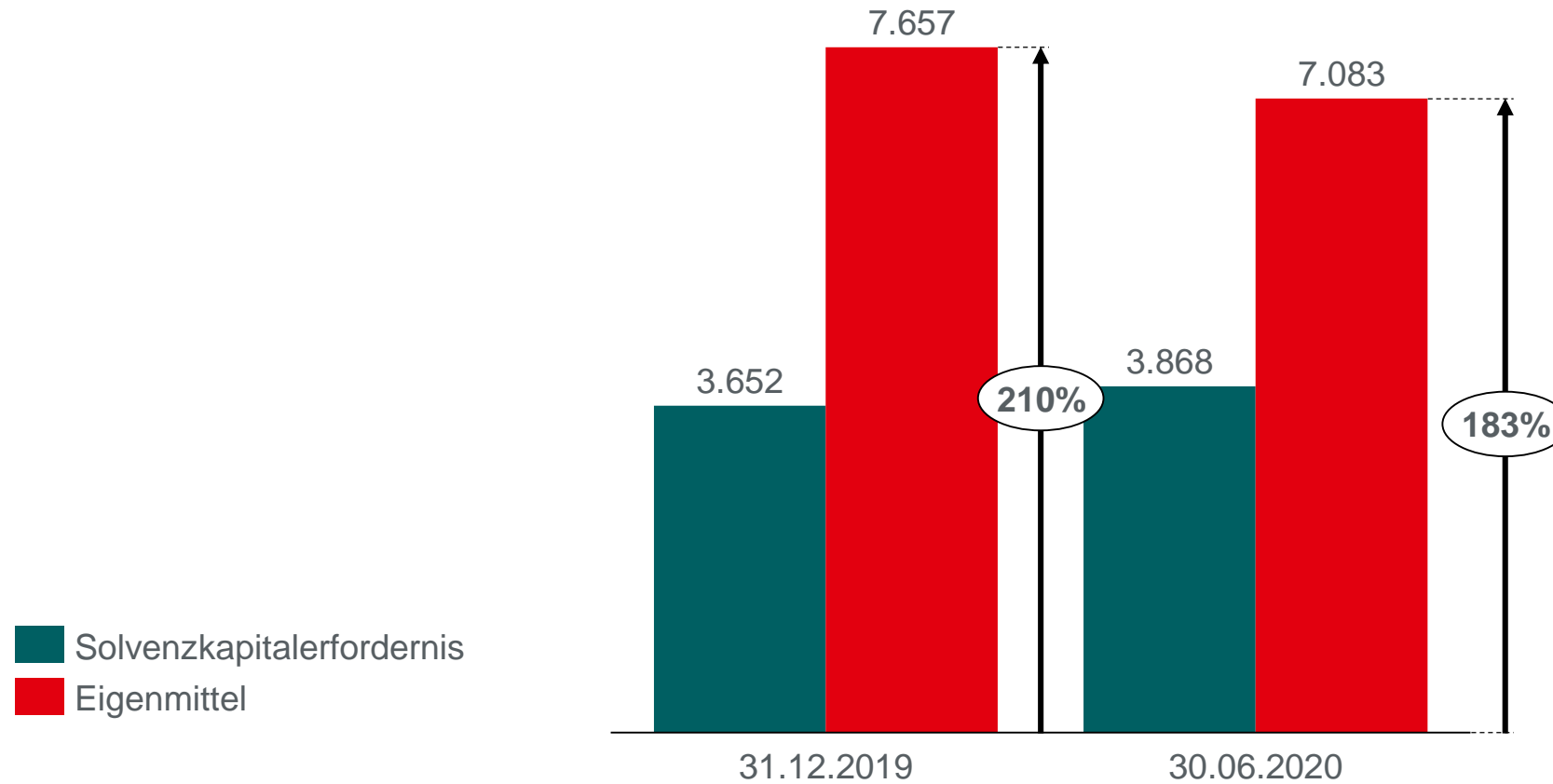


Exkl. Zentrale Funktionen

Zentrale Funktionen beinhaltet die VIG Holding, die VIG Re, die Wiener Re, den VIG Fund, die Gemeinnützigen Gesellschaften, zentrale IT-Dienstleister und Zwischenholdings.

SOLVENZRATE VIG GRUPPE

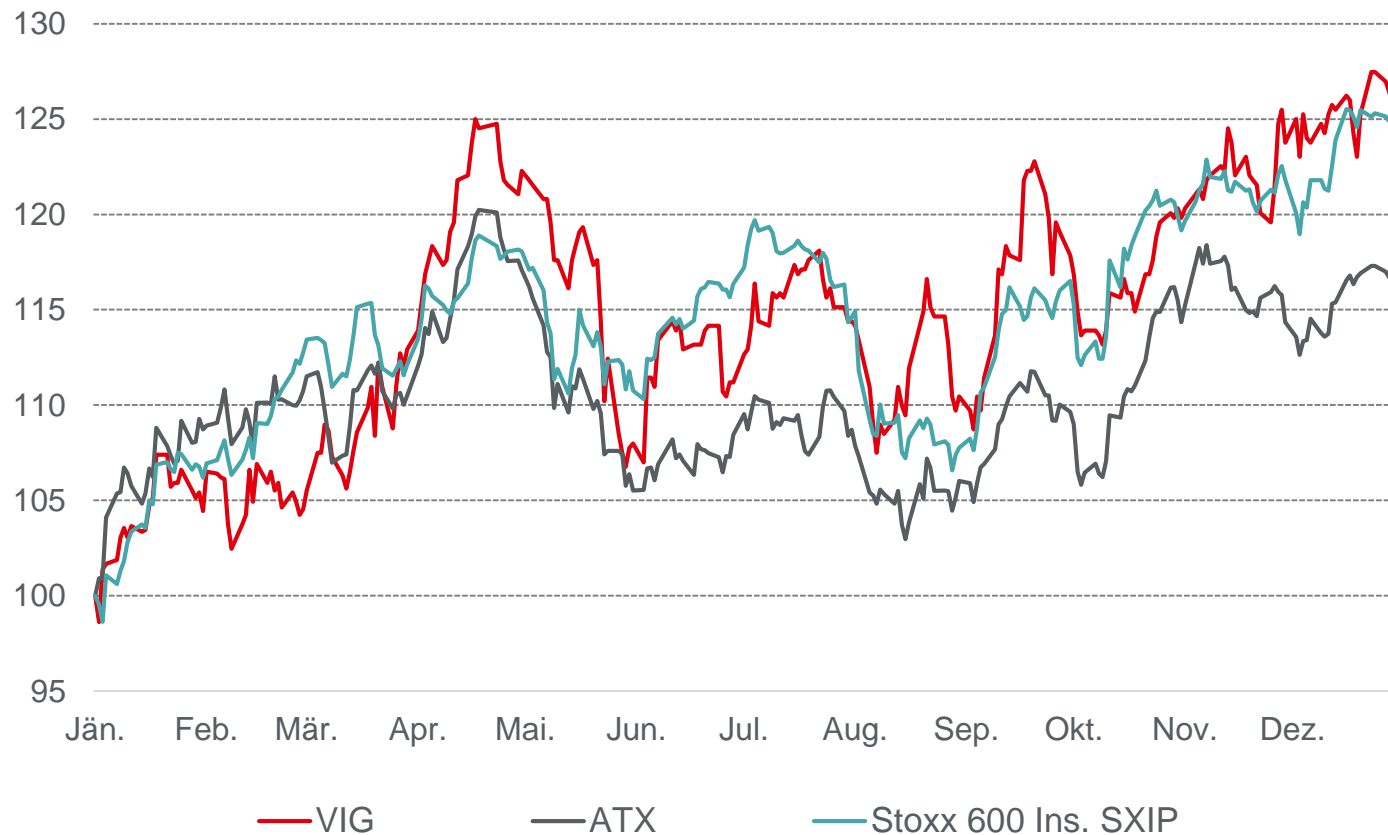
in Mio. EUR



VIG AKTIE 2019

Anzahl der Stammaktien: 128.000.000 / ISIN: AT0000908504

VIG Kursentwicklung im Vergleich zu ATX und Stoxx Europe 600 Ins.



Aktienperformance im Indexvergleich

	GJ 2019
VIG (ATX)	25,2%
ATX	16,1%
STOXX® Europe 600 Insurance	24,4%

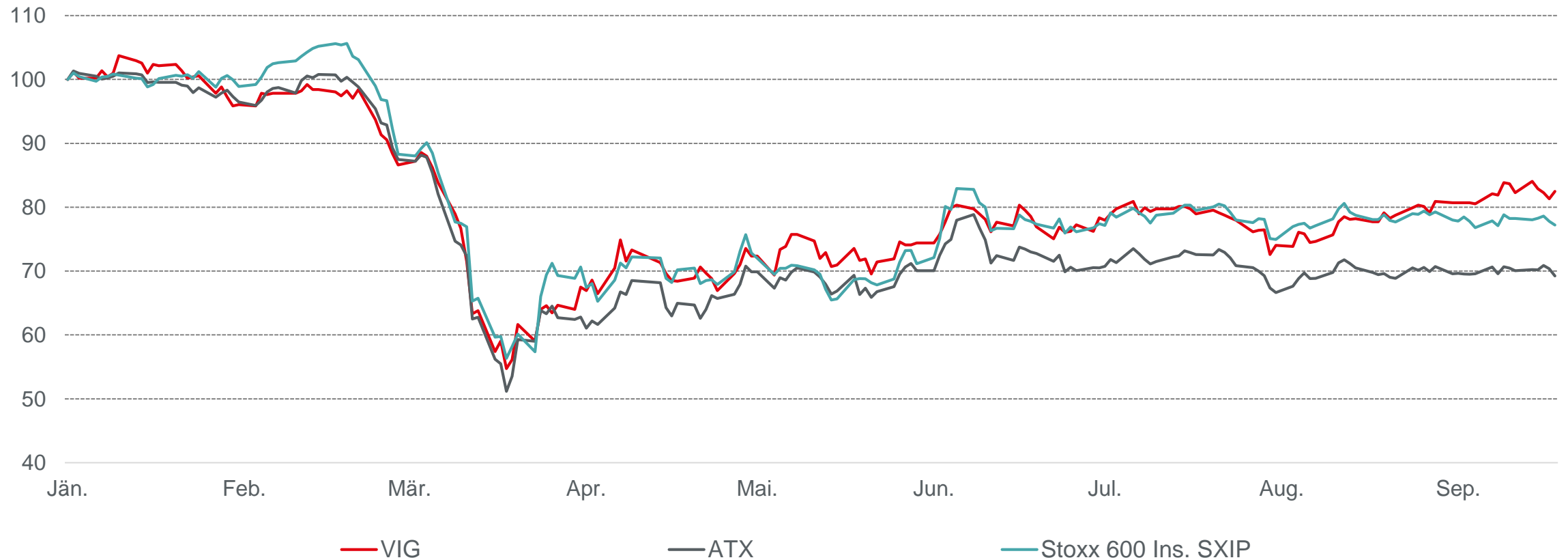
Kursentwicklung VIG 2019

Höchstkurs	EUR	25,85
Tiefstkurs	EUR	20,00
Preis per 31. Dezember 2019	EUR	25,40
Marktkapitalisierung	EUR	3,25 Mrd.

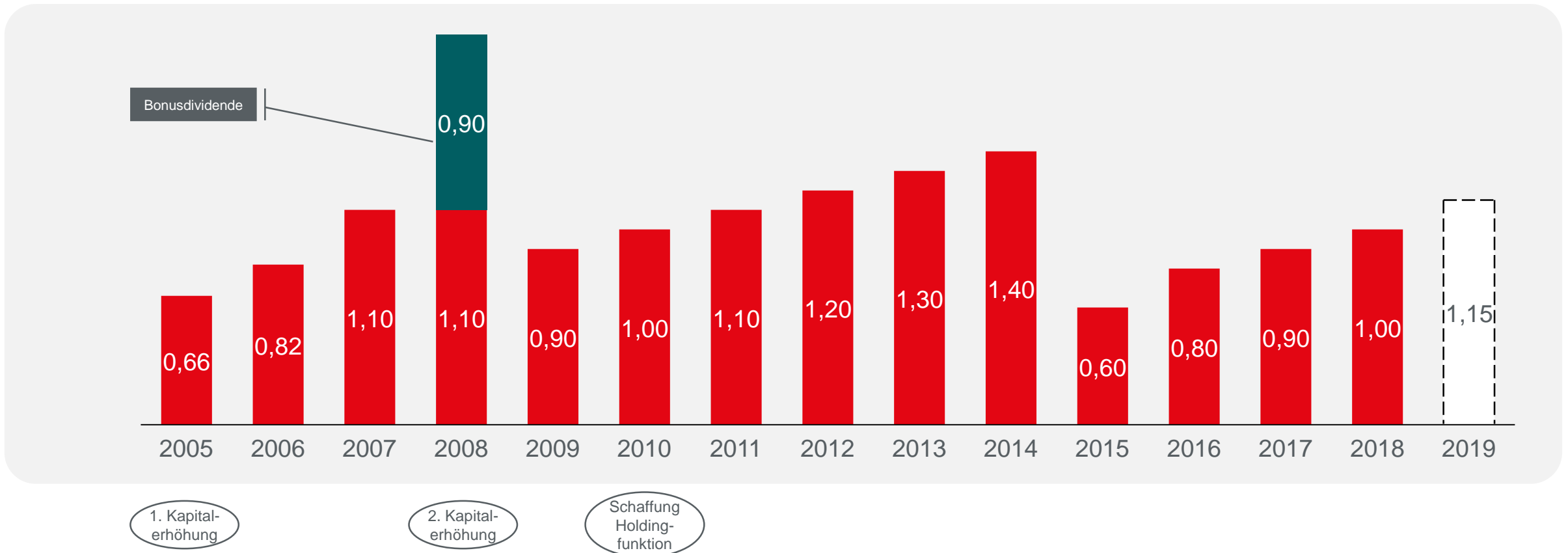
VIG AKTIE 2020

Anzahl der Stammaktien: 128.000.000 / ISIN: AT0000908504

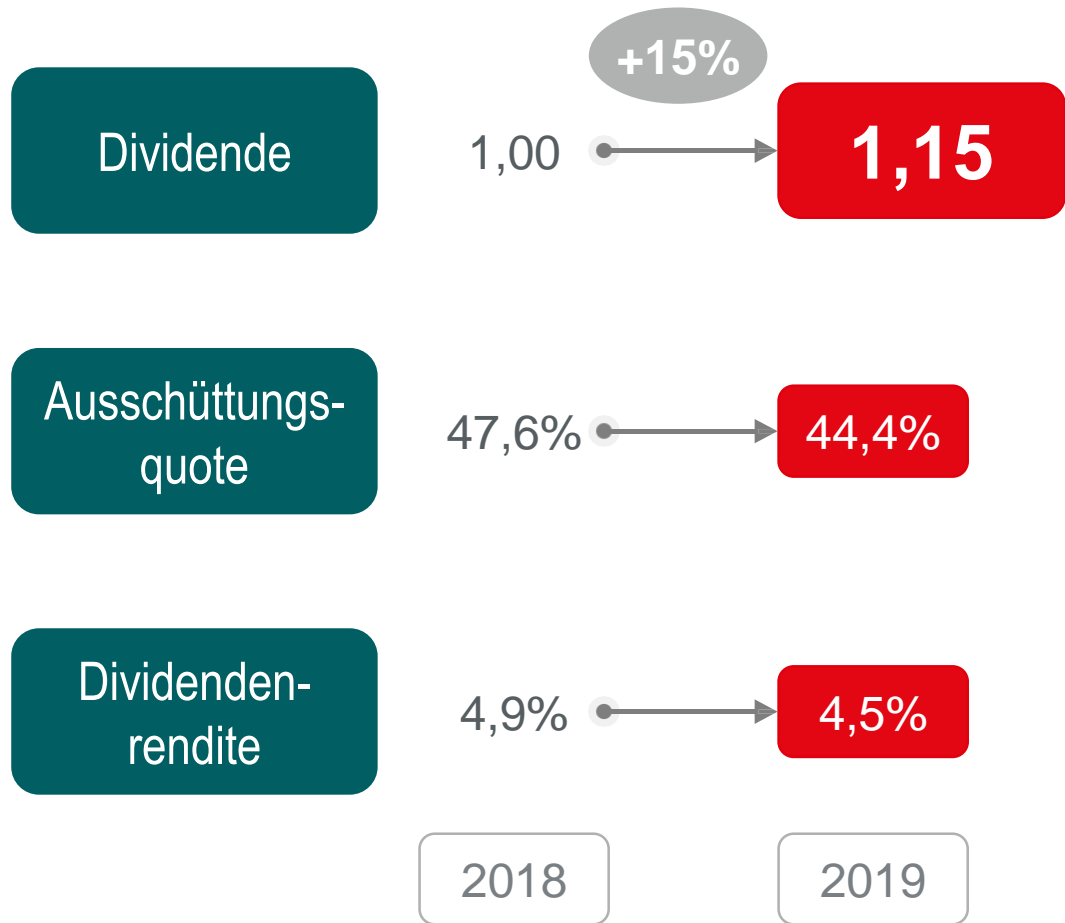
VIG Kursentwicklung im Vergleich zu ATX und Stoxx Europe 600 Ins. bis 18.09.2020



SEIT BÖRSEGANG 1994 WURDE IMMER EINE DIVIDENDE AUSGESCHÜTTET



DIVIDENDENVORSCHLAG



Dividendenpolitik:

» Ausschüttung in einer Bandbreite von 30 – 50% des Konzernnettogewinns «



AGENDA 2020 – UNSERE STRATEGIE UND ZIELE

ZIELSETZUNG

Führend in
Österreich und CEE



Profitables
Wachstum



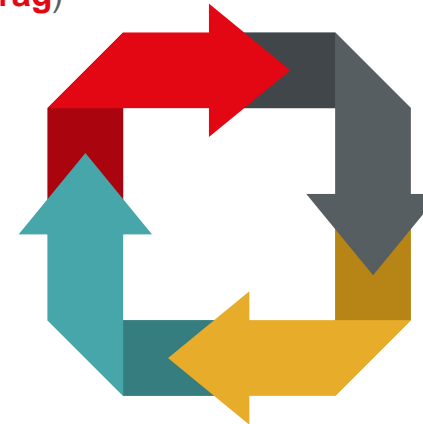
MANAGEMENTPRINZIPIEN

Konservativer Fokus

- Fokus auf Exzellenz in Versicherungstechnik (**Ertrag**)
- Konservativer Ansatz in Veranlagung und Rückversicherung (**Volatilitätsdämpfung**)

Multikanalansatz

- "Abholen" des Kunden, wo er steht
- Breiter, offener Marktzugang unterstützt "Granularität" des **Wachstums-Ansatz**



Lokales Unternehmertum

- Überdurchschnittliches (organisches) **Wachstum** durch dezentrale Marktnähe (Entwicklungen, Trends, ...)
- Programmatische Zukäufe unter Beibehaltung lokaler Positionierung

Mehrmarkenstrategie

- Lokale Identifikation durch marktspezifische Marke(n)
- Abdeckung eines breiten Raumes durch mehrere Marken je Markt für **Wachstum**

AGENDA 2020 – UPDATE

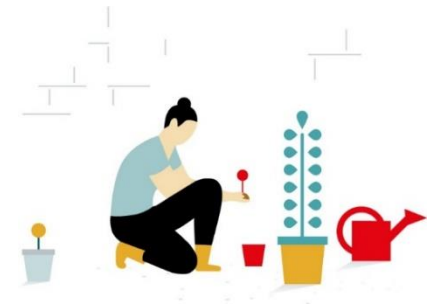
**ABSICHERUNG DER
ZUKUNFTSFÄHIGKEIT**



**OPTIMIERUNG DES
GESCHÄFTSMODELLS**



**ORGANISATION &
ZUSAMMENARBEIT**



AGENDA 2020: ABSICHERUNG DER ZUKUNFTSFÄHIGKEIT

Intensivierung von Geschäftsbereichen

- **Krankenversicherung**
42% Prämiensteigerung in den Kernmärkten 2019
- **Bankvertrieb**
5,2% gruppenweite Prämiensteigerung 2019
- **Rückversicherung**
~15% Prämiensteigerung der VIG Re 2019

Versicherung der Zukunft

- **Plug & Play Partnership:** Weltweite Innovationsplattform; ermöglicht Zugang zu mehr als 15.000 Start-ups weltweit
- **Kooperation mit Digital Impact Labs Leipzig**
- **Beesafe Digitalversicherer** in Polen (Pilot)

Digitalisierung

- 180 laufende **Digitalisierungsprojekte**
- EUR 200 Mio. **Investment** in Digitalisierung

Assistance

- 400.000 Assistance-Fälle in 2019; insgesamt bis zu 900.000 seit Start der Agenda 2020
- 5 Assistance **Gesellschaften** in 8 CEE Ländern (Gründung der 6. Gesellschaft (im Baltikum) noch für 2020 geplant)

AGENDA 2020: OPTIMIERUNG DES GESCHÄFTSMODELLS

Anti-Fraud-Management

- 2019: Roll-out in 8 weiteren Gesellschaften in 4 Ländern
- Gesamt: 21 Gesellschaften in 14 Länder

Closed-File Review (CFR)

- 2019: in 5 weiteren Gesellschaften in 4 neuen Ländern durchgeführt
- Gesamt: 14 Gesellschaften in 9 Länder

Shared Services & Fusionen

- Fusion von 10 Gesellschaften durchgeführt

Ertragsoptimierung Kfz-Versicherung

- Reduktion des Truck Portfolio um 21% y-o-y
- Einführung eines zentralen Auslandsschadenteams verbessern die Profitabilität.

NACHHALTIGKEIT IST IM KERN UNSERER STRATEGIE VERANKERT ...

» Wir sind ein **verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes** Unternehmen und haben **den Anspruch**, unsere wirtschaftlichen Ziele mit **sozialen und ökologischen Aspekten** zu verknüpfen. «

Unsere Handlungsfelder:

CSR IM KERNGESCHÄFT

Nachhaltiges Wirtschaften und regelkonformes Verhalten

KUNDEN

Produkt- und Kundenverantwortung

MITARBEITER

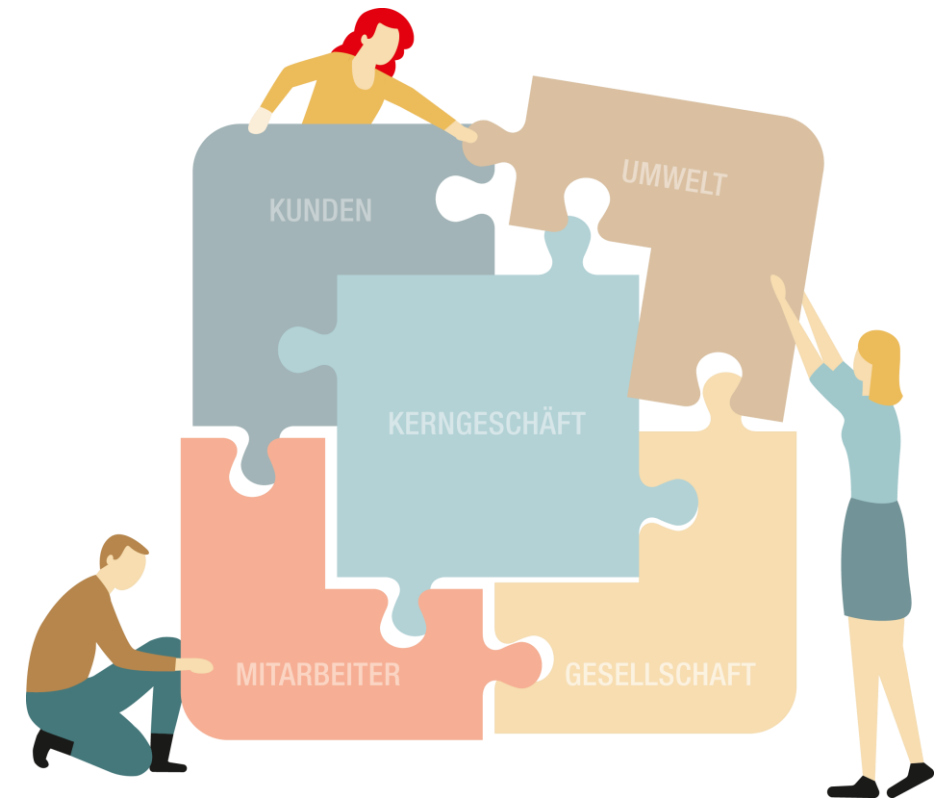
Respektvoller Umgang mit den MitarbeiterInnen

GESELLSCHAFT

Einbindung der Gesellschaft

UMWELT

Rücksichtsvoller Umgang mit der Umwelt



... UND WIRD VON UNS TATSÄCHLICH GELEBT

E

- **KOHLEAUSSTIEGSSTRATEGIE**
Schrittweiser Rückzug aus dem Kohlesektor bis 2035; keine neuen Versicherungsdeckungen
- Investitionen in **GREEN BONDS** 2019 auf EUR 154 Mio. verdoppelt
- Vertrieb **nachhaltigkeitsorientierter unit-linked Produkte**
(in Kooperation mit Erste Bank)

S

- **SOZIALER WOHNBAU**
Seit über 30 Jahren fördert die Gruppe den sozialen Wohnbau. 100.000 Wohnungen werden zu erschwinglichen Mieten bereitgestellt
- Unterstützung des **Kampfs gegen COVID-19** – VIG beteiligt sich am Biotech-Unternehmen APEIRON Biologics
- **DIVERSITÄTSMANAGEMENT** im VIG Personal

G

- **VIG Code of Business Ethics**
Fundamentale Revision in 2019. Enthält 15 klare Prinzipien
- **CORPORATE GOVERNANCE**
Die VIG Holding hält den österreichischen Governance Code zur Gänze ein

SOZIALES ENGAGEMENT IN DER VIG GRUPPE

➤ Es entspricht dem **Selbstverständnis unserer Gruppe**, der sozialen Verantwortung gegenüber den Menschen in ihren 30 Ländern mit **zahlreichen Projekten** zu helfen. Viele dieser Initiativen werden insbesondere durch den **Hauptaktionär, den Wiener Städtische Versicherungsverein, unterstützt.** ◀◀

SOCIAL ACTIVE DAY

Die VIG Gruppe stellt den MitarbeiterInnen auf freiwilliger Basis einen Arbeitstag für soziales Engagement frei. Jedes Jahr setzen viele MitarbeiterInnen in den Ländern ein starkes Zeichen für mehr Engagement, Nächstenliebe und Solidarität.

39
partizipierende Gesellschaften

21
unterstützende Länder

47.380
geleistete Arbeitsstunden

5.923
teilnehmende MitarbeiterInnen

VIG KIDS CAMP

Rund 500 Kinder von MitarbeiterInnen aller Versicherungsgesellschaften werden jährlich nach Österreich ins Kids Camp vom Wiener Städtische Versicherungsverein eingeladen. 2019 wurde dabei das 10-jährige Jubiläum begangen.



PFLEGERIN MIT HERZ

»» Ein Leben ohne Betreuung und Hilfestellung durch andere ist für rund eine halbe Million ÖsterreicherInnen nicht vorstellbar. „**PflegerIn mit Herz**“ holt all jene Menschen, die im Pflegebereich tätig sind, vor den Vorhang. ««

2012 rief der Wiener Städtische Versicherungsverein gemeinsam mit der Wiener Städtischen Versicherung „PflegerIn mit Herz“ ins Leben



Initiatoren



Partner



WEITERE SOZIALE INITIATIVEN



Zukunft sichern



Caritas

DONAU Versicherung im Einsatz für saubere Donau-Auen





AUSZUG DER AWARDS DER VIG GRUPPE 2019



VIG Holding ist Österreichs **VIelfältigstes Unternehmen** laut BCG Gender Diversity Index



Bulgarische Bulstrad Nichtleben wird auch 2019 **VERSICHERER DES JAHRES**



VIG Versicherungsgruppe zählt laut *market* zu den drei **WICHTIGSTEN VERSICHERERN** Österreichs und ist laut Börsianer die **INNOVATIVSTE VERSICHERUNG**



Hattrick für kroatische Wiener Osiguranje bei Festival *Dani komunikacijain*: **BRAND AWARENESS, BEST SEARCH** und **FINANCIAL & INSURANCE SERVICES**



Wiener Städtische in Österreich vom Verein *Taten statt Worte* zum **FRAUEN- UND FAMILIENFREUNDLICHSTEN BETRIEB** in Wien gekürt



Türkische Ray Sigorta gewinnt **CUSTOMER EXCELLENCE AWARD** (Kundenzufriedenheit) und wird als **CERTIFIED GREAT PLACE TO WORK** ausgezeichnet

S&P RATING

Rating Geschäftsjahr 2018:

- A+ Rating mit stabilem Ausblick – Geschäftsrisikoprofil: „stark“, Finanzrisikoprofil: „sehr stark“
- Führende Marktposition in Zentral- und Osteuropa (CEE)
- Vielfältiges Produktportfolio inkl. solider Prämiendiversifikation der Versicherungsgesellschaften
- Mehrmarkenstrategie, der Multikanalvertrieb sowie die geographische und produktspezifische Diversifikation wesentlich für die Bewertung
- Im Marktvergleich hebt S&P die kontinuierlich positive operative Leistung der VIG hervor

Veröffentlichter Ratingbericht vom 29. November 2019

Rating der VIG Holding per
23.09.2020:
A+ RATING MIT STABLEM AUSBLICK

**STANDARD
& POOR'S**

bestätigt erneut VIG Rating

A+
Ausblick stabil

AKTUELLE HERAUSFORDERUNG COVID-19-PANDEMIE

COVID-19 AD HOC MAßNAHMEN DER VIG GRUPPE

NOTFALL-REAKTION

- Schutz der Gesundheit der MitarbeiterInnen und KundInnen im Fokus (frühzeitiges Home Office, Ausstattung mit Laptops)
- Verfügbarkeit für Kunden und Partner durch Nutzung digitaler Tools
- Fortsetzung des operativen Versicherungsbetriebes und Beurteilung der Lage
- Intensive Kommunikation mit MitarbeiterInnen und Partner



STABILISIERUNG

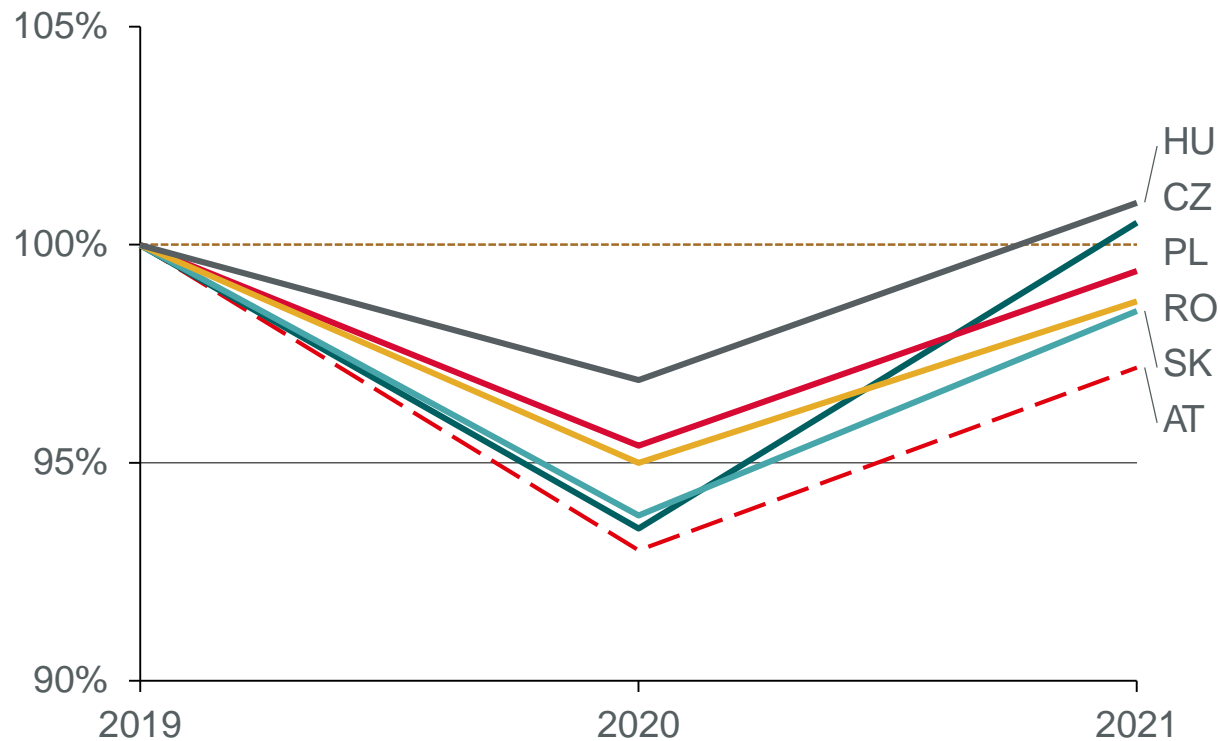
- Fokus auf „Schützen, was zählt“, also KundInnen und MitarbeiterInnen
- Liquiditätsreporting innerhalb der Gruppe
- Beobachtung der rechtlichen Bestimmungen und Entwicklungen in Ländern
- Beobachtung langfristiger Vitalfaktoren wie Liquidität, Schadenauswirkung, SII und Top-Line-Entwicklung



Betriebsmodell der Versicherung relativ robust in COVID-19 Zeiten

WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG AUFGRUND DER COVID-19 PANDEMIE

Erwartete Entwicklung Reales BIP 2019 – 2021



- » Weltwirtschaft wird vermutlich stärker sinken als während der Finanzkrise 2008/2009
- » Kurzfristig stärkere Auswirkungen für Länder mit höherer Abhängigkeit von Handel und Tourismus
- » Die Auswirkungen der COVID-19-Krise auf die CEE-Märkte werden nach verschiedenen Analysen voraussichtlich deutlich schwächer ausfallen
- » Near-Shoring als potenzielle Zukunftschance für CEE

Quelle: IWF

INVESTITION IN APEIRON

APEIRON Biologics AG

- Österreichisches Biotech-Unternehmen
- Entdeckung und Entwicklung neuartiger Krebs-Immuntherapien
- Entwicklung eines Medikaments für den Einsatz bei COVID-19-PatientInnen unter Mitarbeit von Dr. Josef Penninger
- Direktbeteiligung von >3% VIG Gruppe investiert EUR 7 Mio.



Dr. Josef Penninger

Weitere Investitionen der VIG Gruppe



Kooperativa-Stiftung in CZ stellt mehr als EUR 37.000 an gemeinnützige Organisation zur Anschaffung von Schutzanzügen, Desinfektionsmitteln und Medikamenten



GPI Holding hat einen Fonds eingerichtet mit dem eine erste Tranche von EUR 29.000 an Zentrum für Infektionskrankheiten ausbezahlt wurde



OMNIASIG in Rumänien finanziert EUR 50.000 in dringend benötigte medizinische Geräte

SOZIALES ENGAGEMENT IN ZEITEN VON CORONA

Zusätzlich zu bestehenden **Sponsoring-Kooperationen** wurden Volkshilfe und Caritas bei ihren Corona-Nothilfe-Fonds unterstützt.

Kostenlose MNS-Masken wurden an Hilfsorganisationen übergeben.

Bator Tabor in Ungarn hat „**Digital Home Camps**“ ins Leben gerufen, um kranke Kinder und ihre Familien auch während Corona betreuen zu können

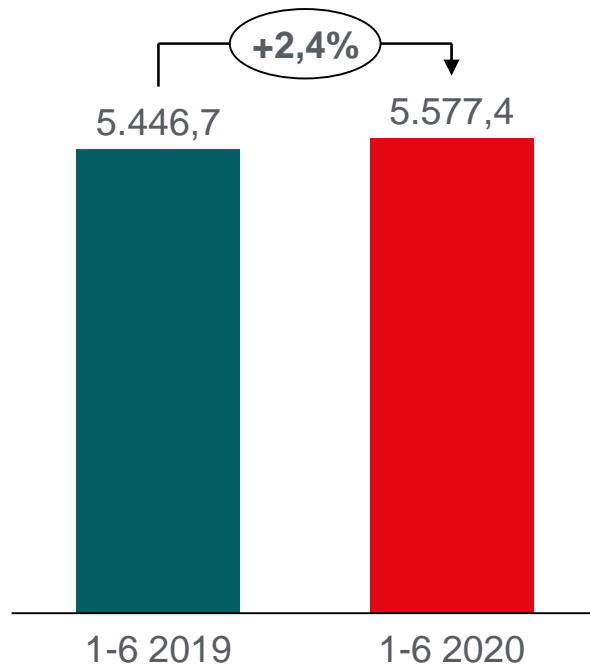
volkshilfe. 
ÖSTERREICH

Caritas

AKTUELLE ZAHLEN HALBJAHR 2020

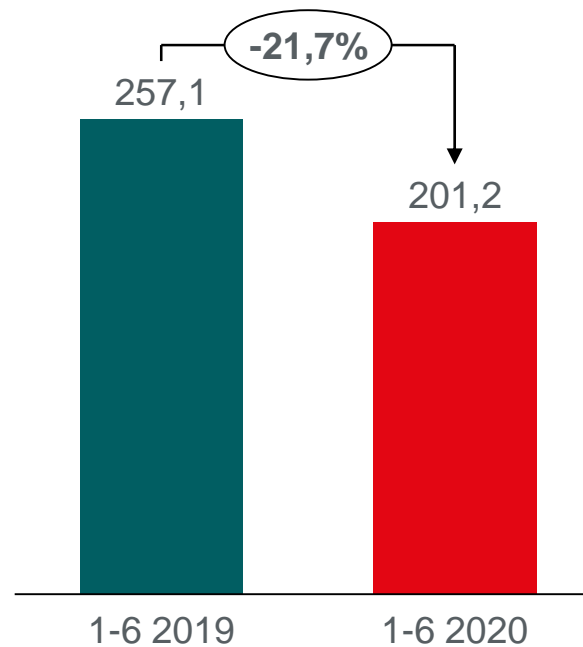
Verrechnete Prämien

~ 5,6 Mrd. EUR



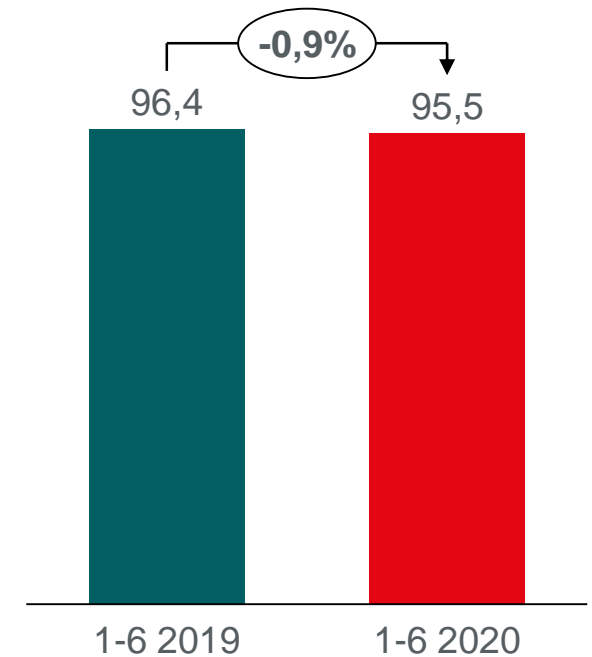
Ergebnis vor Steuern

201,2 Mio. EUR



Combined Ratio

95,5%



GENERALDEBATTE



VIG 

VIENNA INSURANCE GROUP

Schützen, was zählt.