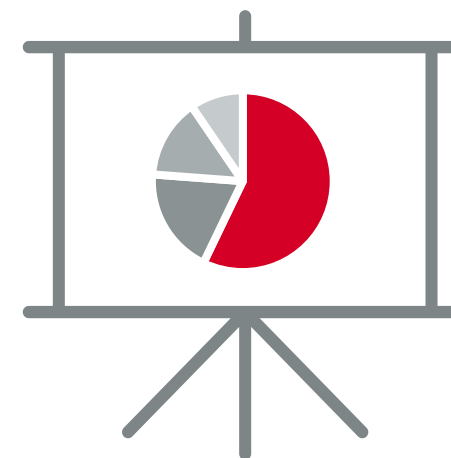




Pressekonferenz Vorläufiges Ergebnis 2025

Hartwig Löger | Liane Hirner | Gerhard Lahner
Wien, 12. März 2026



Unsere Märkte

Mehr als

50

Versicherungsgesellschaften &
Pensionskassen

In

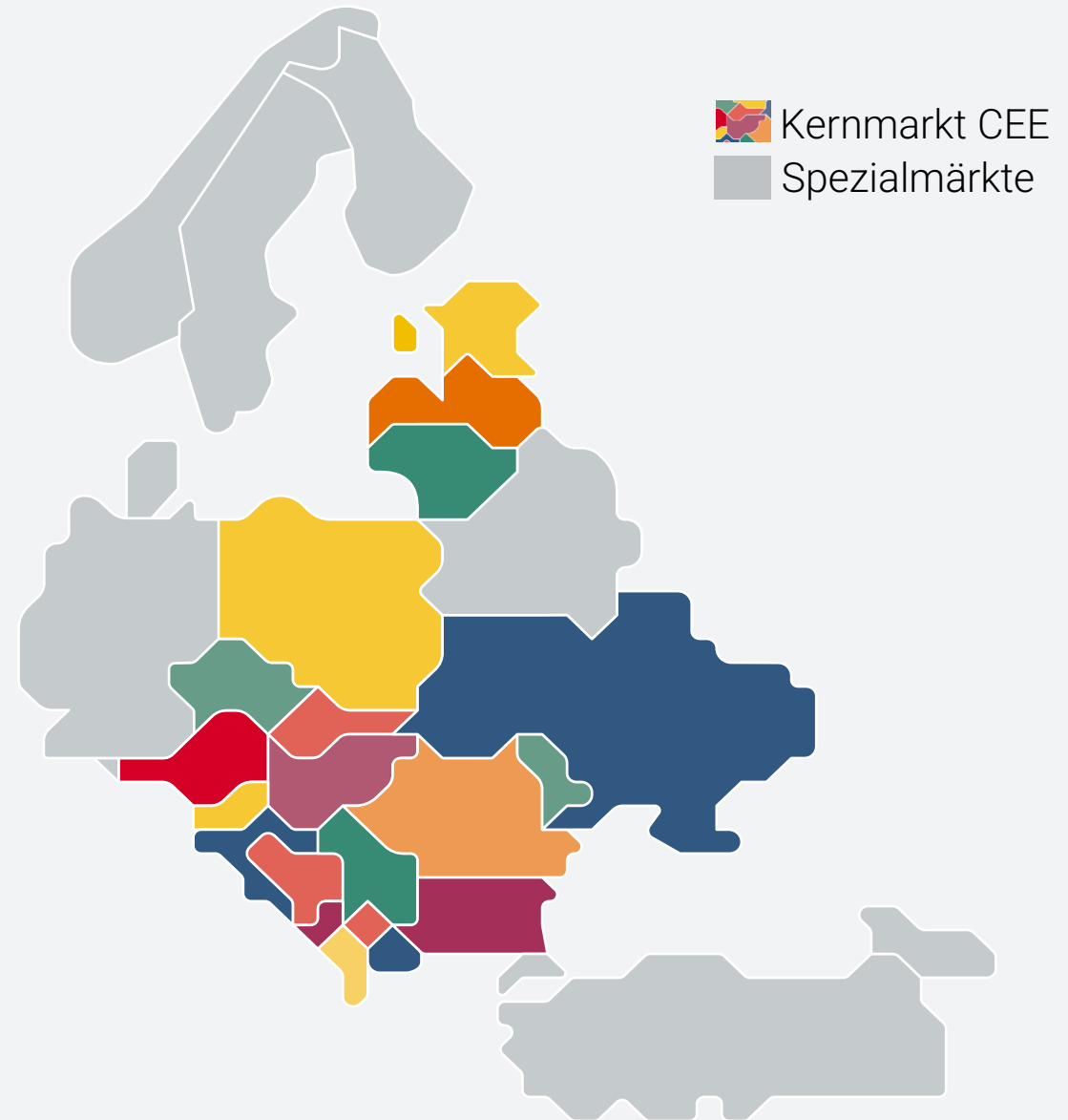
30

Ländern tätig

Rund

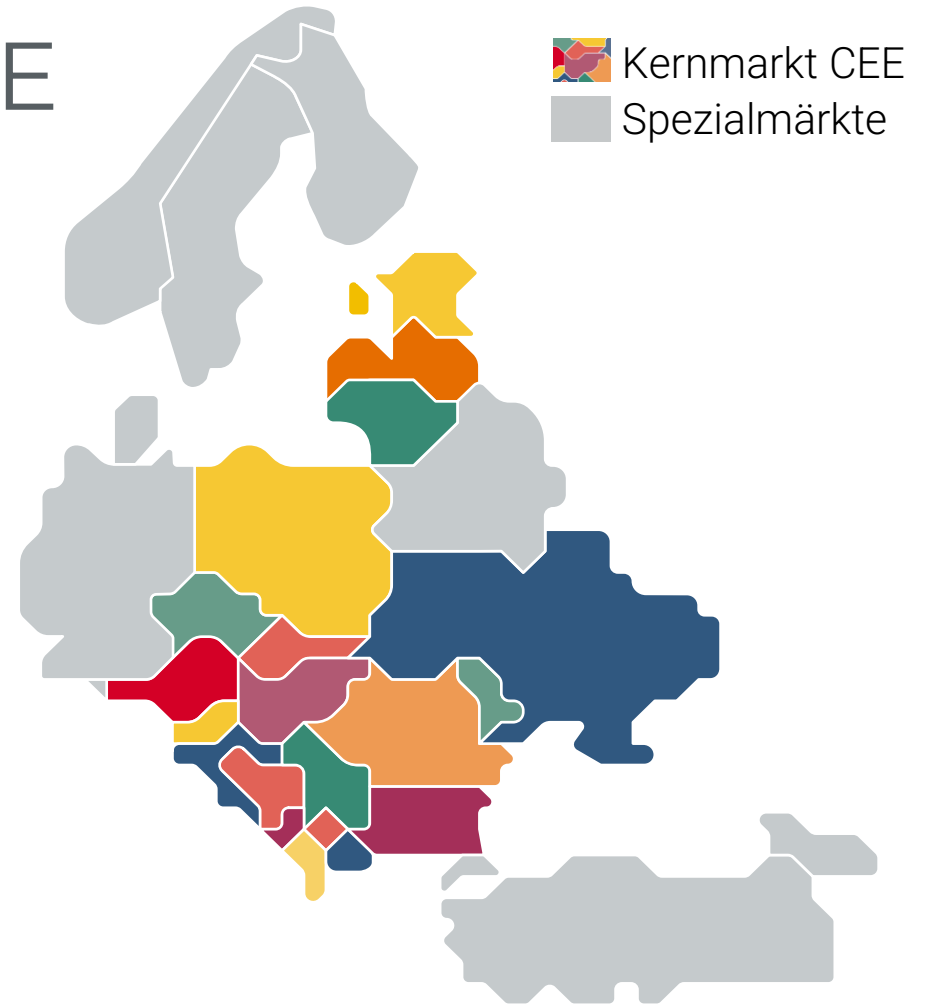
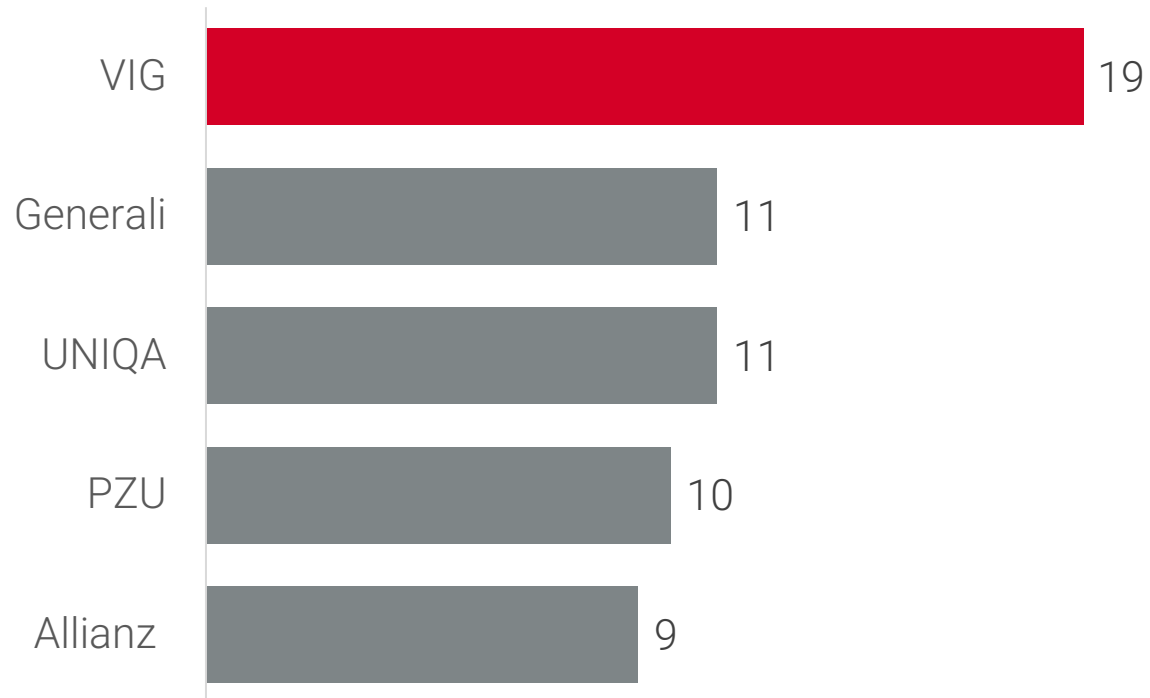
33 Mio.

Kund:innen



Erfolgreichste Versicherungsgruppe in CEE

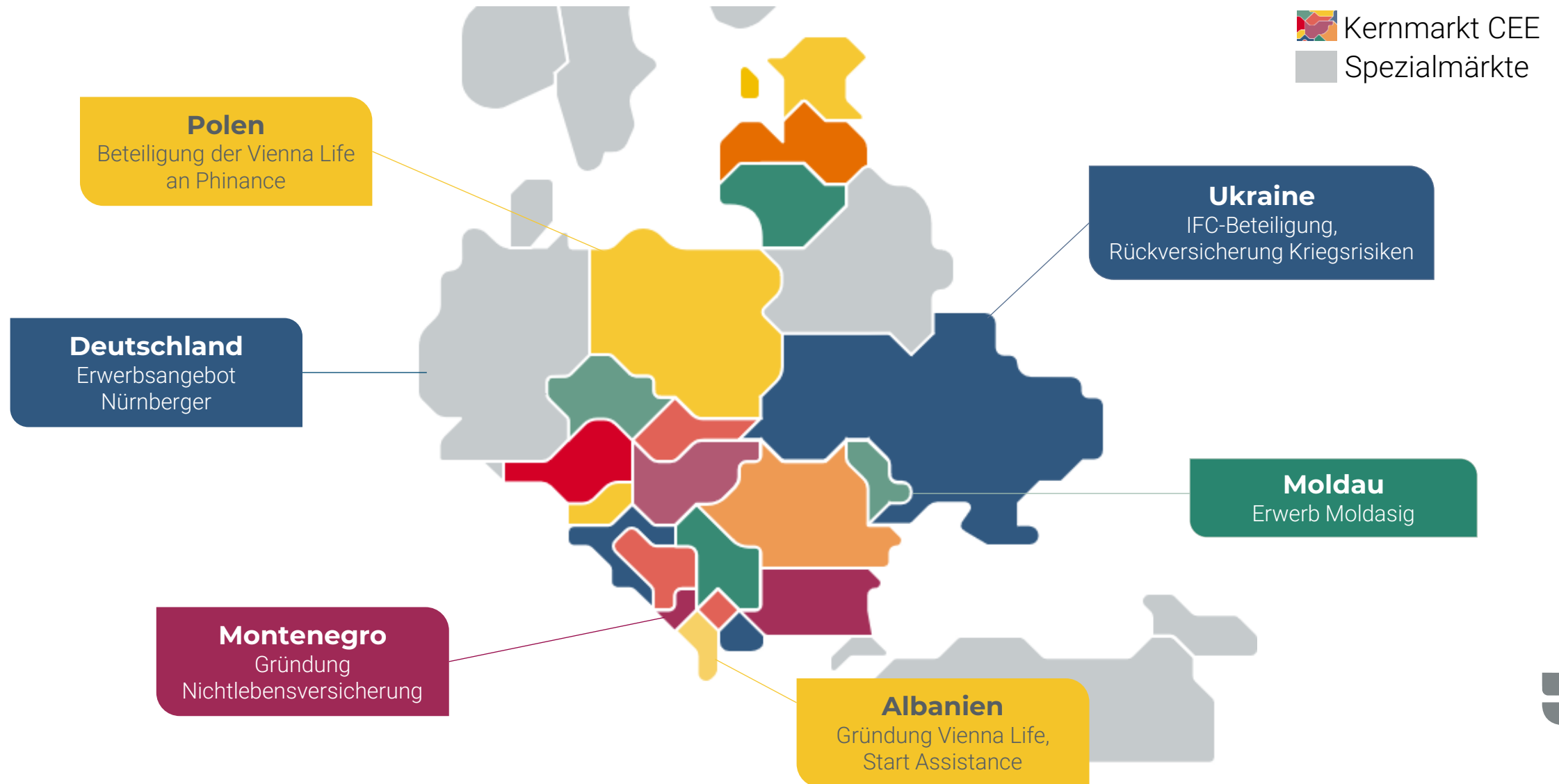
Marktanteil 3. Quartal 2025 in %



Quelle: Controlling/Lokale Verbandsstatistiken
AT, CZ, SK, HU, PL, LT, LV, EE, UA, RO, BG, HR, RS, BA, AL, KOS, MN, MK, MD



Ausbau der Marktführerschaft 2025



Vorläufige Kennzahlen

Verrechnete Prämien

€16,3 Mrd.
+7,1 %

Insurance Service Revenue

€13,2 Mrd.
+8,7 %

Ergebnis vor Steuern

€1,16 Mrd.
+31,7 %

Combined Ratio Netto

90,1 %
-3,3 pp

Operativer RoE

18,7 %
+2,5 pp

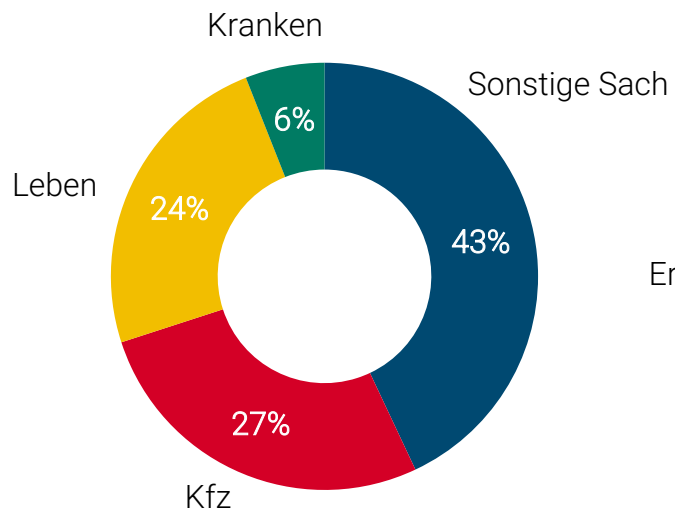
Solvvenzquote

296 %
+35 pp

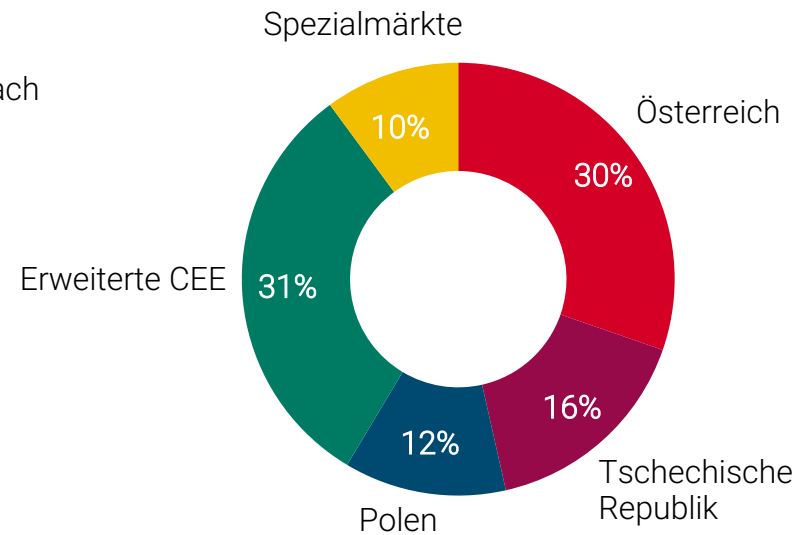


Diversifikation unserer Gruppe

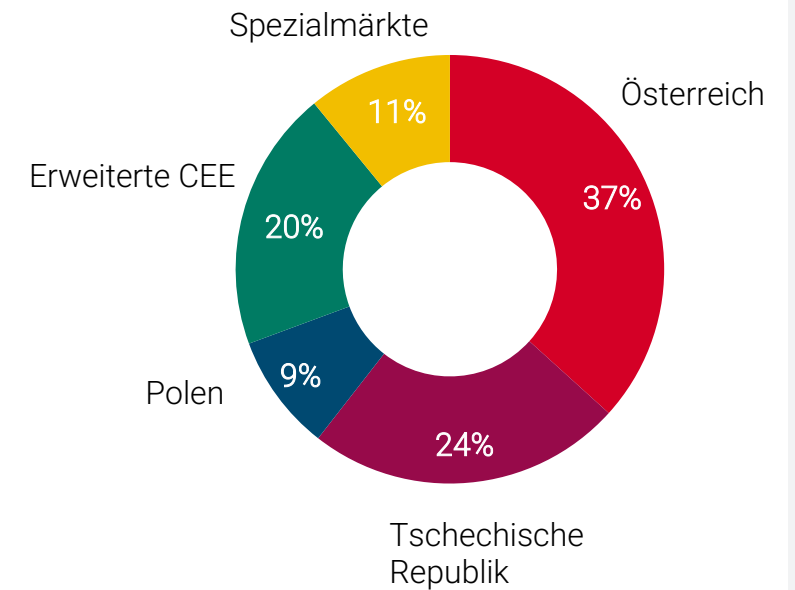
Prämien nach Sparten



Prämien nach Segmenten



Ergebnis vor Steuern



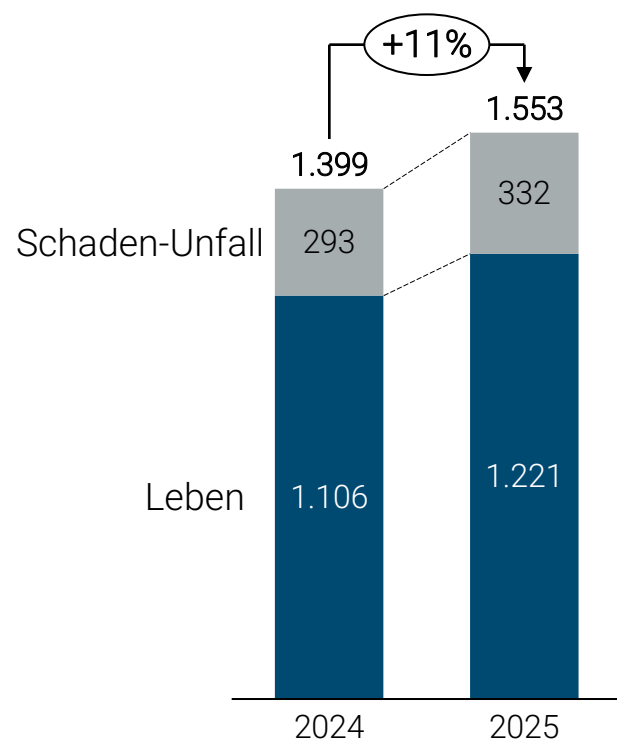
Darstellung ohne Gruppenfunktionen und vor Konsolidierung



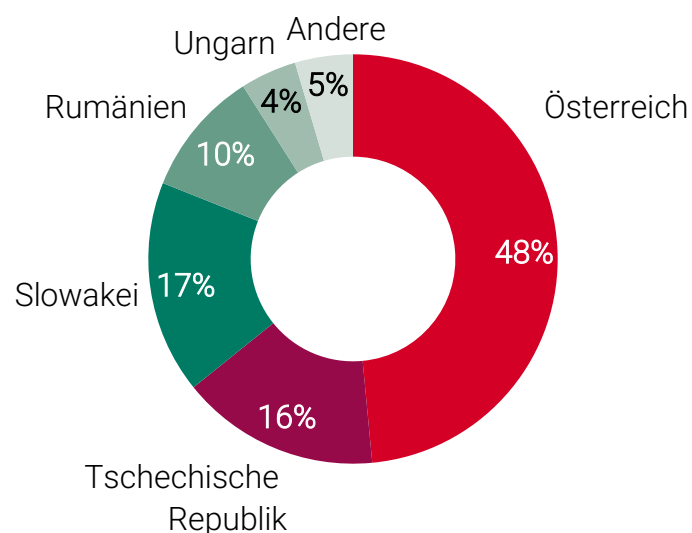
Strategische Partnerschaft mit Erste Group

Starkes Wachstum von 11 %

Verrechnete Prämie, in Mio. €



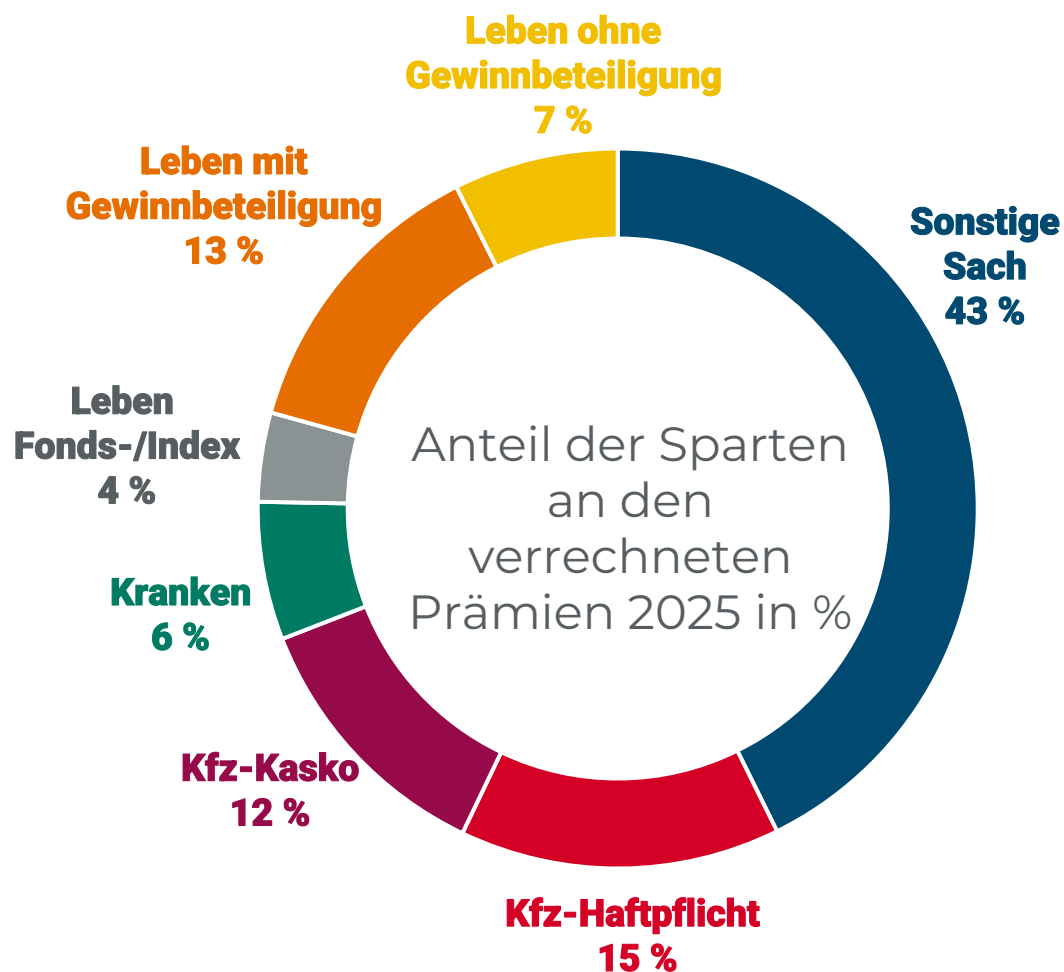
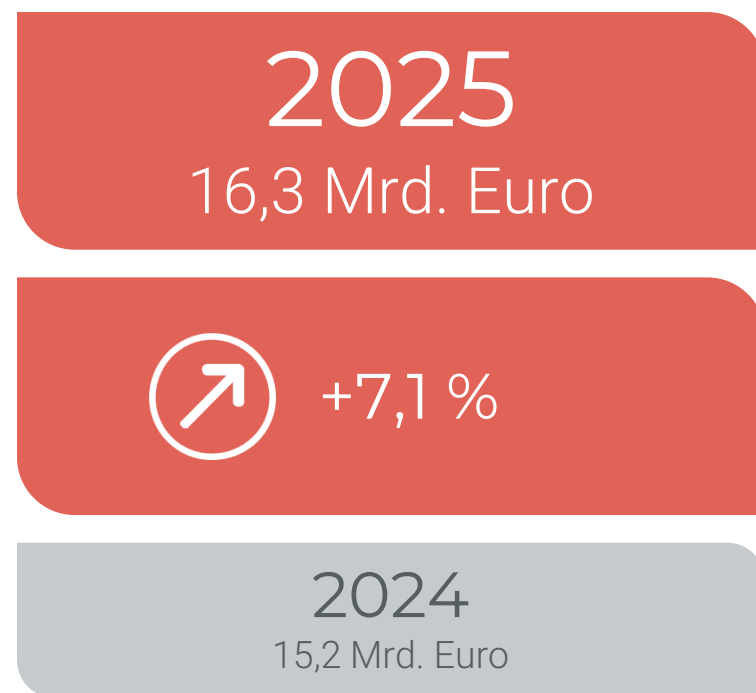
Ländersplit 2025



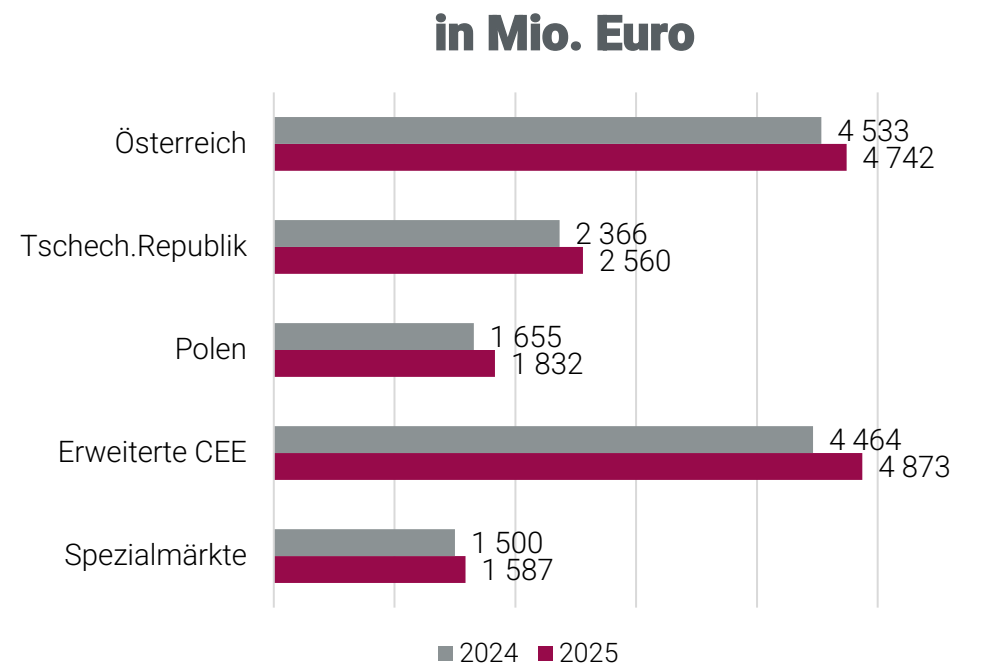
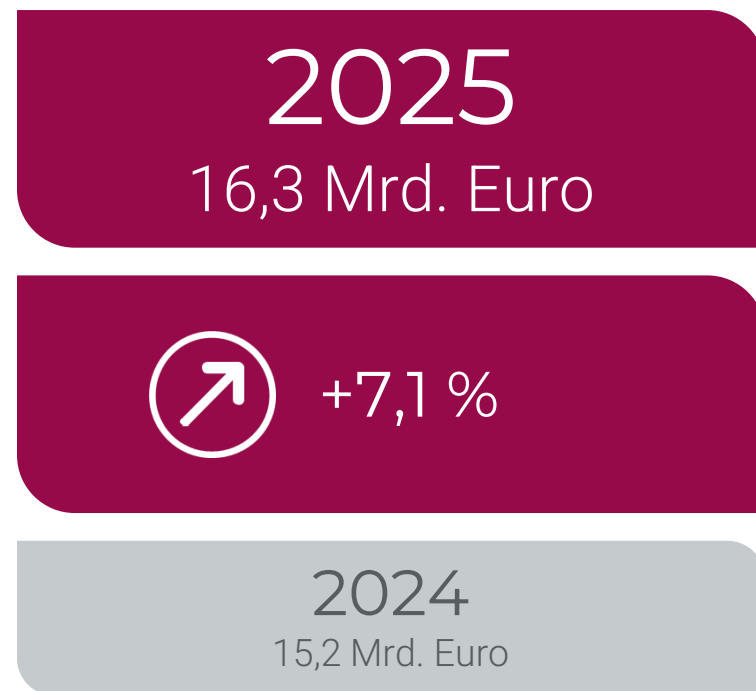
Wachstumstreiber

- Hohes Wachstum in Lebensversicherung - insbesondere in Ungarn, Rumänien und Kroatien in der kapitalbildenden Lebensversicherung.
- Wachstum in Schaden-Unfallversicherung über enge Produkt- und Prozesseinbindung in der „Erste Financial Health Strategie“.
- Digitaler Vertrieb in „George“ mit hoher Steigerung in der Schaden-Unfallversicherung.

Verrechnete Prämien



Verrechnete Prämien nach Segmenten

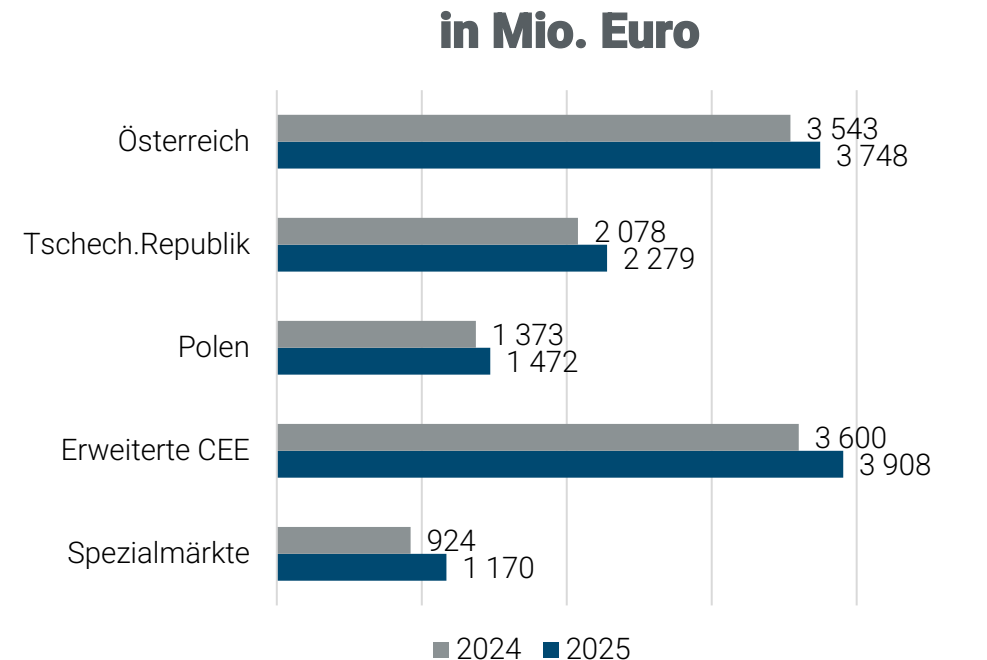


Gruppenfunktionen 2025: 2.821 Mio. Euro (2024: 2.736 Mio. Euro)

Konsolidierung 2025: - 2.102 Mio. Euro (2024: - 2.029 Mio. Euro)



Insurance Service Revenue



Gruppenfunktionen 2025: 1.767 Mio. Euro (2024: 1.781 Mio. Euro)

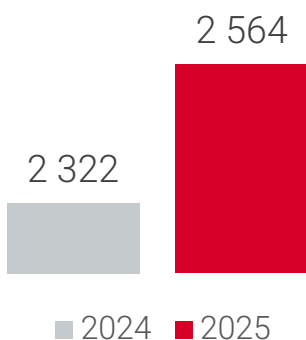
Konsolidierung 2025: - 1.147 Mio. Euro (2024: - 1.161 Mio. Euro)



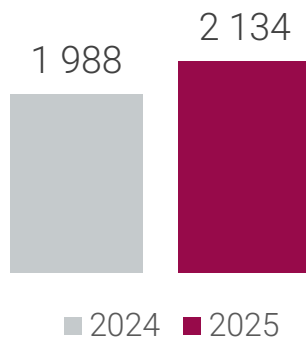
Insurance Service Revenue nach Sparten

Werte in Mio. EUR

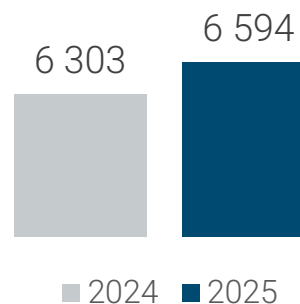
Kfz-Haftpflicht +10,4 %



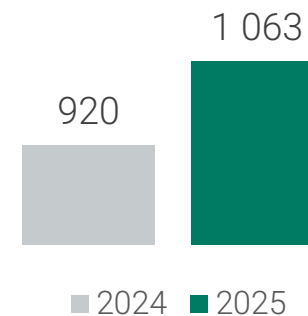
Kfz-Kasko +7,3 %



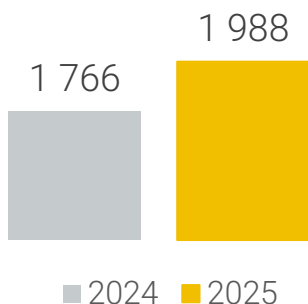
Sonstige Sach +4,6 %



Kranken +15,5 %



Leben gesamt +12,5 %



Leben fonds-/indexgebunden



Leben mit Gewinnbeteiligung



Leben ohne Gewinnbeteiligung



Combined Ratio nach Segmenten

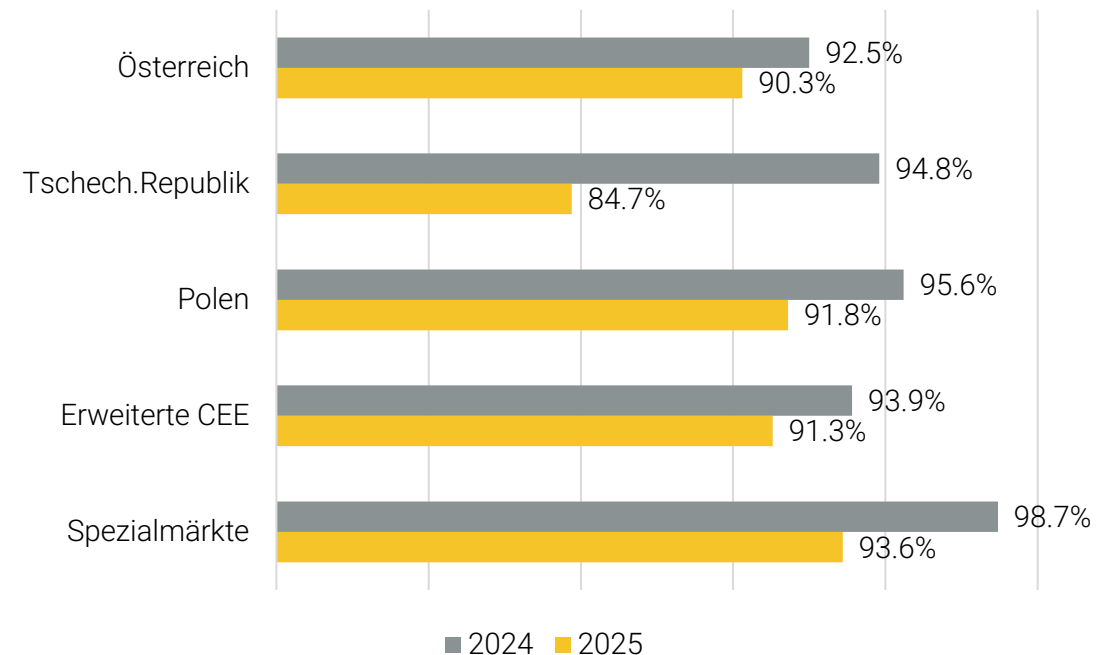
2025

90,1 %

Verbesserung um
3,3 Prozentpunkte

2024

93,4 %

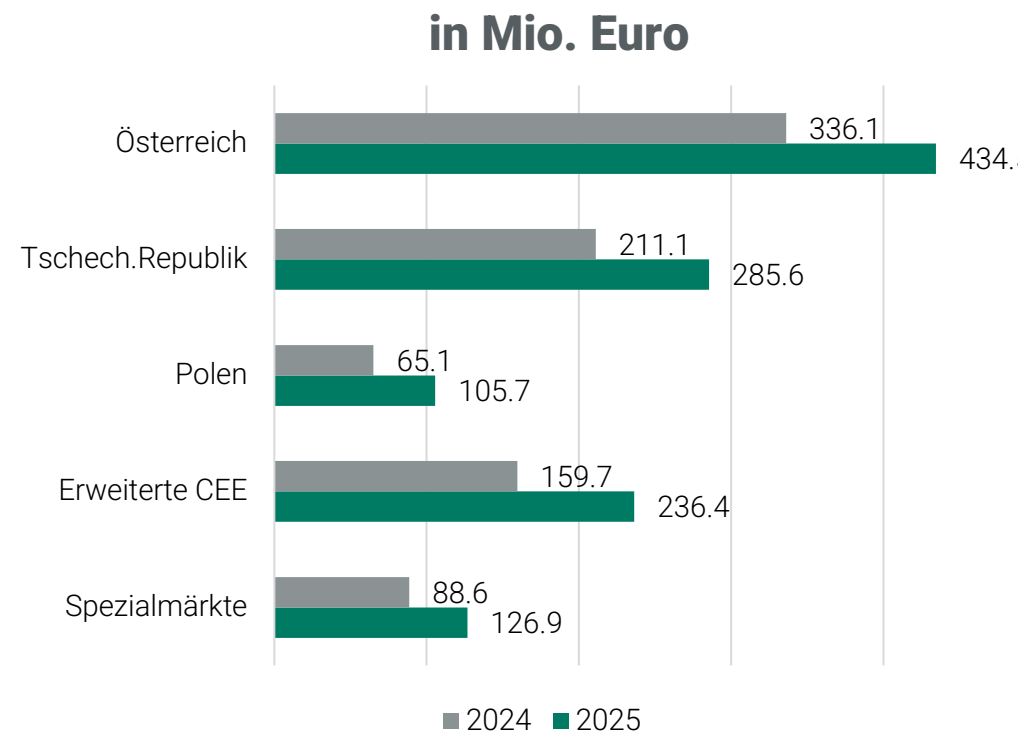


Ergebnis vor Steuern nach Segmenten

2025
1.161,3 Mio. Euro

↗ +31,7 %

2024
881,9 Mio. Euro



Gruppenfunktionen 2025: - 27,9 Mio. Euro (2024: 21,3 Mio. Euro)



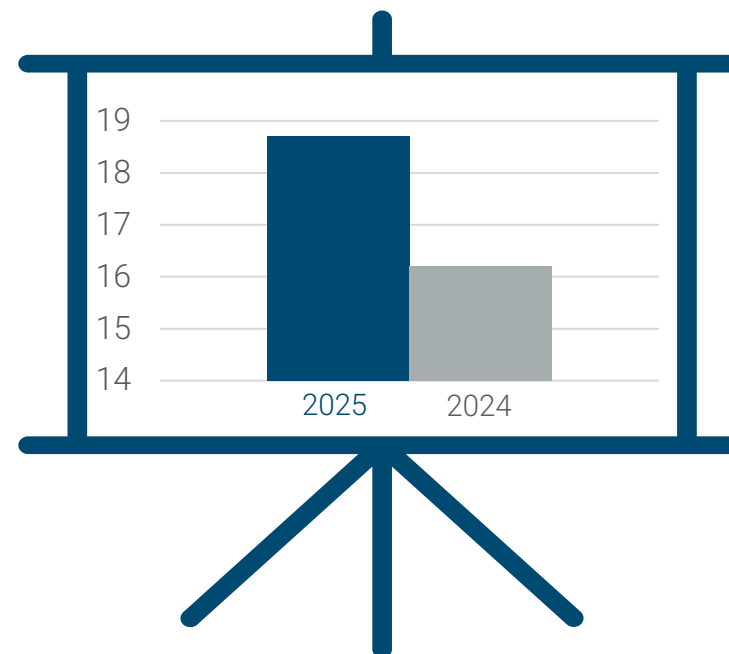
Operativer Return on Equity

2025
18,7 %



+2,5
Prozentpunkte

2024
16,2 %



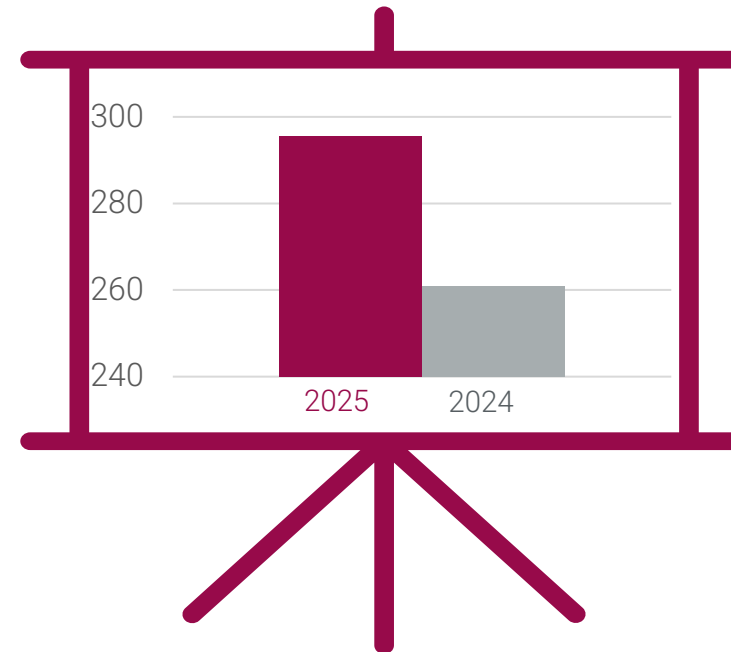
Anhaltend hohe Solvenzquote

2025
296 %*



+35
Prozentpunkte

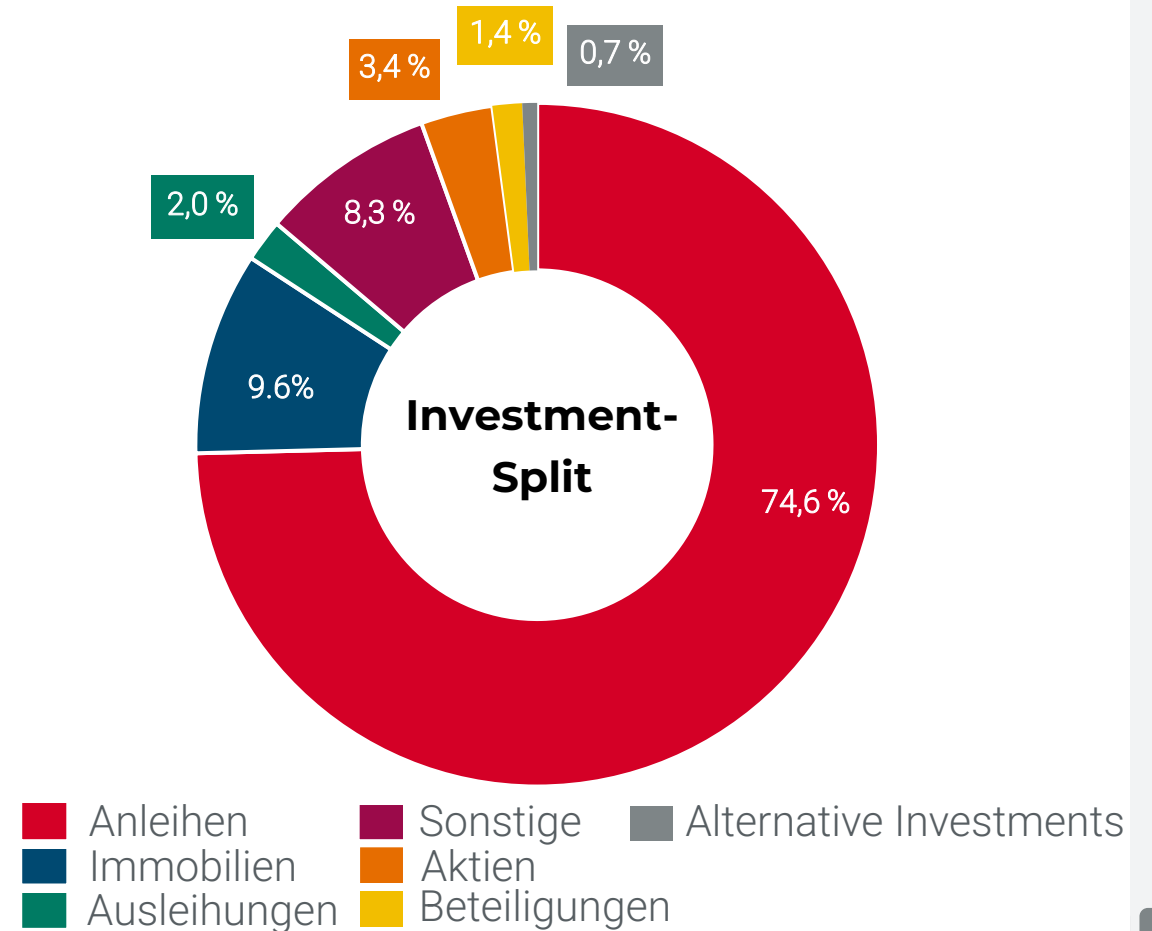
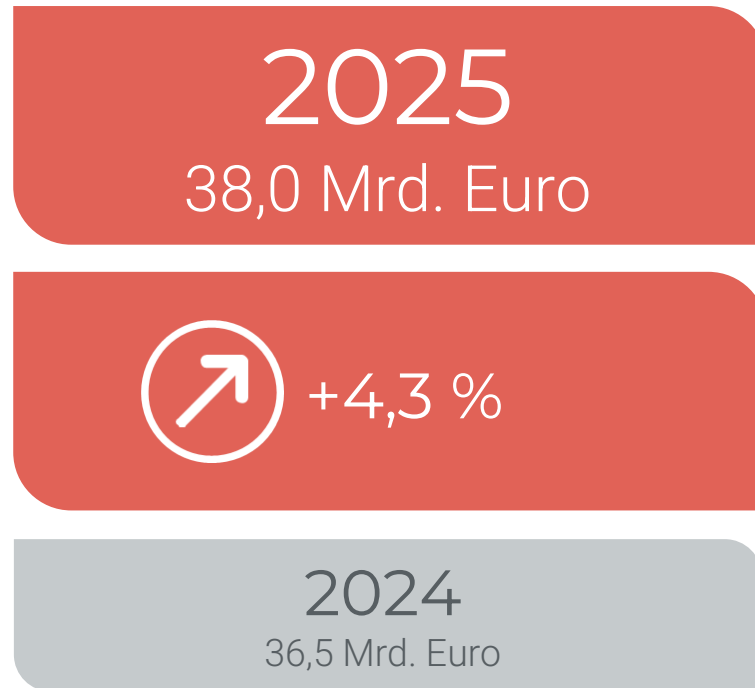
2024
261 %



* inklusive Übergangsmaßnahmen



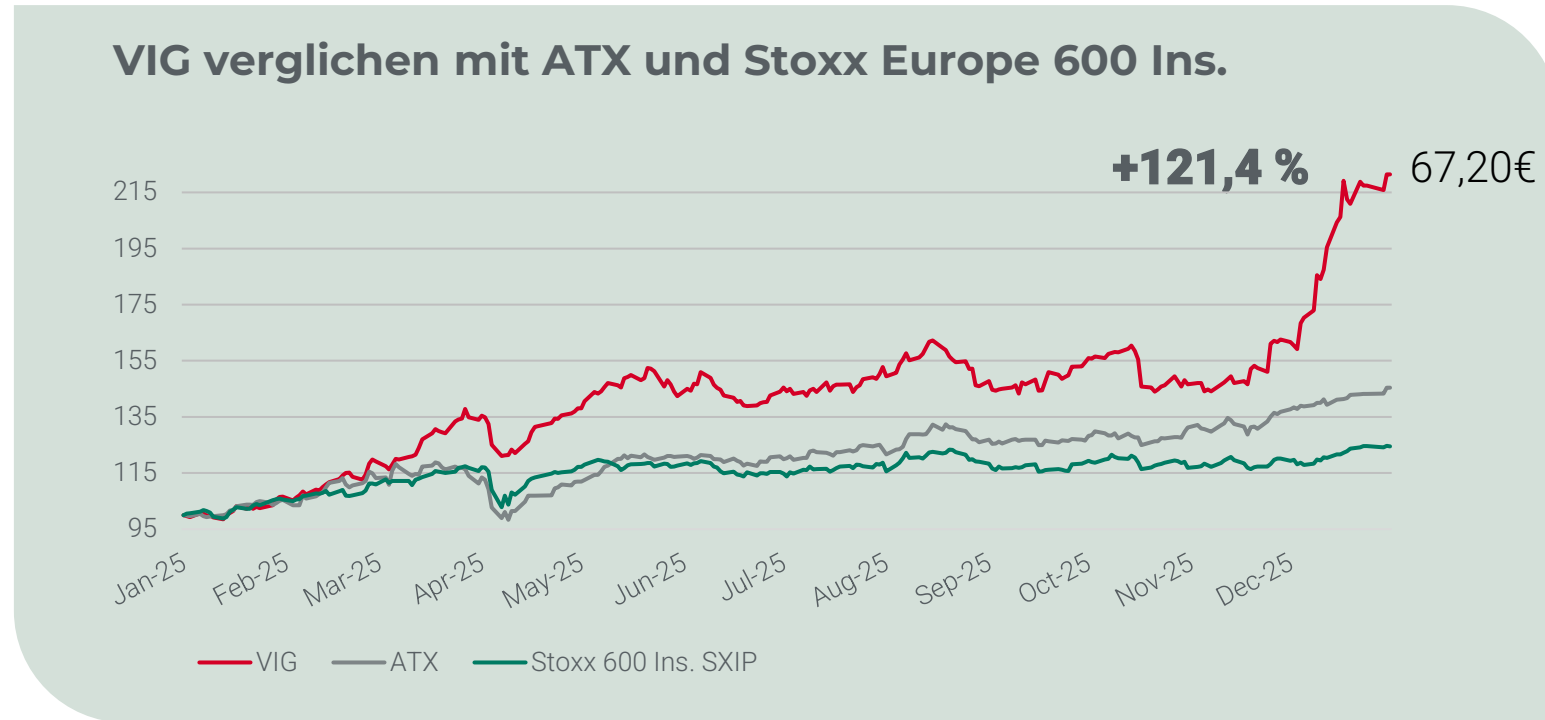
Positive Entwicklung der Kapitalanlagen*



* ohne fonds- und indexgebundene Lebensversicherung, zusätzlich selbstgenutzter Immobilien



Entwicklung der VIG-Aktie



Dividendenvorschlag von € 1,73 pro Aktie¹

Kontinuierliche Dividendenzahlungen seit 1994



Dividendenpolitik

Im Hinblick auf Dividendenkontinuität und Berechenbarkeit strebt die VIG eine Dividende je Aktie an, deren Höhe zumindest dem Vorjahr entspricht und abhängig von der operativen Ergebnissituation kontinuierlich steigt.

¹ Vorschlag des Vorstands an die Hauptversammlung | ² angepasst

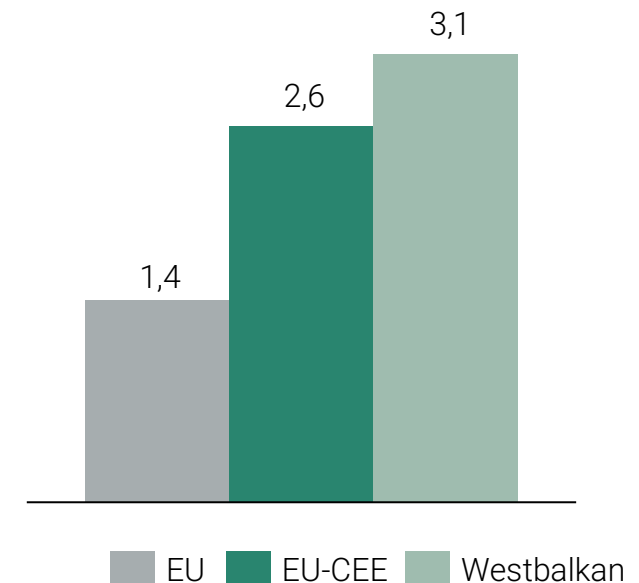


Positiver Ausblick 2026

- Das prognostizierte BIP-Wachstum für die CEE-Region liegt weiterhin klar über jenem der EU-Länder.
- Die VIG ist mit ihren Kernmärkten in CEE, ihrer breiten Diversifikation und starken Kapitalausstattung hervorragend positioniert.
- Die Gruppe ist auf die volatilen geopolitischen und makroökonomischen Bedingungen gut vorbereitet.
- Die geplante Übernahme der NÜRNBERGER soll den Wachstumskurs der Gruppe in CEE weiter stärken und ihre Resilienz erhöhen.

Das Management der VIG strebt an, für das **Gesamtjahr 2026 ein Ergebnis vor Steuern innerhalb einer Bandbreite von 1,25 Mrd. bis 1,3 Mrd. Euro** zu erzielen (exkl. NÜRNBERGER).

BIP-Wachstumsprognose 2026
(% zum Vorjahr)



EU-CEE: Zentral- und osteuropäische Mitgliedsstaaten der EU | Westbalkan: Albanien, Bosnien-Herzegowina, Kosovo, Montenegro, Nordmazedonien, Serbien
Quelle: wiw Winter Forecast Report (Jänner 2026)



evolve²⁸

Neue Gruppenstrategie 2026 bis 2028





Werte & Prinzipien



Vielfalt

Mit 50 Unternehmen in 30 Ländern verfolgt die VIG eine Mehrmarkenstrategie, die in vielerlei Hinsicht einen Mehrwert schafft: Durch die Diversifizierung werden regionale Risiken auf die gesamte Gruppe verteilt, Kapazitäten gemeinsam genutzt und der Austausch von vielfältigem Fachwissen zwischen Ländern und Unternehmen unterstützt. Unsere 30.000 Mitarbeiter:innen verfügen über eine breite Vielfalt an Wissen und Erfahrungen. Ganz gleich, wie unsere 33 Millionen Kund:innen mit uns in Kontakt treten möchten – unser Multikanalvertriebs-Ansatz bietet ihnen dafür alle Optionen.



Unternehmertum

Mit unserer dezentralen Gruppenstruktur stellen wir lokales Unternehmertum in den Mittelpunkt unserer Geschäftsstrategie. Unsere lokalen Teams kennen die Anforderungen und Bedürfnisse ihrer Kund:innen sowie die Besonderheiten ihres Marktes am besten und sind täglich bestrebt, kundenorientierte Lösungen anzubieten. Unternehmerisches Denken gilt für alle Unternehmen unserer Gruppe. Wir handeln vorausschauend und passen unsere Dienstleistungen kontinuierlich an die Anforderungen des dynamischen Umfelds an.



Verantwortung

Verantwortung hat viele Gesichter. Als Marktführer in CEE kümmern wir uns verantwortungsbewusst um die Bedürfnisse unserer internen und externen Stakeholder. Mit unserem sozialen Fokus wenden wir uns an unsere Kund:innen, Mitarbeiter:innen und die Gesellschaft. Unser ökologischer Schwerpunkt liegt auf den Geschäftsbereichen Veranlagung, Underwriting und Bürobetrieb. So schaffen wir heute wirtschaftlichen Wert, ohne dies auf Kosten von morgen zu tun.



Exzellenz

Als Marktführer in Zentral- und Osteuropa streben wir danach, bei allen Dienstleistungen, die wir für unsere Kund:innen und Geschäftspartner:innen erbringen, höchste Qualitätsstandards zu erfüllen. Wir sind unermüdlich bestrebt, herausragende Lösungen zu entwickeln, indem wir unser gruppenweites Fachwissen nutzen. Dieses Engagement spiegelt sich auch in den zahlreichen Auszeichnungen wider, die unsere Gruppe kontinuierlich erhält.



Leidenschaft

Wir verfolgen unser Ziel mit unerschütterlicher Leidenschaft. Unsere Mitarbeiter:innen gehen die Extrameile, indem sie sich täglich mit vollem Einsatz dafür engagieren, exzellente Dienstleistungen zu erbringen.



Länderportfolio & Unternehmensstrategien

Umfeldanalyse – Datenblätter

Beschreibung des **lokal relevanten Umfelds** entlang von drei Bereichen:

- Ökonomie
- Versicherungsmarkt
- Trends (Basis: VIG Trend Radar)



Strategische Implikationen

Ableitung der **spezifischen strategischen Implikation** aus der Umfeldanalyse und Unternehmenspositionierung.



Unternehmensstrategien

Entwicklung **unternehmensspezifischer Strategien** entlang von **fünf strategischen Feldern** (Wertschöpfungskette) zur Umsetzung der strategischen Implikation.



Fünf Gruppenprogramme



Nachhaltigkeit

Als verantwortungsvoller Versicherer wächst die VIG kundenorientiert auch mit Chancen aus der Energiewende.



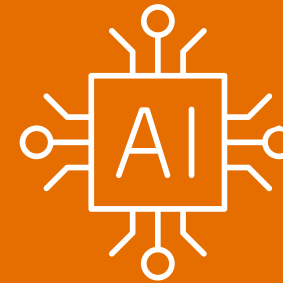
Kapital Management

Kapitaleffizienz führt zu höherer Dividende und größeren Finanzierungskapazitäten.



Bankkooperation

Die Realisierung von Geschäftspotenzialen in unseren Märkten liefert höhere Erträge.



Künstliche Intelligenz

KI- und datengetriebene Prozesse steigern die Effizienz.



Gesundheit

Neue Produkte und Services zur Abdeckung von Kundenbedürfnissen sichern künftiges Wachstum.



Communication & Collaboration

- Zahlreiche persönliche und digitale Formate zum Erfahrungsaustausch innerhalb der Gruppe, z. B. CO³ Echoes & Spotlights, The Many Faces of ...
- CO³nnect verbindet 60 gruppenweite Communities digital in Echtzeit (z. B. Data & AI Community mit 600+ Mitgliedern)
- Excellence Wall macht Auszeichnungen der Gruppe sichtbar

Cooperation

- über 100 eingereichte Schwerpunkte für Zusammenarbeit innerhalb der Länder
- Fokusthemen: Claims, Sales, IT
- Wachstumspotenziale & Synergieeffekte



Quantitative Ziele 2028

Ohne Berücksichtigung der geplanten Übernahme der NÜRNBERGER Beteiligungs-AG

Wachstum

Verrechnete
Prämien

≥ € 20,0 Mrd.

in 2028

und damit die
Marktführerschaft im CEE-
Kernmarkt ausbauen

12M 2025: € 16.313,7 Mio.
12M 2024: € 15.226,3 Mio.

Profitabilität

Ergebnis vor
Steuern

≥ € 1,5 Mrd.

in 2028

12M 2025: € 1.161,3 Mio.
12M 2024: € 881,8 Mio.

Combined Ratio
netto

≤ 91 %

in 2028

Combined Ratio netto

12M 2025: 90,1 %
12M 2024: 93,4 %

Operativer ROE

≥ 17 %

in 2028

basierend auf dem operativen
Ergebnis (vor Steuern
ohne Anpassungen)

12M 2025: 18,7 %
12M 2024: 16,2 %

Kapitalstärke

Solvenzquote

150 – 200 %

Bandbreite

(exkl. Übergangsmaßnahmen)

12M 2025: 276 %
12M 2024: 238 %





NÜRNBERGER
VERSICHERUNG



Keyfacts

~2,6 Mio.

Kund:innen

A

Fitch-Rating
mit positivem Ausblick

~3.800

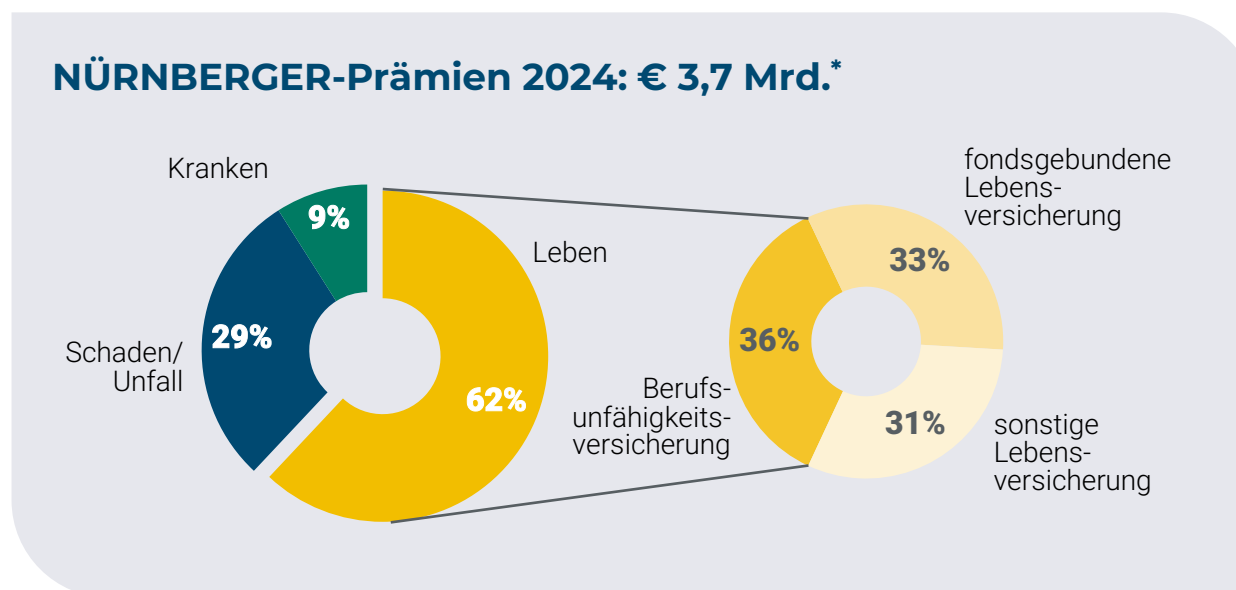
Mitarbeitende

€ 1,9 Mrd.

Unrestricted Tier 1 (2024)
(ohne Übergangsmaßnahmen)



Führender Anbieter in Biometrie



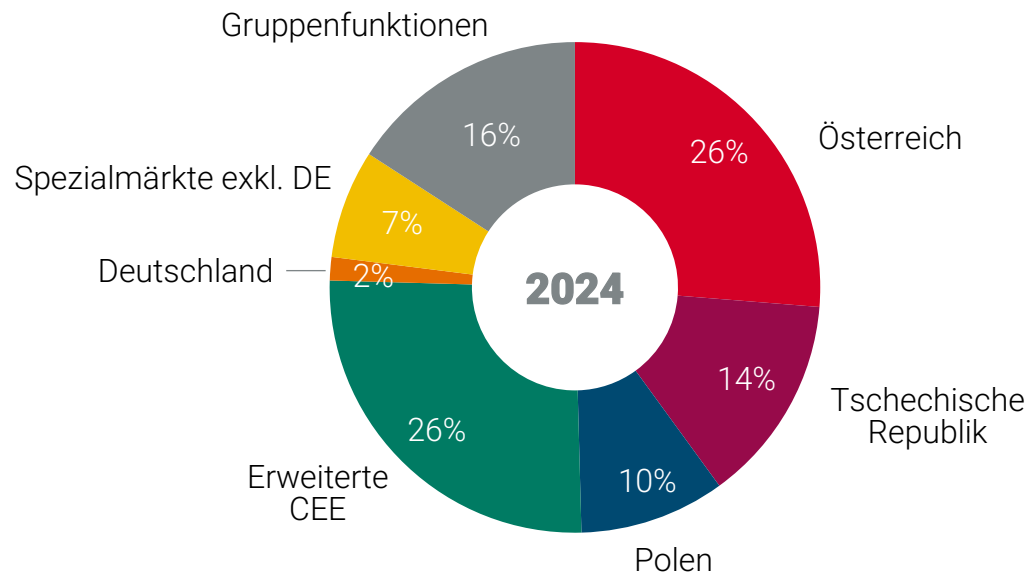
- **Hohe Fachkompetenz** und **komplementäres Lebensversicherungsportfolio**.
- Die **Diversifikation am deutschen Markt stärkt die Resilienz der VIG** und soll die **langfristige profitable Wachstumsstrategie** der VIG in CEE unterstützen.
- Die NÜRNBERGER soll auch innerhalb der VIG-Gruppe als **richtungsgebenden Anbieter von Biometrie-Produkten** positioniert werden.

* Auf Basis der Zahlen für das Geschäftsjahr 2024 (lokale GAAP)

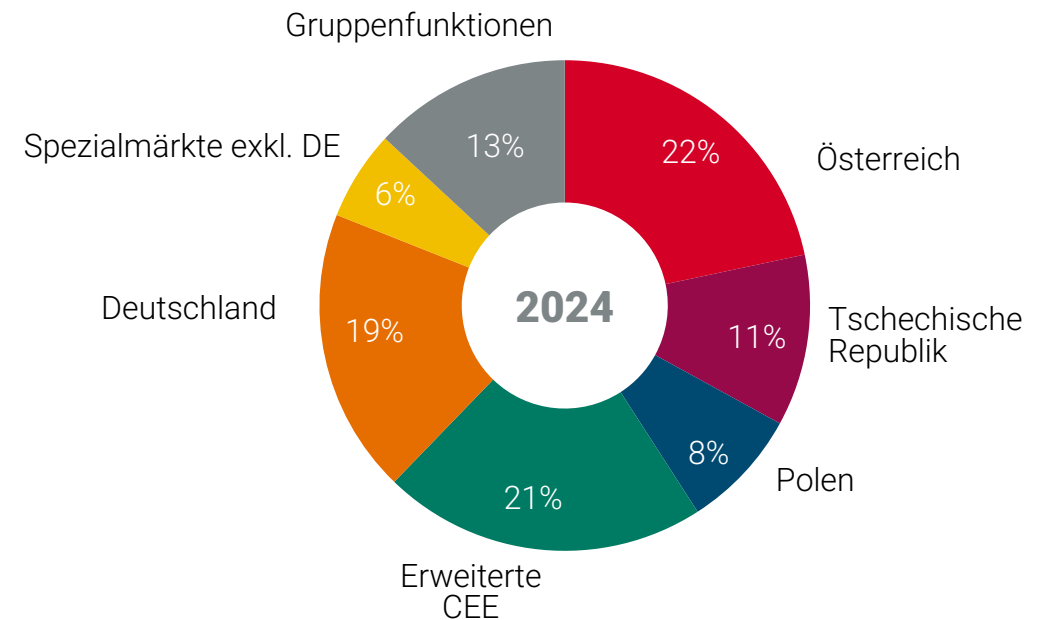


Breitere Diversifizierung und Risikostreuung

Prämien der VIG 2024



Pro-forma Prämien der VIG inkl. NÜRNBERGER* 2024



* Auf Basis der Zahlen für das Geschäftsjahr 2024; Segmentaufteilung ohne Gruppenfunktionen



Aktueller Status zur geplanten Übernahme

- Aktien in der Höhe von 99,2 % des Grundkapitals und der Stimmrechte an NÜRNBERGER gesichert.
- Der Erwerb steht noch unter Vorbehalt der notwendigen behördlichen Genehmigungen.
- Das Closing der Transaktion wird für Beginn des 2. Halbjahres erwartet.
- Die Solvenzquote der VIG wird voraussichtlich über der angestrebten Bandbreite von 150 % bis 200 % bleiben*.
- Langfristiges profitables Wachstumspotenzial bei kurz-/mittelfristigen Restrukturierungsmaßnahmen.
- VIG und NÜRNBERGER arbeiten parallel an der Vorbereitung des Integrationsplans, um einen reibungslosen Übergang unmittelbar nach Closing sicherzustellen.
- Bis zum Closing operieren beide Unternehmensgruppen weiterhin als unabhängige Unternehmen.

* ohne Übergangsmaßnahmen





Wir sind **Nummer 1**
in Zentral- und Osteuropa

VIG
VIENNA INSURANCE GROUP
Schützen, was zählt.



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG



Stand: Februar 2025



VIENNA INSURANCE GROUP