

Č. 19/2018  
21. června 2018

## **Vienna Insurance Group vybírá projekty digitalizace Investice do pěti projektů v celkové výši zhruba jednoho milionu EUR**

Vienna Insurance Group (VIG) vyzvala kolem 50 dceřiných společností k předložení projektů digitalizace. V souladu s určenými kritérii, jako například inovace na příslušném trhu a přínos pro celou skupinu, bylo vybráno pět projektů. Tyto projekty získají finanční podporu ve výši zhruba jednoho milionu EUR. Další kolo prezentací je plánováno na podzim 2018.

### **„VIG Xelerate“ podporuje aktivity digitální transformace**

Digitalizace je jedním z klíčových faktorů zajištění budoucnosti v rámci pracovního programu managementu VIG „Agenda 2020“. Začátkem roku 2018 byly dceřiné společnosti VIG v rámci soutěže „VIG Xelerate“ vyzvány, aby předložily projekty v oblasti digitalizace a inovací. Hlavními kritérii pro získání finanční podpory byla neotřelost řešení na lokálním trhu a současně přenositelnost na jiné dceřiné společnosti VIG.

*„Digitální transformace patří mezi stěžejní úkoly, které přispějí k tomu, abychom dále byli top hráčem našeho odvětví v rámci Rakouska i celé střední a východní Evropy. Iniciativa ‚VIG Xelerate‘ poskytuje podporu společnostem, které předloží a uskuteční takto zacílená inovativní a měřitelná opatření. Poskytneme jim finanční podporu, pokud to přinese nesporný užitek pro celou skupinu i příslušný trh a díky realizaci se zřetelně zlepší ukazatele, jako je objem pojistného, náklady, tržní podíly nebo výnosy“*, uvedla Prof. Elisabeth Stadler, generální ředitelka VIG a předsedkyně poroty „VIG Xelerate“.

Oceněné projekty v prvním výběrovém kole byly navrženy dceřinými společnostmi z Gruzie, Makedonie, Polska, Rumunska a Bulharska a odrážejí rozmanitost pojišťovací skupiny. *„V mnoha zemích jsou naše lokální společnosti se svými nápady v roli průkopníka a zásobují trh inovacemi, což zohledňujeme při rozdělování rozpočtu na investice“*, doplnila Prof. Stadler.

### **Množství digitálních nápadů**

Cílem jednoho z oceněných projektů je využití nových distribučních kanálů prostřednictvím digitálních možností, stejně jako optimální péče o koncové klienty díky poskytovaným online službám. To znamená, že veškeré procesy – od prvního kontaktu s klientem až po likvidaci škody – budou co nejvíce automatizovány.

Další dva projekty jsou věnovány výhodám digitálních služeb pro klienty. První rozšiřuje využitelnost již oceněné aplikace ve zdravotní oblasti na ostatní pojistná odvětví. Druhý plánuje zavedení aplikace na hlášení škod v autopojištění s online managementem škod.

Prvořadým cílem nového poradenského nástroje je udělat pro klienty z poradenství příjemný zážitek. Poradce tak získá možnost správně pochopit potřeby klienta a hravým a moderním způsobem okamžitě a efektivně spolu s klientem vybrat pojistné portfolio. Individuální určení pojistného přesně podle potřeb klienta a bez časové prodlevy je smyslem dalšího oceněného projektu.

Na podzim 2018 plánuje VIG další výběrové kolo, kde mohou oceněné dceřiné společnosti znovu získat příspěvek na investice.

**Vienna Insurance Group (VIG)** je předním specialistou na pojištění v Rakousku a ve střední a východní Evropě. Kolem 50 společností ve 25 zemích tvoří koncern s dlouhou tradicí, silnými značkami a velkou blízkostí klientům. VIG staví na zkušenostech ze zanedlouho 200letého působení v pojišťovnictví. S více než 25 000 pracovníci a pracovníky je koncern Vienna Insurance Group jasným lídrem na svých trzích v Rakousku a zemích CEE. Toto skvělé postavení dovoluje naplno čerpat z dlouhodobého potenciálu růstu regionu se 180 miliony obyvatel. Na burze kótovaná Vienna Insurance Group je podnikem s nejvyšším ratingem v rámci hlavního indexu Vídeňské burzy ATX; akcie jsou kótovány i na Burze cenných papírů Praha.

**S případnými otázkami se obračejte na:**

**VIENNA INSURANCE GROUP**

Koncernová komunikace & marketing

Schottenring 30, 1010 Vídeň

Wolfgang Haas

telefon: +43 50 390-21029

e-mail: [wolfgang.haas@vig.com](mailto:wolfgang.haas@vig.com)

Tisková zpráva je uvedena i na adrese <http://www.vig.com>