

Rumänische VIG-Konzerngesellschaft OMNIASIG kombiniert gesunden Lebensstil mit Umweltschutz

Herausragendes Engagement mit „Günter Geyer Preis für soziales Bewusstsein“ in Silber gewürdigt

Mit einer neuen CSR-Strategie hat die rumänische VIG-Konzerngesellschaft OMNIASIG ihr soziales, ökologisches und gesellschaftliches Engagement im Unternehmen verankert und deutlich intensiviert. Ein wesentliches Element dieser Strategie sieht die Einbindung der MitarbeiterInnen vor. Dafür wurde OMNIASIG am 6. Juni 2019 in Bukarest mit dem „Günter Geyer Preis für soziales Bewusstsein“ 2018 in Silber ausgezeichnet.

Die Umsetzung der neuen CSR-Strategie umfasst viele unterschiedliche Projekte und Aktivitäten: „OMNIASIG for Omu“ forciert einen gesunden Lebensstil durch Wandern und macht auf das Thema Umweltschutz aufmerksam. Der Omu-Gipfel im rumänischen Bucegi-Gebirge ist ein beliebtes Ausflugsziel, eine 17 Kilometer lange Wegstrecke dorthin wurde von rund 90 MitarbeiterInnen und vier Vorstandsmitgliedern der OMNIASIG an ihrem „Social Active Day“ 2018 erneuert. Der „Social Active Day“ ist eine gruppenweite Initiative und stellt allen MitarbeiterInnen der Gruppe einen Arbeitstag zur Verfügung, um sich für ein Sozialprojekt zu engagieren. Die rumänischen MitarbeiterInnen der OMNIASIG haben Seile und Leitern an schwierigen und steilen Abschnitten montiert, marode Stufen getauscht und Richtungspfeile und Informationstafeln erneuert, um den Aufstieg sicherer zu gestalten. OMNIASIG wurde für dieses Projekt auch mit den Preis „The Best Workforce Involvement“ im Rahmen der Safety Awards Gala ausgezeichnet.

Darüber hinaus beteiligte sich die Gesellschaft abermals an einer Kampagne des Roten Kreuzes Rumänien zugunsten armutsgefährdeter Kinder und Jugendlicher, nahm an einer Baumpflanzaktion in den Baiului-Bergen teil und unterstützte Schulen durch Buchankäufe. Zusätzlich unterstützt OMNIASIG ein Programm zur Förderung der Finanzbildung, das von der rumänischen Finanzbehörde und dem rumänischen Bildungsministerium ins Leben gerufen wurde. Im Rahmen dieses Programms unterrichteten OMNIASIG-MitarbeiterInnen in ihrer Freizeit ein Schuljahr lang vier Klassen zu den Themen Versicherung, Pension und Kapitalmarkt, da die OMNIASIG Partner eines landesweiten Programms zur Förderung der Finanzbildung in Schulen ist.

Im Rahmen einer feierlichen Verleihung in Bukarest fand Franz Fuchs, VIG-Vorstand und Länderverantwortlicher für Rumänien, lobende Worte für die Konzerngesellschaft: *„Gesellschaftliches Engagement hat bei der Vienna Insurance Group und ihren Konzerngesellschaften eine lange und wertvolle Tradition. In unserer Gruppe wird dies groß geschrieben und tatsächlich gelebt. Ich freue mich, der OMNIASIG den ‚Günter Geyer Preis‘ 2018 in Silber überreichen zu können und bedanke mich bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihre großartige Unterstützung.“*

Günter Geyer Preis für soziales Bewusstsein

Soziales Engagement auf Konzernebene holt seit 2012 der „Günter Geyer Preis für soziales Bewusstsein“ vor den Vorhang. Diese – nach dem Vorstandsvorsitzenden des Wiener Städtischen Versicherungsvereins Dr. Günter Geyer benannte – Auszeichnung wird jährlich an drei VIG-Konzerngesellschaften verliehen, die durch ihre oder die Aktivitäten ihrer MitarbeiterInnen Außerordentliches im sozialen Bereich leisten.

Die **Vienna Insurance Group** (VIG) ist der führende Versicherungsspezialist in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Rund 50 Gesellschaften in 25 Ländern bilden einen Konzern mit langer Tradition, starken Marken und hoher Kundennähe. Die VIG baut auf bald 200 Jahre Erfahrung im Versicherungsgeschäft. Mit mehr als 25.000 MitarbeiterInnen ist die Vienna Insurance Group klarer Marktführer in ihren Märkten Österreich und CEE und damit hervorragend positioniert, die langfristigen Wachstumschancen einer Region mit 180 Millionen Menschen zu nutzen. Die börsennotierte Vienna Insurance Group ist das bestgeratete Unternehmen des Leitindex ATX der Wiener Börse; die Aktie notiert auch an der Prager Börse.

Rückfragen:

VIENNA INSURANCE GROUP

Konzernkommunikation & Marketing

Schottenring 30, 1010 Wien

Wolfgang Haas, MSc - Leitung

Telefon: +43 (0)50 390-21029

mailto: wolfgang.haas@vig.com

Die Presseaussendung finden Sie auch unter <http://www.vig.com>