

Unsere Positionierung

Unsere Werte:



Vielfalt



Unternehmertum



Verantwortung



Exzellenz



Leidenschaft

Unsere Prinzipien:

1. Die VIG agiert als „Gruppe“ und schafft wirtschaftlichen Mehrwert durch lokales Unternehmertum und Mehrmarkenstrategie.
2. Die VIG zeigt starkes und nachhaltiges Commitment zu ihrem Kernmarkt CEE. Ihr Engagement in den Spezialmärkten erweitert das Portfolio um profitable Geschäftsfelder.
3. Die VIG Holding setzt den Rahmen für die lokalen Geschäftsstrategien, steuert alle Themen, die für die Gruppe Risiken bergen und verfolgt gruppenweit relevante Chancen.
4. Die Zusammenarbeit zwischen der VIG Holding und den Gruppengesellschaften erfolgt auf Augenhöhe und ist durch gegenseitigen Respekt und Vertrauen geprägt.
5. „Communication“ sorgt für Transparenz und forciert den effizienten und effektiven Austausch innerhalb der Gruppe.
6. „Collaboration“ schafft Mehrwert, wird von allen Gesellschaften initiiert und von der Holding orchestriert.
7. „Cooperation“ zwischen den Unternehmen im selben Land schafft Synergien.

Unser Versprechen: Schützen, was zählt.