

VIG-Konzerngesellschaft Bulstrad ist „Insurer of the Year“ Höchste Auszeichnung am bulgarischen Versicherungsmarkt

Die bulgarische Nichtlebensgesellschaft Bulstrad, eine Konzerngesellschaft der Vienna Insurance Group (VIG), wurde zum „Versicherer des Jahres“ gewählt. Die Auszeichnung wird von der VUZF Universität unter anderem in Kooperation mit dem bulgarischen Versicherungsverband vergeben und gilt als höchste Anerkennung am bulgarischen Versicherungsmarkt. Nedyalko Chandarov, Vorstandsvorsitzender der Bulstrad Nichtleben, nahm den Preis am 30. Mai 2018 in Anwesenheit von Vertretern der EU-Kommission sowie der europäischen Versicherungsaufsichtsbehörde (EIOPA) entgegen.

Neuer Marktführer in Bulgarien

Für die Bewertung werden Kriterien wie Marktanteil, technisches Ergebnis, Solvenzquote, Prämieinnahmen, Kostenentwicklung sowie erledigte Schadenfälle herangezogen. Die Bulstrad Nichtleben veredelt mit dem Preis ein ohnehin sehr erfolgreiches Geschäftsjahr. Mit einem Prämienzuwachs von rund acht Prozent im Jahr 2017 übernahm die VIG-Konzerngesellschaft nicht nur die Marktführerschaft in der Sparte Nichtleben, sondern am gesamten bulgarischen Versicherungsmarkt (9,4 Prozent Marktanteil).

„Den Preis sehen wir aus der Sicht der Vienna Insurance Group nicht nur als verdiente Anerkennung für die ausgezeichnete Arbeit, die Bulstrad im vergangenen Jahr geleistet hat. Er ist für uns die Bestätigung eines erfolgreich und sehr zukunftsorientiert eingeschlagenen Weges der letzten Jahre. Die Auszeichnung ist für die Belegschaft der Bulstrad sicher eine zusätzliche Motivation zur Realisierung der gesetzten Ziele. Das zeigen auch die Ergebnisse des ersten Quartals 2018. Wir sind generell mit der Entwicklung in Bulgarien sehr zufrieden“, erklärt Mag. Peter Höfinger, Vorstandsmitglied der Vienna Insurance Group und Länderverantwortlicher für Bulgarien.

VIG mit vier Gesellschaften vertreten

Die Vienna Insurance Group trat erstmals im Jahr 2002 in den bulgarischen Markt ein und ist heute mit vier Gesellschaften vertreten: Bulstrad Nichtleben, Bulstrad Leben und Nova sowie der Doverie, dem größten Pensionsversicherungsfonds des Landes. Gemeinsam erwirtschafteten die drei Versicherungsgesellschaften im Jahr 2017 ein Prämienvolumen von knapp über 150 Mio. Euro, was einem Plus von rund 10 Prozent zum Vorjahr entspricht. Die VIG hält bei einem Marktanteil von insgesamt 13,5 Prozent. Auch der Gewinn (vor Steuern) konnte um 28,5 Prozent auf rund 7 Mio. Euro gesteigert werden. Für das erste Quartal 2018 konnte abermals ein Prämienzuwachs von 3,7 Prozent und eine Gewinnsteigerung von rund 28 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal verzeichnet werden.

Großes Wachstumspotential

Nicht nur der Versicherungsmarkt, sondern die gesamte Wirtschaft entwickelt sich in Bulgarien positiv. Die EU-Kommission erwartet für die kommenden Jahre ein jährliches Wirtschaftswachstum von jeweils über 3,5 Prozent. Die Bulgaren wenden pro Jahr durchschnittlich 147 Euro für Versicherungen auf. Auf Grund dieser geringen Versicherungsdichte besteht weiterhin großes Wachstumspotential.

Ausbauen will die VIG in Bulgarien die Assistance-Leistungen und speziell die Krankenversicherung, wo sie bereits derzeit die Nummer eins am Markt ist. Ein besonderes Augenmerk wird auch der Optimierung des Schadenmanagements gewidmet. Im Managementprogramm „Agenda 2020“ sind dazu entsprechende Maßnahmen vorgesehen.

Die **Vienna Insurance Group** (VIG) ist der führende Versicherungsspezialist in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Rund 50 Gesellschaften in 25 Ländern bilden einen Konzern mit langer Tradition, starken Marken und hoher Kundennähe. Die VIG baut auf bald 200 Jahre Erfahrung im Versicherungsgeschäft. Mit mehr als 25.000 MitarbeiterInnen ist die Vienna Insurance Group klarer Marktführer in ihren Märkten Österreich und CEE und damit hervorragend positioniert, die langfristigen Wachstumschancen einer Region mit 180 Millionen Menschen zu nutzen. Die börsennotierte Vienna Insurance Group ist das bestgeratete Unternehmen des Leitindex ATX der Wiener Börse; die Aktie notiert auch an der Prager Börse.

Rückfragen:

VIENNA INSURANCE GROUP

Konzernkommunikation & Marketing

Schottenring 30, 1010 Wien

Wolfgang Haas, MSc - Leitung

Telefon: +43 (0)50 390-21029

mailto: wolfgang.haas@vig.com

Die Presseaussendung finden Sie auch unter <http://www.vig.com>