

Vienna Insurance Group setzt Aufwärtstrend im dritten Quartal 2018 fort Alle Kennzahlen in den ersten neun Monaten verbessert, Ziele für 2018 bestätigt

- **Prämienplus von +2,9 Prozent auf rund 7,4 Mrd. Euro**
- **Ergebnis (vor Steuern) um +6,4 Prozent auf 352,3 Mio. Euro gesteigert**
- **Combined Ratio deutlich auf 96,3 Prozent gesenkt (Q1-3 2017: 97,3 Prozent)**

Die Vienna Insurance Group (VIG) setzt die stabile Aufwärtsentwicklung in den ersten drei Quartalen 2018 fort und präsentiert erneut verbesserte Kennzahlen. *„Mit diesem positiven Geschäftsverlauf sind wir sehr zuversichtlich, unsere gesetzten Ziele für 2018 zu erreichen. Wir peilen für 2018 weiterhin ein Prämienvolumen in der Höhe von 9,5 Mrd. Euro und ein Ergebnis (vor Steuern) in einer Bandbreite von 450 bis 470 Mio. Euro an. Unsere kontinuierliche Aufwärtsentwicklung und breite Risikodiversifizierung über Länder hinweg verleiht uns auch die nötige finanzielle Grundlage, um uns zukunftsfit aufzustellen. Das beweist auch das im dritten Quartal 2018 wieder bestätigte „A+“ Rating mit stabilem Ausblick von Standard & Poor's für unsere solide Finanzposition und hohe Kapitalstärke“*, verkündet Prof. Elisabeth Stadler, Generaldirektorin der Vienna Insurance Group.

Prämienvolumen im Plus

In den ersten drei Quartalen 2018 stiegen die verrechneten Konzernprämien um +2,9 Prozent auf rund 7,4 Mrd. Euro. Ohne Berücksichtigung der Einmalerläge liegt das Prämienwachstum bei +5,4 Prozent. Mit Ausnahme der Einmalerläge in der Lebensversicherung konnten wieder alle Sparten deutliche Zuwächse verzeichnen. Zum Prämienplus haben in erster Linie die Tschechische Republik, das Baltikum und Ungarn beigetragen. Im Baltikum verzeichnete die VIG in allen Versicherungssparten positive zweistellige Entwicklungen und konnte das Prämienvolumen um insgesamt +16,5 Prozent steigern. Eine zweistellige Wachstumsrate verzeichnete ebenso Ungarn (+11,2 Prozent).

Anstieg beim Ergebnis (vor Steuern)

Das Konzernergebnis (vor Steuern) wuchs vom ersten bis dritten Quartal 2018 um +6,4 Prozent auf 352,3 Mio. Euro. Signifikante Gewinnsteigerungen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum konnten in Österreich, der Tschechischen Republik und im Segment Sonstige CEE, das unter anderem die Märkte Kroatien, Serbien, Mazedonien und die Ukraine einschließt, verzeichnet werden. Ein starkes Plus zum Konzernergebnis (vor Steuern) trug Ungarn mit +34,9 Prozent bei, welches vorwiegend auf den Wegfall der Abschreibung für Versicherungsbestände aus der Vienna Life im Vorjahr zurückzuführen ist. Die bulgarischen VIG-Konzerngesellschaften leisteten mit einem Plus von +21,7 Prozent ebenso einen wichtigen Beitrag zur positiven Entwicklung des Konzernergebnisses. Auch in der Tschechischen Republik und im Baltikum waren positive Ergebnissteigerungen zu verzeichnen. Einzig in Rumänien verläuft die Entwicklung des Kfz-Versicherungsgeschäfts wenig erfreulich, womit wir diese Marktsituation weiterhin genau beobachten. In den ersten drei Quartalen 2018 wurde ein Verlust in Höhe von 72,2 Mio. Euro ausgewiesen. Dieser resultiert vorrangig aus der im zweiten Quartal 2018 durchgeführten Abschreibung von Firmenwerten in Höhe von 50,1 Mio. Euro sowie einer Rückstellungsbildung für ein laufendes, marktweites Wettbewerbsverfahren und einer Stärkung der Reserven in den Kfz-Sparten im dritten Quartal 2018.

Combined Ratio und weitere Kennzahlen klar verbessert

Die Combined Ratio der VIG lag vom ersten bis dritten Quartal 2018 bei ausgezeichneten 96,3 Prozent und damit um einen Prozentpunkt niedriger als im Vorjahr (Q1-3 2017: 97,3 Prozent). Das ist auf geringere Naturkatastrophenschäden und somit einen verbesserten Schadensatz im Vergleich zur Vorjahresperiode zurückzuführen. Zur deutlichen Reduzierung der Combined Ratio trugen vor allem die Segmente Österreich, Tschechische Republik, Baltikum, Sonstige CEE und Polen bei.

Die Kapitalanlagen des Konzerns einschließlich der liquiden Mittel betragen zum 30. September 2018 37,5 Mrd. Euro und lagen damit knapp über dem Vorjahresniveau (31. Dezember 2017: 37,4 Mrd. Euro).

Das Finanzergebnis beträgt nach den ersten drei Quartalen 2018 795,9 Mio. Euro. Im Vergleich zur Vorjahresperiode entspricht dies einem Anstieg um +8,7 Prozent, was vorwiegend auf Erträge sowohl aus dem Verkauf der Beteiligung an der S IMMO AG als auch aus dem Immobilienbereich zurückzuführen ist.

Global Assistance der VIG weiter ausgebaut

Im Rahmen der „Agenda 2020“ setzt die VIG den Ausbau der Assistance-Leistungen mit eigenen Servicegesellschaften fort. Im August 2018 wurde nach erfolgreichem Einsatz der modernsten Kfz-Assistance am polnischen Markt jetzt eine eigene Global Assistance-Gesellschaft für Polen gegründet. Seit 1. Oktober 2018 ist die bereits 2017 gegründete „Global Assistance Romania“ in Rumänien im Kfz-Bereich operativ tätig. In Zukunft wird die Global Assistance in den jeweiligen Ländern den Support sämtlicher Assistance-Leistungen der Sparten Kfz, Reise, Haushalt und Gesundheit übernehmen. Die VIG ist in fünf Ländern mit einer eigenen Assistance-Gesellschaft tätig. Nach dem Erfolg des Konzepts „Alles aus einer Hand“ in der Tschechischen Republik, der Slowakei, Bulgarien, Rumänien und Polen plant die VIG, die Assistance-Leistungen in weiteren CEE-Ländern aufzubauen.

Stärkung der Marktposition

Die Vienna Insurance Group konnte im dritten Quartal 2018 ihre Marktposition stärken. Anfang September 2018 wurde der Kauf der in Estland ansässigen und im gesamten Baltikum tätigen Seesam Versicherung abgeschlossen, die seit Ende Oktober 2018 im neuen Redesign auftritt. Die VIG ist im Baltikum mit 20,4 Prozent Marktanteil die Nummer 1. Ebenfalls seit Ende Oktober 2018 ist die von der VIG in Bosnien-Herzegowina Anfang des Jahres 2018 erworbene Gesellschaft Merkur Osiguranje unter der neuen Marke Vienna Osiguranje aktiv. Die VIG konnte mit dem Erwerb dieser Gesellschaft ihren Marktanteil auf 8,5 Prozent in Bosnien-Herzegowina nahezu verdoppeln. Im dritten Quartal konnte auch in Österreich die Bankversicherungsgesellschaft s Versicherung mit der Wiener Städtischen Versicherung erfolgreich fusioniert werden, wodurch mit knapp 24 Prozent Marktanteil der größte Lebensversicherer Österreichs entstand. Somit steht nur noch die für Ende dieses Jahres geplante Verschmelzung der tschechischen Bankversicherungsgesellschaft PČS mit der Kooperativa am Plan.

Konzern Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS)

in EUR Mio.	9M 2018	9M 2017	+/- %
Verrechnete Prämien	7.357,5	7.152,6	2,9
Abgegrenzte Prämien	6.518,1	6.325,8	3,0
Finanzergebnis inkl. at equity bewertete Unternehmen	795,9	732,1	8,7
Sonstige Erträge	83,3	131,7	-36,8
Aufwendungen für Versicherungsfälle	-5.195,6	-5.167,8	0,5
Aufwendungen für Versicherungsabschluss und -verwaltung	-1.600,6	-1.513,5	5,8
Sonstige Aufwendungen	-248,7	-177,1	40,5
Ergebnis vor Steuern	352,3	331,2	6,4
Steueraufwand	-76,9	-65,0	18,2
Periodenergebnis	275,5	266,2	3,5
Nicht beherrschende Anteile am Periodenüberschuss	-68,6	-51,3	33,7
Konzernergebnis	206,9	215,0	-3,7
Ergebnis je Aktie in EUR (annualisiert)	2,07	2,15	-3,7
Combined Ratio (netto in %)	96,3	97,3	-1pp

Segmentberichterstattung (IFRS)

in EUR Mio.	Österreich			Tschechische Republik			Slowakei		
	9M 2018	9M 2017	+/- %	9M 2018	9M 2017	+/- %	9M 2018	9M 2017	+/- %
Verrechnete Prämie Gesamt	2.996,4	3.009,6	-0,4	1.274,4	1.206,5	5,6	591,7	589,2	0,4
Ergebnis vor Steuern	130,2	105,7	23,2	123,8	113,7	9,0	31,8	39,9	-20,3
Combined Ratio (netto in %)	94,9	97,0	-2,1pp	93,6	96,8	-3,2pp	97,6	95,8	1,8pp

in EUR Mio.	Polen			Rumänien			Baltikum		
	9M 2018	9M 2017	+/- %	9M 2018	9M 2017	+/- %	9M 2018	9M 2017	+/- %
Verrechnete Prämie Gesamt	668,7	675,2	-1,0	392,9	373,4	5,2	279,2	239,7	16,5
Ergebnis vor Steuern	23,5	31,0	-24,1	-72,2	8,9	n.a.	3,1	-1,2	n.a.
Combined Ratio (netto in %)	93,5	94,7	-1,2pp	106,4	98,2	8,2pp	99,8	102,2	-2,4pp

in EUR Mio.	Ungarn			Bulgarien			Türkei/Georgien		
	9M 2018	9M 2017	+/- %	9M 2018	9M 2017	+/- %	9M 2018	9M 2017	+/- %
Verrechnete Prämie Gesamt	191,1	171,8	11,2	129,6	119,6	8,4	149,1	154,7	-3,6
Ergebnis vor Steuern	4,7	3,5	34,9	7,0	5,7	21,7	4,9	6,9	-28,2
Combined Ratio (netto in %)	98,9	99,2	-0,3pp	97,8	97,1	0,7pp	100,8	102,3	-1,5pp

in EUR Mio.	Sonstige CEE			Übrige Märkte			Zentrale Funktionen		
	9M 2018	9M 2017	+/- %	9M 2018	9M 2017	+/- %	9M 2018	9M 2017	+/- %
Verrechnete Prämie Gesamt	284,6	263,1	8,2	232,7	228,5	1,8	1.168,1	1.068,1	9,4
Ergebnis vor Steuern	20,0	12,4	61,6	20,1	20,3	-0,9	55,5	-15,2	n.a.
Combined Ratio (netto in %)	95,6	99,3	-3,7pp	80,6	78,9	1,7pp			

in EUR Mio.	Konsolidierung			Gesamt		
	9M 2018	9M 2017	+/- %	9M 2018	9M 2017	+/- %
Verrechnete Prämie Gesamt	-1.001,2	-946,8	5,7	7.357,5	7.152,6	2,9
Ergebnis vor Steuern	-0,1	-0,2	-66,2	352,3	331,2	6,4
Combined Ratio (netto in %)				96,3	97,3	-1pp
Konzernergebnis				206,9	215,0	-3,7

Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten.

Die **Vienna Insurance Group** (VIG) ist der führende Versicherungsspezialist in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Rund 50 Gesellschaften in 25 Ländern bilden einen Konzern mit langer Tradition, starken Marken und hoher Kundennähe. Die VIG baut auf bald 200 Jahre Erfahrung im Versicherungsgeschäft. Mit mehr als 25.000 MitarbeiterInnen ist die Vienna Insurance Group klarer Marktführer in ihren Märkten Österreich und CEE und damit hervorragend positioniert, die langfristigen Wachstumschancen einer Region mit 180 Millionen Menschen zu nutzen. Die börsennotierte Vienna Insurance Group ist das bestgeratete Unternehmen des Leitindex ATX der Wiener Börse; die Aktie notiert auch an der Prager Börse.

Disclaimer/Haftungshinweis

Diese Pressemitteilung enthält Aussagen, die in die Zukunft gerichtet sind und auf künftige Entwicklungen der Vienna Insurance Group Bezug nehmen. Diese Aussagen beruhen auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensführung der Vienna Insurance Group. Die Veränderung der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, zukünftige Marktbedingungen, Veränderungen der Kapitalmärkte und sonstige Umstände können dazu führen, dass die tatsächlichen Ereignisse oder Ergebnisse erheblich von den derzeit in die Zukunft gerichteten Aussagen abweichen. Die Vienna Insurance Group übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Rückfragen:

VIENNA INSURANCE GROUP

Konzernkommunikation & Marketing

Schottenring 30, 1010 Wien

Wolfgang Haas, MSc - Leitung

Telefon: +43 (0)50 390-21029

mailto: wolfgang.haas@vig.com

Die Presseaussendung finden Sie auch unter <http://www.vig.com>