

VIENNA INSURANCE GROUP ADAPTIERT SEGMENTBERICHTERSTATTUNG NACH REGIONEN

- **Transparentere Darstellung der regionalen Entwicklungen**
- **Neues Segment „Zentrale Funktionen“**
- **Einführung einer separaten Konsolidierungsspalte**

Am 3. April 2013 wird die Vienna Insurance Group (VIG) das Ergebnis sowie den Embedded Value für das Jahr 2012 veröffentlichen. Als Service für Analysten, institutionelle Investoren und Journalisten informiert der Konzern vorab über Änderungen in der Segmentberichterstattung nach Regionen.

Mit dem Jahresabschluss 2012 werden erstmals jene Konzerngesellschaften, die überregionale Steuerungs- und Koordinationsfunktionen für die Gruppe wahrnehmen, in einem eigenen Segment „Zentrale Funktionen“ abgebildet. Darin enthalten sind unter anderem:

- die VIG Holding inklusive ihrer Beteiligungsgesellschaften (ohne Versicherungen)
- die Rückversicherungsgesellschaft VIG RE mit Sitz in Prag
- die zentralen IT-Entwicklungs- und Dienstleistungsgesellschaften Central Point und BIAC

Darüber hinaus werden Konsolidierungsschritte im Rahmen der Erstellung der Jahres- und Quartalsabschlüsse beim Segmentbericht nach Regionen künftig in einer eigenen Konsolidierungsspalte zusammengefasst.

In Summe bleibt das Konzernergebnis dadurch unverändert.

Die adaptierte Abbildung der geografischen Regionen schafft mehr Transparenz. So bilden die Ländersegmente Österreich, Tschechische Republik, Slowakei, Polen, Rumänien und Übrige Märkte nunmehr die Entwicklung der operativen Gesellschaften jedes Landes ab. Denn die Auswirkungen aus konzern- und segmentübergreifenden Maßnahmen – z. B. aus Rückversicherungsaktivitäten – werden nun in der Konsolidierungsspalte gezeigt.

Der geänderte Segmentbericht nach Regionen folgt damit in der Darstellung der Ergebnisse jener Logik, die die VIG auch intern zur Steuerung der Konzerngesellschaften (z. B. bei der Planung und der Messung der Zielerreichung) anwendet.

Zur besseren Vergleichbarkeit adaptiert die Vienna Insurance Group ihre Segmentberichterstattung nach Regionen rückwirkend für das Geschäftsjahr 2011 und die ersten drei Quartale 2012. Nachstehend finden Sie die neue regionale Segmentdarstellung für das Gesamtjahr 2011 sowie das 1.-3. Quartal 2012. Detaillierte Tabellen mit den angepassten Werten stehen ab sofort im Internet als Download zur Verfügung. www.vig.com/news

Adaptierter Segmentbericht (IFRS) 1. Jänner - 31. Dezember 2011

Regionen:

in EUR Mio.	Österreich			Tschechische Republik			Slowakei		
	12M 2011	12M 2010	+/- %	12M 2011	12M 2010	+/- %	12M 2011	12M 2010	+/- %
Verrechnete Prämie Nicht-Leben	2.087,8	1.893,9	10,2%	986,9	986,7	0,0%	324,5	311,9	4,0%
Verrechnete Prämie Leben	1.949,7	2.155,4	-9,5%	837,0	738,4	13,4%	359,8	340,9	5,5%
Verrechnete Prämie Gesamt	4.037,5	4.049,3	-0,3%	1.823,9	1.725,1	5,7%	684,3	652,8	4,8%
Gewinn vor Steuern	291,9	292,7	-0,3%	187,1	152,6	22,6%	54,1	35,8	51,1%
Combined Ratio (netto in %)	93,7	95,4	-1,7pp	88,4	92,7	-4,3pp	91,6	92,2	-0,7pp

in EUR Mio.	Polen			Rumänien			Übrige Märkte		
	12M 2011	12M 2010	+/- %	12M 2011	12M 2010	+/- %	12M 2011	12M 2010	+/- %
Verrechnete Prämie Nicht-Leben	611,7	559,7	9,3%	402,1	439,3	-8,5%	506,5	488,1	3,8%
Verrechnete Prämie Leben	342,5	188,3	81,9%	101,0	93,2	8,4%	350,7	383,6	-8,6%
Verrechnete Prämie Gesamt	954,2	747,9	27,6%	503,1	532,5	-5,5%	857,2	871,7	-1,7%
Gewinn vor Steuern	36,4	19,2	89,5%	-13,0	30,9	n.a.	23,2	2,2	975,4%
Combined Ratio (netto in %)	101,4	106,8	-5,4pp	112,1	100,5	11,6pp	99,9	106,5	-6,6pp

in EUR Mio.	Zentrale Funktionen			Konsolidierung			Gesamt		
	12M 2011	12M 2010	+/- %	12M 2011	12M 2010	+/- %	12M 2011	12M 2010	+/- %
Verrechnete Prämie Gesamt	993,7	733,8	35,4%	-970,2	-720,0	34,7%	8.883,7	8.593,0	3,4%
Gewinn vor Steuern	-20,5	-25,7	-20,4%	-0,2	0,1	n.a.	559,0	507,8	10,1%
Konzernergebnis nach Steuern und Minderheiten							406,7	379,8	7,1%

Adaptierter Segmentbericht (IFRS) 1. Jänner - 30. September 2012

Regionen:

in EUR Mio.	Österreich			Tschechische Republik			Slowakei		
	9M 2012	9M 2011	+/- %	9M 2012	9M 2011	+/- %	9M 2012	9M 2011	+/- %
Verrechnete Prämie Nicht-Leben	1.796,2	1.651,7	8,7%	734,3	761,9	-3,6%	247,5	244,2	1,4%
Verrechnete Prämie Leben	1.420,4	1.467,4	-3,2%	615,8	613,5	0,4%	266,9	259,0	3,1%
Verrechnete Prämie Gesamt	3.216,6	3.119,1	3,1%	1.350,1	1.375,4	-1,8%	514,4	503,2	2,2%
Gewinn vor Steuern	193,8	187,7	3,2%	140,4	132,1	6,2%	39,4	38,3	2,9%
Combined Ratio (netto in %)	96,1	94,9	1,2pp	89,4	90,2	-0,8pp	95,1	94,6	0,5pp

in EUR Mio.	Polen			Rumänien			Übrige Märkte		
	9M 2012	9M 2011	+/- %	9M 2012	9M 2011	+/- %	9M 2012	9M 2011	+/- %
Verrechnete Prämie Nicht-Leben	447,1	473,0	-5,5%	263,9	322,5	-18,2%	456,7	396,8	15,1%
Verrechnete Prämie Leben	782,6	269,8	190,1%	76,3	76,7	-0,5%	264,8	237,4	11,6%
Verrechnete Prämie Gesamt	1.229,7	742,8	65,6%	340,2	399,1	-14,8%	721,5	634,2	13,8%
Gewinn vor Steuern	31,5	25,8	22,2%	-9,5	-8,8	8,4%	22,9	21,8	5,2%
Combined Ratio (netto in %)	100,3	102,8	-2,5pp	115,1	111,9	3,2pp	99,1	101,5	-2,4pp

in EUR Mio.	Zentrale Funktionen			Konsolidierung			Gesamt		
	9M 2012	9M 2011	+/- %	9M 2012	9M 2011	+/- %	9M 2012	9M 2011	+/- %
Verrechnete Prämie Gesamt	960,8	784,8	22,4%	-907,8	-756,4	20,0%	7.425,5	6.802,1	9,2%
Gewinn vor Steuern	24,7	17,3	43,0%	0,1	-0,1	n.a.	443,2	414,1	7,0%
Konzernergebnis nach Steuern und Minderheiten							341,4	313,3	9,0%

Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten.

Die **Vienna Insurance Group** (VIG) ist der führende Versicherungsspezialist in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Rund 50 Gesellschaften in 24 Ländern bilden einen Konzern mit langer Tradition, starken Marken und hoher Kundennähe. Die VIG baut auf fast 190 Jahre Erfahrung im Versicherungsgeschäft. Mit rund 24.000 MitarbeiterInnen ist die Vienna Insurance Group klarer Marktführer in ihren Kernmärkten und damit hervorragend positioniert, die langfristigen Wachstumschancen einer Region mit 180 Millionen Menschen zu nutzen. Die börsennotierte Vienna Insurance Group ist das bestgeratete Unternehmen des Leitindex ATX der Wiener Börse; die Aktie notiert auch an der Prager Börse.

Rückfragen:

VIENNA INSURANCE GROUP Alexander Jedlicka +43 50 390-21029, alexander.jedlicka@vig.com
Public Relations Silvia Polan +43 50 390-21064, silvia.polan@vig.com
Schottenring 30 Julia Rychetsky +43 50 390-26814, julia.rychetsky@vig.com
1010 Wien Marco Jäger +43 50 390-26985, marco.jaeger@vig.com

Die Presseaussendung finden Sie auch unter <http://www.vig.com>