

## Vienna Insurance Group v Polsku:

### Zvýšení efektivity díky plánované fúzi společností InterRisk a PZM

**Vienna Insurance Group** plánuje na polském pojistném trhu zvýšit koncentraci své obchodní činnosti v oblasti neživotního pojištění v podobě fúze společností **InterRisk** a **PZM**. V budoucnu se počítá s tím, že obě společnosti budou své produkty nabízet v celé zemi pod společnou značkou **InterRisk**. Dokončení fúze se očekává – za předpokladu získání formálněprávních a úředních povolení – v prvním pololetí 2012.

Pojišťovna InterRisk dosáhla v prvním pololetí 2011 silného nárůstu předepsaného pojistného o 11,2 procenta. Pojišťovna PZM se po silném růstu v minulých letech dále soustředí na výnosnost a růst v odvětvích mimo pojištění motorových vozidel a dosáhla v prvním pololetí 2011 nárůstu pojistného o 7,5 procenta. Společnosti InterRisk a PZM získaly spolu za první pololetí 2011 předepsané pojistné ve výši 162,5 mil. EUR. Odbytová síla obou společností se v důsledku fúze propojí a vystupování na trhu celoplošně posílí jednotná značka.

*„Vienna Insurance Group si nadále ponechá svoji velmi úspěšnou strategii více značek. Průběžně však sledujeme efektivity naší lokální odbytové struktury. Když se přitom, jako v tomto případě, ukáže možnost využití synergie, pak je fúze společností tou správnou cestou. Propojením obou společností v Polsku tak dosáhneme ještě kompaktnějšího zastoupení na tomto důležitém trhu“, uvedl Dr. Günter Geyer, CEO Vienna Insurance Group, a doplnil: „Díky efektivnímu rozvoji odbytové struktury v minulých letech jsme v Polsku rostli výrazně silněji než trh.“*

### Vynikající výsledek za 1. pololetí 2011

Koncernové společnosti Vienna Insurance Group získaly v Polsku za 1. pololetí 2011 spolu předepsané pojistné ve výši 498,1 mil. EUR. V porovnání se stejným obdobím předchozího roku to představuje nárůst o 43,7 procenta. Za stejné období byl vytvořen zisk (před zdaněním) ve výši 24,6 mil. EUR.

V neživotním pojištění dosáhla Vienna Insurance Group objemu pojistného ve výši 323,3 mil. EUR, což oproti minulému roku odpovídá zvýšení o 19,4 procenta. V segmentu životního pojištění dosáhly polské koncernové společnosti objemu pojistného 174,8 mil. EUR a tím výrazného růstu o 131,0 procenta.

### Vienna Insurance Group v Polsku

Polsko je s přibližně 38 miliony obyvatel jedním z největších trhů střední a východní Evropy a významným trhem Vienna Insurance Group. V roce 2010 vykázal polský trh propojištěnost (podíl pojistného na HDP v procentech) přibližně 3,8 procenta (EU-15: 8,7 procenta) a pojistnou hustotu (roční pojistné na obyvatele) kolem 356 EUR (EU-15: 2.500 EUR).

Vienna Insurance Group působí na polském pojistném trhu od roku 1998. V budoucnu zde bude zastoupena celkem pěti společnostmi a třemi různými značkami. Patří mezi ně pojišťovny Compensa Life a Non-Life, Benefia Life a Non-Life a InterRisk.

## **Silná pozice Vienna Insurance Group na trhu**

Na polském trhu obsadila Vienna Insurance Group v prvním čtvrtletí 2011 vynikající třetí místo nejen z pohledu celkového trhu, ale i v neživotním pojištění.

Vienna Insurance Group je v celé zemi zastoupena přibližně 170 pobočkami, ve kterých se o vynikající služby zákazníkům stará zhruba 2.000 pracovníků.

Na burze kótovaná Vienna Insurance Group (VIG) se sídlem ve Vídni je jedním z předních pojišťovacích koncernů v zemích střední a východní Evropy. Mimo kmenového trhu v Rakousku je Vienna Insurance Group prostřednictvím podílu na pojišťovnách aktivní v Albánii, Bělorusku, Bulharsku, České republice, Černé Hoře, Estonsku, Gruzii, Chorvatsku, Lichtenštejnsku, Litvě, Lotyšsku, Maďarsku, Makedonii, Německu, Polsku, Rumunsku, Rusku, na Slovensku, v Srbsku, Turecku a na Ukrajině. Kromě toho existují pobočky Wiener Städtische Versicherung v Itálii a Slovinsku, jakož i pobočka Donau Versicherung v Itálii.

Vienna Insurance Group (VIG) je na rakouském trhu zastoupena Wiener Städtische Versicherung, Donau Versicherung a Sparkassen Versicherung.

S dalšími otázkami se obračejte na:

VIENNA INSURANCE GROUP (VIG)  
Mag. Alexander Jedlicka  
Vedoucí odboru Public Relations  
Schottenring 30, 1010 Vídeň  
Tel.: +43 (0)50 350-21029  
Fax: +43 (0)50 350 99-21029  
E-Mail: [alexander.jedlicka@vig.com](mailto:alexander.jedlicka@vig.com)

Tiskovou informaci najdete i na adrese <http://www.vig.com>