

Č. 20/2020  
29. říjen 2020

## 30 let úspěšné expanze Vienna Insurance Group

Z rakouského průkopníka mezinárodním lídrem trhů střední a východní Evropy

**Od zrodu expanze tehdejší pojišťovací skupiny Wiener Städtische Versicherung (dnes Vienna Insurance Group) dne 30. října 1990 uplynulo do 30. října 2020 30 let postupného budování mezinárodní pojišťovací skupiny, soustředěné na region střední a východní Evropy (CEE). Dnes působí Vienna Insurance Group ve 30 zemích prostřednictvím kolem 50 pojišťoven a stará se o více než 22 milionů klientů. Objem pojistného se od počátku expanze zvýšil více než desetinásobně a tvoří dnes přes 10 miliard EUR.**

### Východ jako nová příležitost

Zhruba rok po pádu železné opony vykročila skupina VIG jako jedna z prvních západoevropských pojišťoven na pojišťovací trhy střední a východní Evropy.

30. října 1990 se tehdejší společnost Wiener Städtische Versicherung rozhodla podílet se na nově založené družstevní pojišťovně „Kooperativa česko-slovenská družstevná poistovňa, a.s.“. Investice představovala 15,4 milionu rakouských šilinků, což v přepočtu převyšuje jeden milion EUR. „Získáním podílu v tehdejší Československé federativní republice jsme vstoupili na zcela nové území, byl to krok do neznáma. Nikdo totiž nevěděl, jak se bude vyvíjet hospodářsko-politická a demokratická cesta komunisticky řízených zemí po otevření východní Evropy. Dnes je to považováno za největší politicko-ekonomický transformační proces končícího 20. století. Od počátku jsme viděli velké šance, důvěřovali jsme tomuto regionu, a tak jsme díky dlouhodobé strategické perspektivě dokázali vytvořit příběh úspěchu z Rakouska“, vysvětluje Dr. Günter Geyer, generální ředitel Wiener Städtische Versicherungsverein a předseda dozorčí rady Vienna Insurance Group, který měl zásadní podíl na strategii expanze skupiny.

### 30 let, 30 zemí

Dnes, o 30 let později, působí Vienna Insurance Group ve 30 zemích. S tržním podílem okolo 18 % je přední pojišťovací skupinou ve střední a východní Evropě, odkud mezitím pochází více než polovina zisku a pojistného. Skupina VIG je ve více než dvou třetinách zemí, ve kterých v tomto regionu působí, lídrem trhu anebo patří mezi top 5. „Využíváme i příležitosti ve specifických oborech činnosti v zemích, jako je Německo, Itálie, Lichtenštejnsko anebo v severní Evropě. Hlavní pozornost však jednoznačně soustředíme na region CEE s jeho velkým potenciálem růstu. V současnosti je ekonomický vývoj ve všech částech světa v důsledku pandemie značně omezený. Na základě aktuálních prognóz však s mírným optimismem očekáváme, že už v roce 2021 budeme moci počítat se zotavením hospodářských aktivit mezi Rakouskem a regionem CEE“, říká Elisabeth Stadler, generální ředitelka Vienna Insurance Group.

### Velký potenciál v pojištění

Díky širokému geografickému rozprostření a špičkovému postavení ve střední a východní Evropě vychází Vienna Insurance Group z toho, že bude i nadále profitovat z pokračujícího procesu dohánění naskoku a velkého potenciálu růstu. Například ekonomická výkonnost, měřená podle HDP, se od vstupu skupiny VIG na jednotlivé trhy zvýšila na Slovensku téměř čtyřnásobně a v Polsku, Maďarsku a v České republice vzrostla bezmála trojnásobně. „V Rakousku představují výdaje na pojištění na osobu přibližně 2 000 EUR ročně, v zemích EU-15 je to dokonce skoro 3 000 EUR. Výdaje na pojištění na obyvatele dosahují v zemích střední a východní Evropy v průměru pouze desetinu oproti Rakousku. Rozpětí sahá od 600 EUR ročně v České republice až po zhruba 40 EUR za rok na Ukrajině“, poukazuje Elisabeth Stadler na nadále vysoký potenciál růstu v oblasti pojištění. Pět největších trhů skupiny VIG tvoří Rakousko, Česká republika, Polsko, Slovensko a Pobaltí, odkud nyní pochází asi

80 % celkového objemu pojistného. Před přijetím plánu na rozšíření koncem roku 1989 představoval objem pojistného skupiny VIG zhruba jednu miliardu EUR. Závěrem roku 2019 překročila skupina VIG objemem pojistného ve výši 10,4 miliardy EUR jako první rakouský pojišťovací koncern hranici 10 miliard EUR.

### **Jedinečnost v rozmanitosti**

Skupina VIG se ve srovnání s jinými mezinárodními pojišťovacími skupinami odlišuje dvěma výraznými znaky, kterými jsou strategie vícero značek a lokální podnikání. Na jedné straně dodávají skupině pečeť rozmanitosti a na straně druhé přispívají k diverzifikaci rizika. Lokální rozhodnutí přijímá management přímo na místě, strategické úvahy jsou ve skupině VIG prosazovány společně. Skupina VIG vidí ve velké rozmanitosti jasnou konkurenční výhodu, která se projevila i v průběhu pandemie. *„Náš obchodní model s velmi širokou diverzitou zemí, značek, odbytových kanálů a produktů se osvědčuje i během náročných období. Umožňuje nám to nadále optimálně využívat šance, které se nabízejí a pokračovat v našich dlouhodobých ambicích růstu“*, zdůrazňuje Elisabeth Stadler.

### **Přišli jsme, abychom zůstali**

Za další faktor úspěchu 30leté strategie expanze je považováno udržitelné a dlouhodobé směřování činnosti. *„Nebylo pro nás důležité jen to, být jako jedni z prvních ve střední a východní Evropě, správné bylo i to, že jsme zde vytrvali i v krizových obdobích. Dlouhodobé a udržitelné plánování považujeme za zásadu, které jsme se během všech těchto let drželi i našich trzích. Naše motto totiž zní: Přišli jsme, abychom zůstali. Dlouhodobou strategii považujeme za podstatný faktor stability vývoje a za základ důvěry ze strany klientů, kteří v nás mají spolehlivého partnera“*, vysvětluje Elisabeth Stadler. Důkazem je kromě jiného i fakt, že první značka mimo Rakousko, tedy „Kooperativa“, existuje v České republice i na Slovensku dodnes.

### **Připraveni na budoucnost**

Zachování, resp. upevnění přední pozice v regionu střední a východní Evropy, tak zní jasný cíl do dalších let. Připravenost na budoucnost zajišťují početná opatření. Důležitým bodem je digitální transformace, do které bylo jen v rámci programu managementu Agenda 2020 od roku 2017 investováno kolem 200 milionů. EUR. Elisabeth Stadler k tomu uvádí: *„Velmi významným faktorem, který přinesla pandemie, je urychlení digitalizace a automatizace. To platí jak pro Rakousko, tak i pro region střední a východní Evropy. Digitální transformace je už několik let jedním z našich klíčových témat, a i v této oblasti můžeme využít zkušenosti našich pojišťoven z regionu CEE. Nejnovějším příkladem je digitální platforma pro pojištění motorových vozidel ‚Beesafe‘ v Polsku“*.

### **Postupná expanze skupiny VIG**

1990 Německo, Slovensko, Česká republika  
1996 Maďarsko  
1998 Polsko  
1999 Lichtenštejnsko, Chorvatsko, Itálie  
2001 Rumunsko  
2002 Bulharsko, Bělorusko  
2003 Srbsko  
2004 Slovinsko, Ukrajina  
2005 Gruzie  
2007 Turecko, Albánie, Kosovo, Severní Makedonie  
2008 Estonsko, Lotyšsko, Litva  
2010 Černá Hora  
2011 Bosna a Hercegovina  
2014 Moldavsko  
2018 Francie  
2019 Norsko, Švédsko, Dánsko

**Vienna Insurance Group** (Wiener Versicherung Gruppe) je přední pojišťovací skupinou v Rakousku a v zemích střední a východní Evropy. Zhruba 50 pojišťovacích společností v 30 zemích tvoří skupinu s dlouhou tradicí, silnými značkami a velkou blízkostí klientům. Více než 25 000 pracovníků a pracovníků Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe) se každodenně stará o potřeby více než 22 milionů klientů. Akcie VIG, od roku 1994 kótovaná na Vídeňské burze, vykazuje rating „A+“ se stabilním výhledem mezinárodně uznávané ratingové agentury Standard & Poor's. Představuje to nejvyšší rating ze všech podniků v rámci ATX, hlavního indexu Vídeňské burzy. Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe) úzce spolupracuje s Erste Group, největší retailovou bankou ve střední a východní Evropě.

**S případnými otázkami se obračete na:**

**VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe**

Skupinová komunikace a marketing

Schottenring 30, 1010 Vídeň

Wolfgang Haas, MSc - vedení

telefon: +43 50 390-21029

e-mail: [wolfgang.haas@vig.com](mailto:wolfgang.haas@vig.com)

Tisková správa je uvedena i pod <http://www.vig.com>