



VERANTWORTUNG KENNT NUR EINE SPRACHE

Wir sprechen in 22 Sprachen mit unseren Kunden.
Wenn es allerdings um unsere Werte geht,
sprechen wir nur eine gemeinsame Sprache

■ Pressegespräch



Vienna Insurance Group 1. - 3. Quartal 2013

Wien, 28. November 2013

Highlights 3. Quartal 2013 und Aktuelles



Prämienvolumen

EUR 7,1 Mrd. (-5,1%)
bereinigt um Sondereffekte rund +2%



Gewinn vor Steuern

EUR 316 Mio. (-28,8%)
Normalisiertes Ergebnis EUR 458 Mio. (+3,3%)



Erfreuliche Ergebnisentwicklung in CEE

Steigerung des Ergebnisses in CEE +4,5%
ohne Rumänien +16,2%



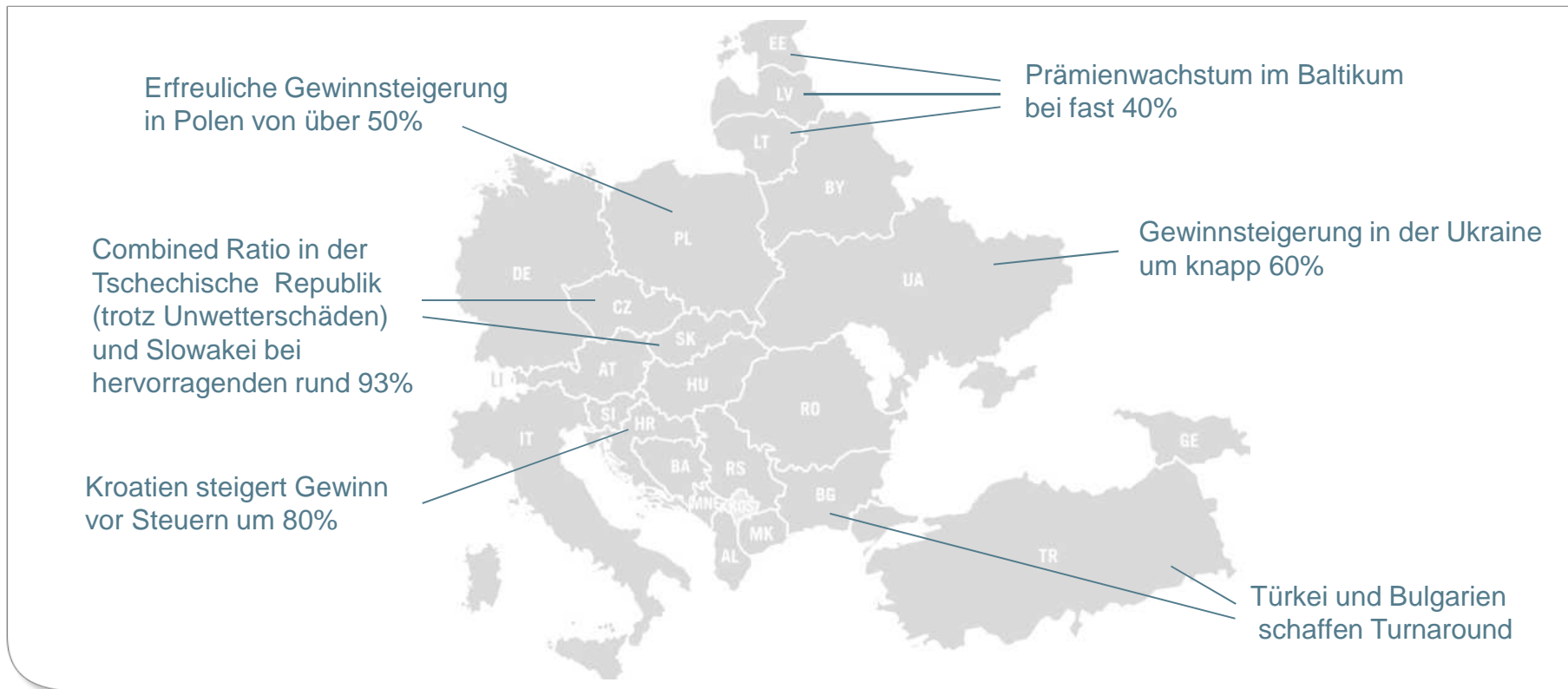
Platzierung nachrangige Anleihe

Emissionsvolumen: EUR 500 Mio., vierfach überzeichnet
Laufzeit: 30 Jahre
Kupon: 5,5% p.a. fix auf 10 Jahre, anschließend variable Verzinsung



Erwerb

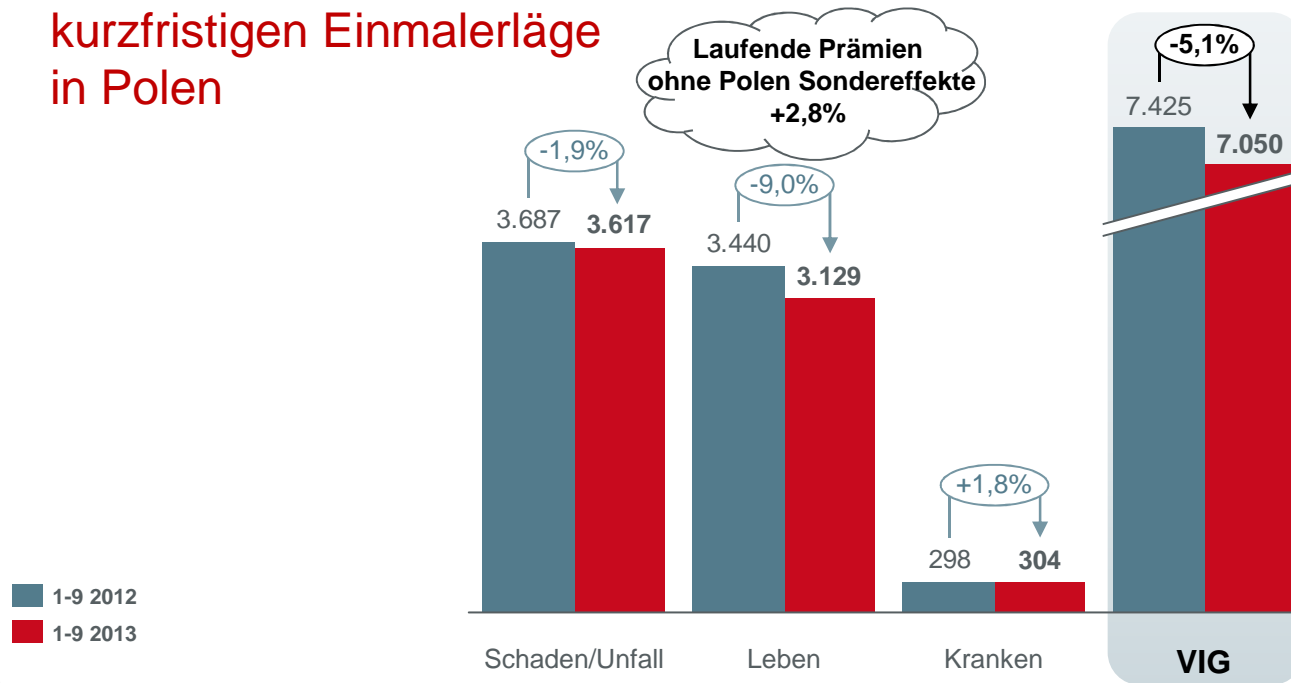
Akquisition des Lebensversicherers Skandia Polen
(Prämienvolumen 2012 EUR 91 Mio.)



Prämien

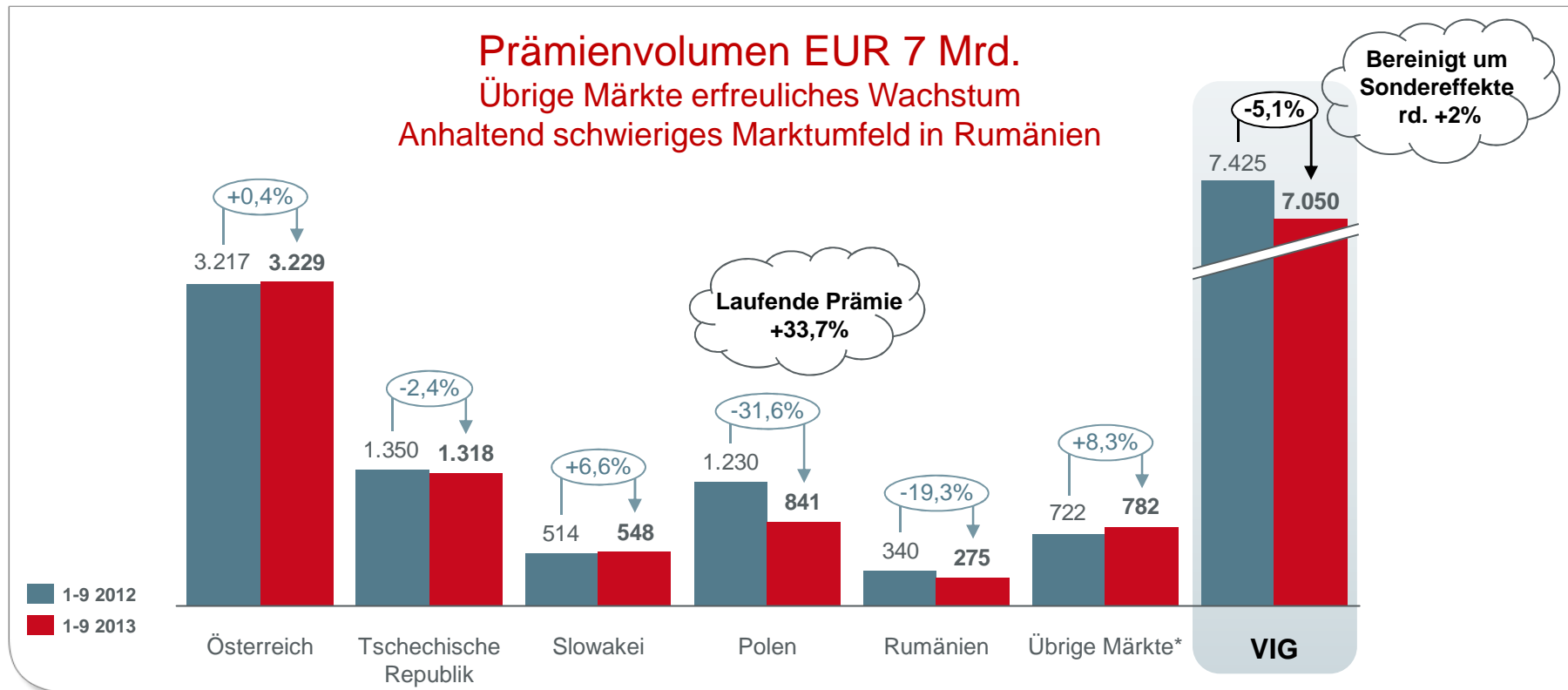
Verrechnete Prämien nach Segmenten, IFRS, in Mio. EUR

Gezielte Reduktion der kurzfristigen Einmalerläge in Polen



Prämien

Verrechnete Prämien nach Regionen, IFRS, in Mio. EUR

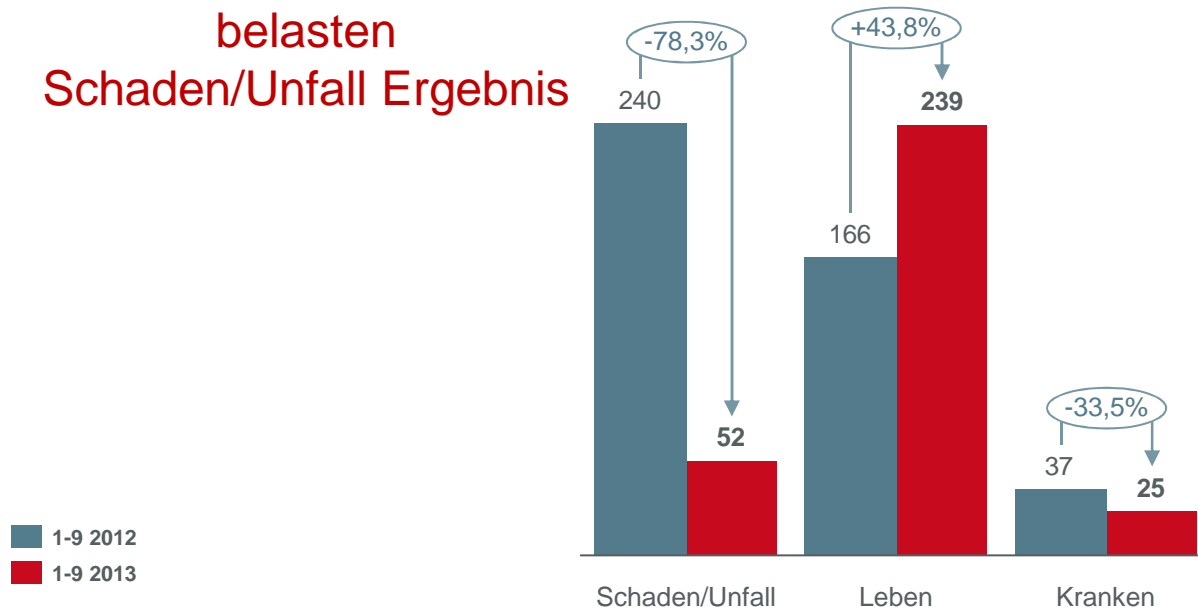


* AL, BA, BG, DE, EE, FL, GE, HR, HU, LT, LV, MK, RS, TR, UA

Gewinn vor Steuern

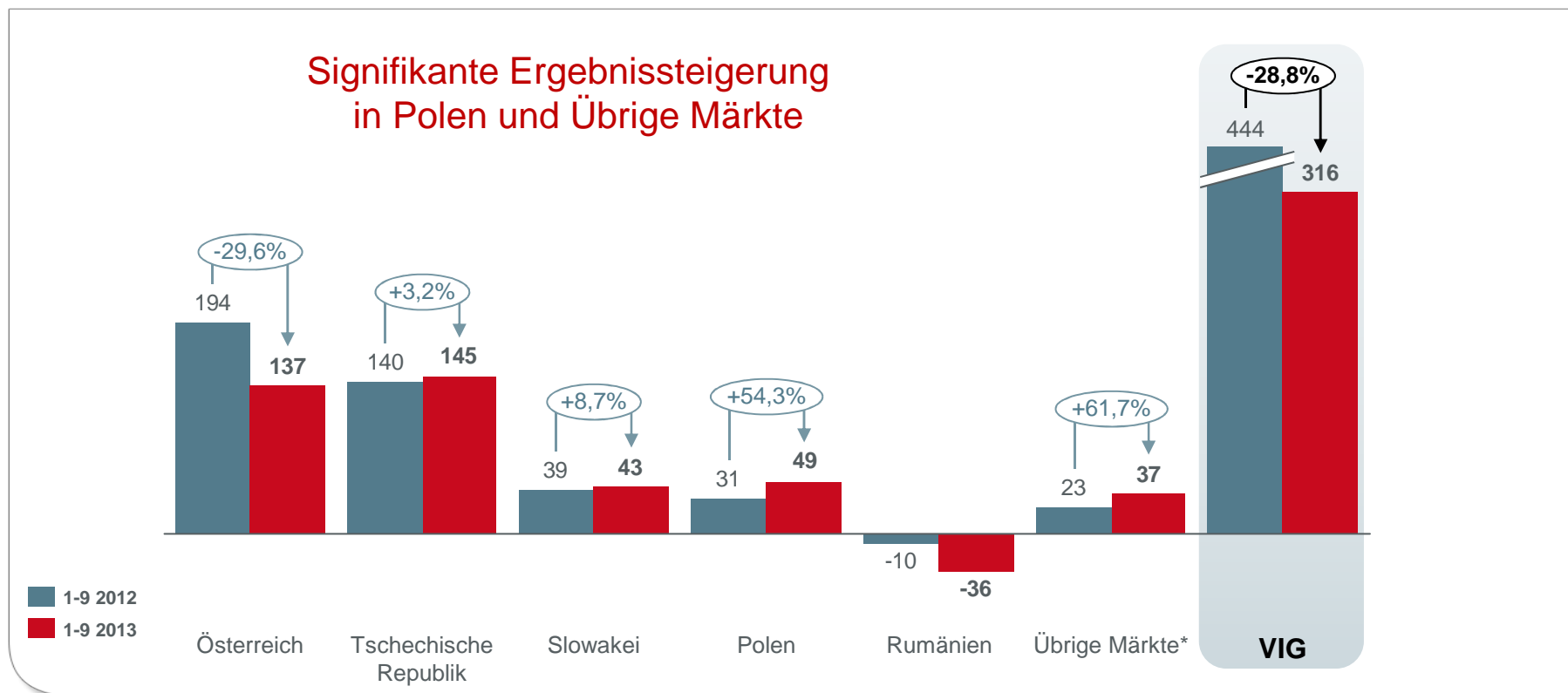
Nach Segmenten, IFRS, in Mio. EUR

Hohe Verluste
in Rumänien und Italien
belasten
Schaden/Unfall Ergebnis



Gewinn vor Steuern

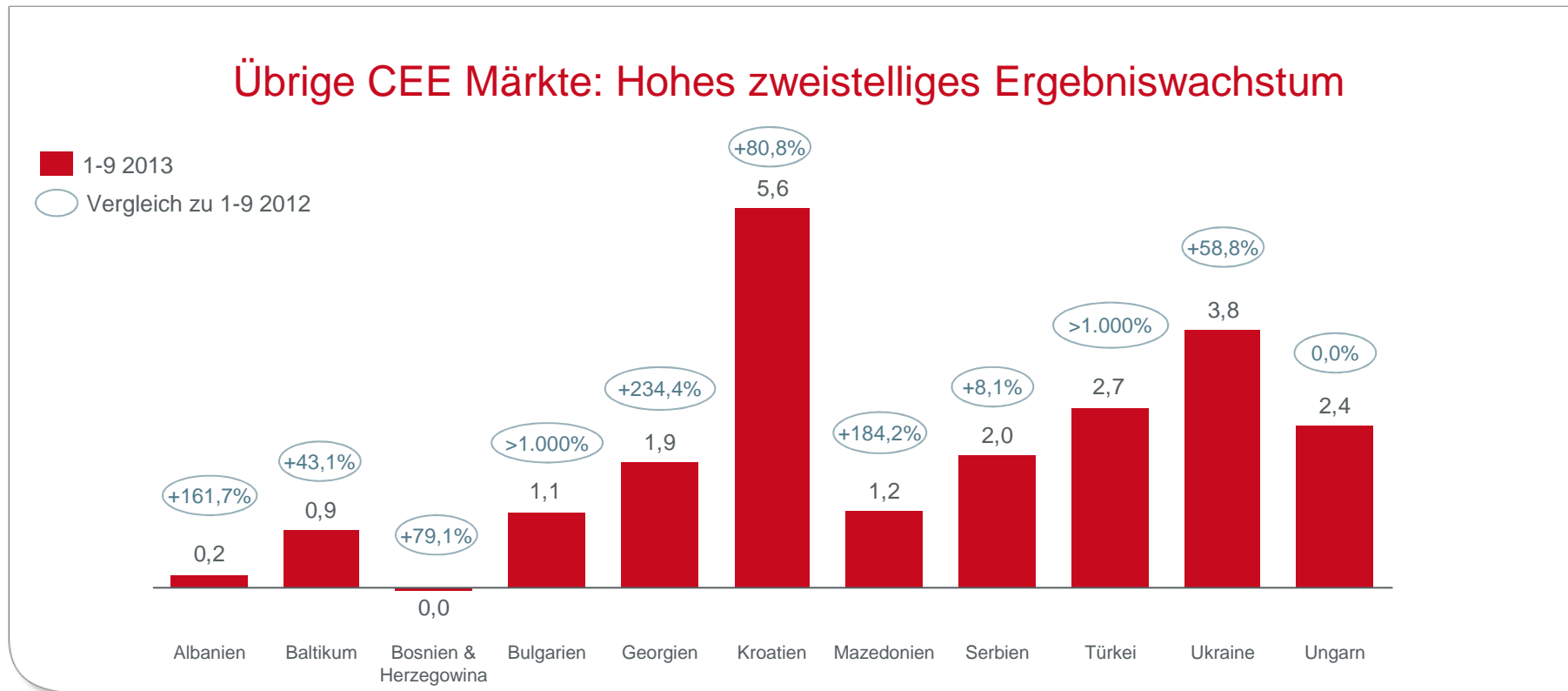
Nach Regionen, IFRS, in Mio. EUR



* AL, BA, BG, DE, EE, FL, GE, HR, HU, LT, LV, MK, RS, TR, UA

Details übrige CEE Märkte

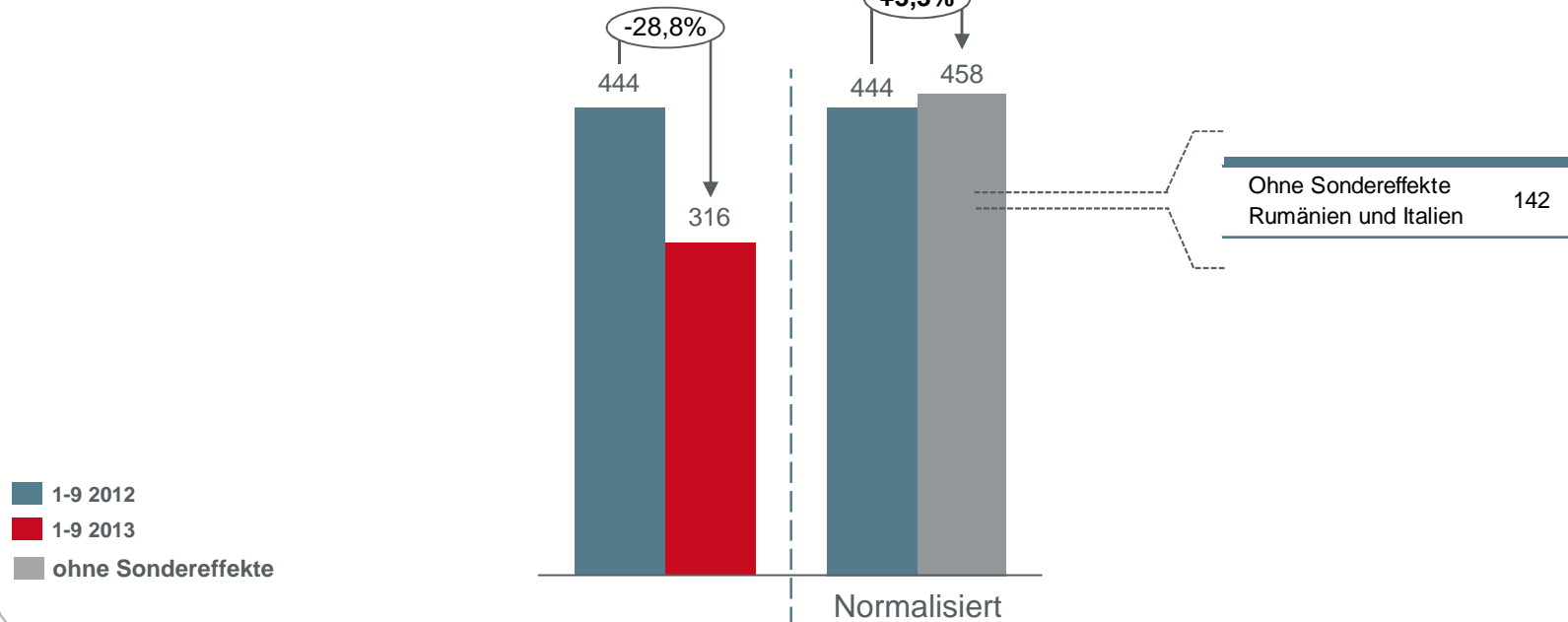
Gewinn vor Steuern nach Regionen, IFRS, in Mio. EUR



Gewinn vor Steuern

Nach IFRS, in Mio. EUR

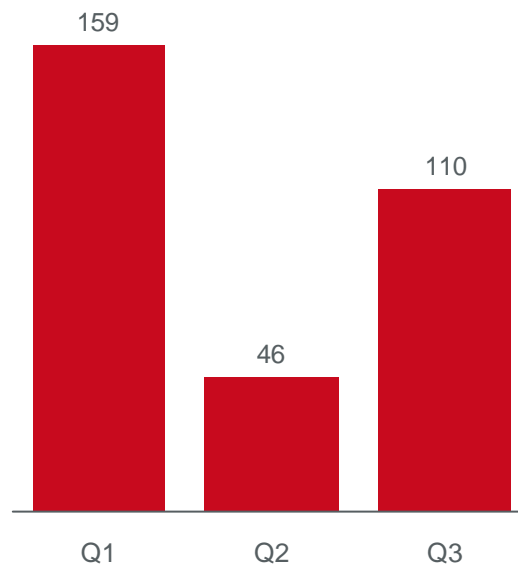
Positives Ergebnis belastet durch hohe Verluste in Rumänien und Italien



Gewinn vor Steuern

Nach Quartalsergebnis, IFRS, in Mio. EUR

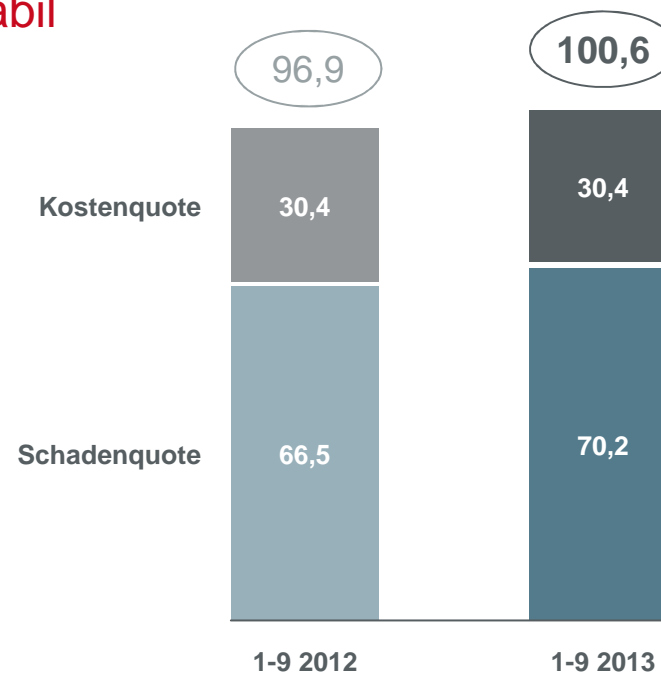
Nach Maßnahmen im 2. Quartal
deutliche Erholung des Gewinns im 3. Quartal 2013



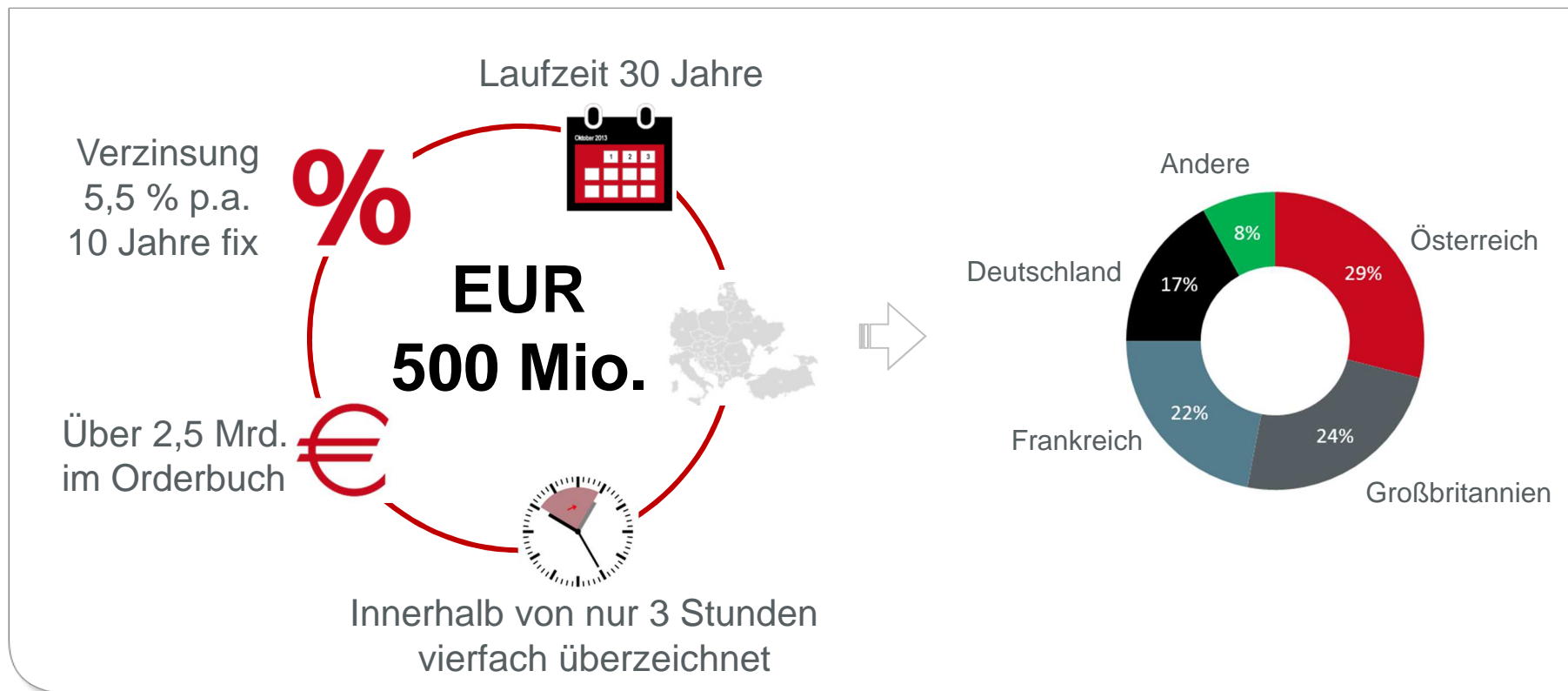
Combined Ratio

netto, in %

Combined Ratio knapp über 100%
Kostenquote stabil



Erfolgreiche Anleihenplatzierung



VIG - Marktführer in der Region

Polen - Erwerb Skandia Leben



Weitere Stärkung der Marktposition in Polen

Abrundung Produktportfolio:

Akquisition des
Lebensversicherers Skandia

Schwerpunkt fondsgebundene Lebensversicherungen

Prämienvolumen
2012 EUR 91 Mio.

Seit 14 Jahren auf dem polnischen Markt aktiv





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit