

FAKTEN **OFFEN** LEGEN



PRESSEGESPRÄCH

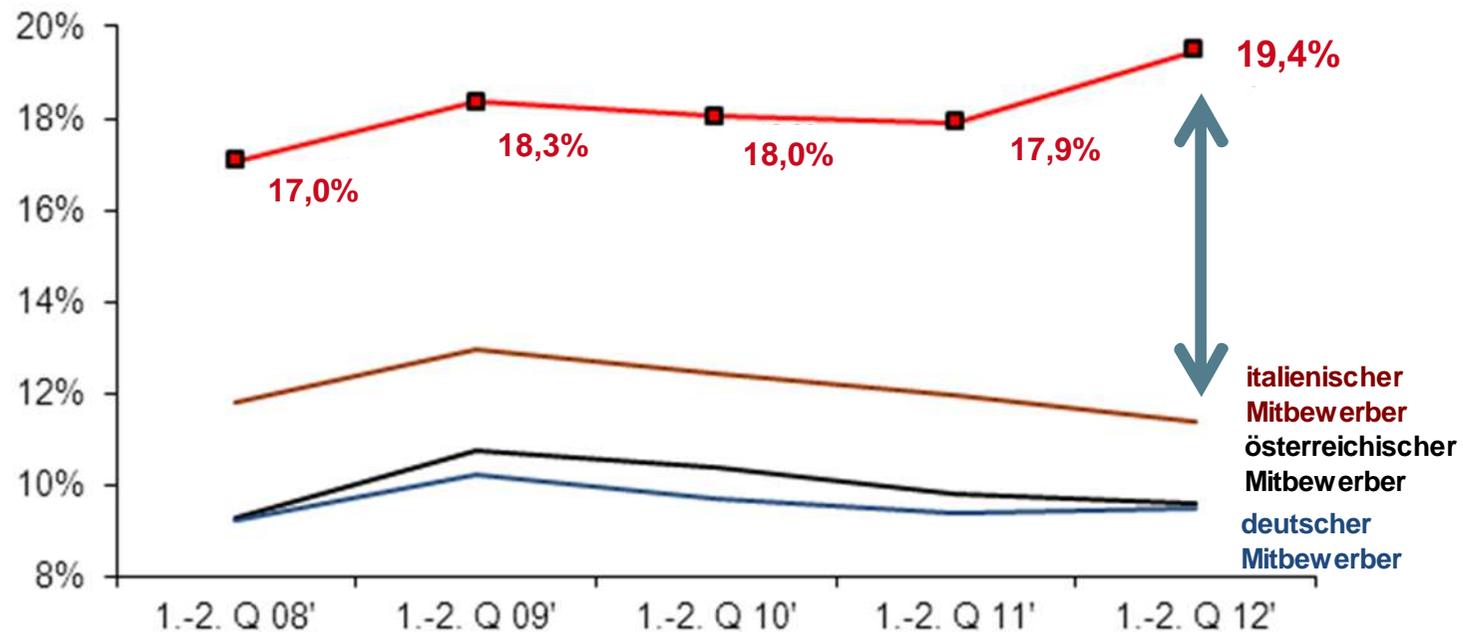
Entwicklung der
Vienna Insurance Group
im **1.-3. Quartal 2012**

Wien, 27. November 2012

Marktanteile: VIG-Kernmärkte

1-6 2012

VIG baut Marktposition in den Kernmärkten weiter aus



Quelle: lokale Marktberichte; Marktanteile nach heutiger Zusammensetzung der Versicherungsgruppen (ex-post Betrachtung)

Top-Marktpositionen in Österreich und CEE

1-6 2012

Führender Versicherer: Ausgezeichnete Marktposition in Österreich und CEE

Nr. 1	Top 3	Top 5	Top 10
Österreich	Polen	Kroatien	Ungarn
Tschechische Republik	Albanien	Serbien	Bosnien-Herzegowina
Slowakei	Bulgarien	Ukraine	
Rumänien	Georgien		
	Mazedonien		

■ Kernmärkte ■ Weitere VIG-Märkte

Quelle: lokale Marktberichte

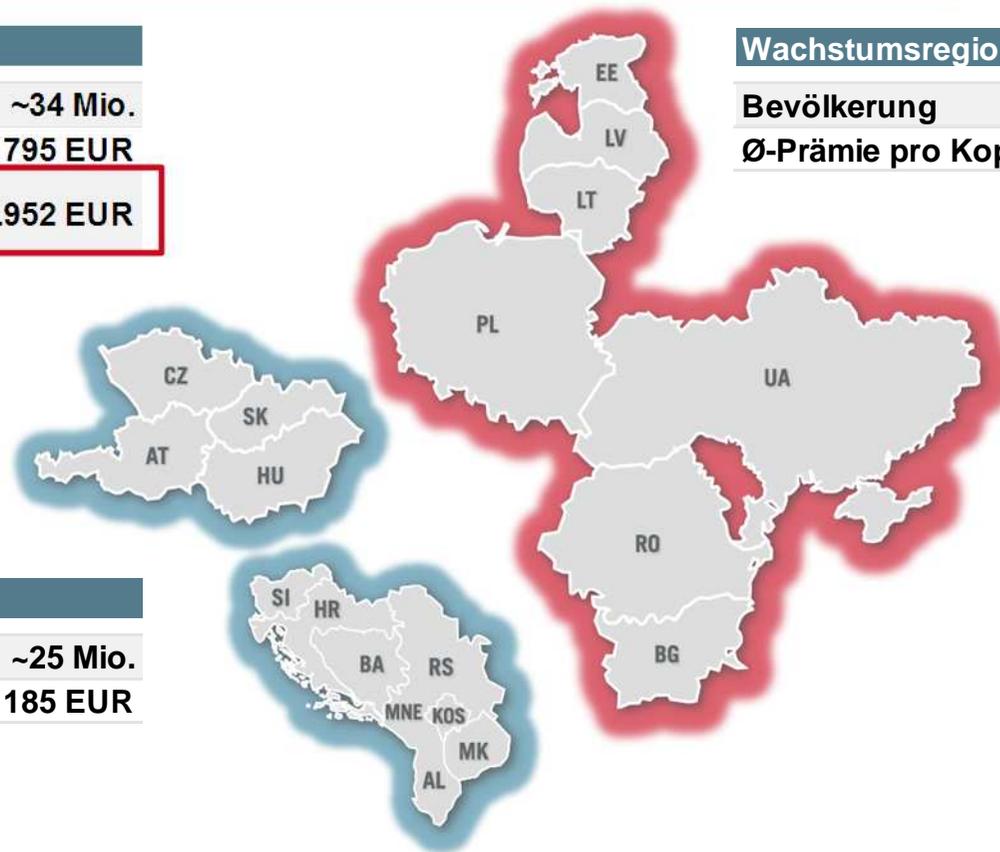
180 Mio. Einwohner bieten enormes Wachstumspotential

Stammregion

Bevölkerung	~34 Mio.
Ø-Prämie pro Kopf	795 EUR
Ø-Prämie pro Kopf in Österreich	1.952 EUR

Wachstumsregion

Bevölkerung	~120 Mio.
Ø-Prämie pro Kopf	170 EUR



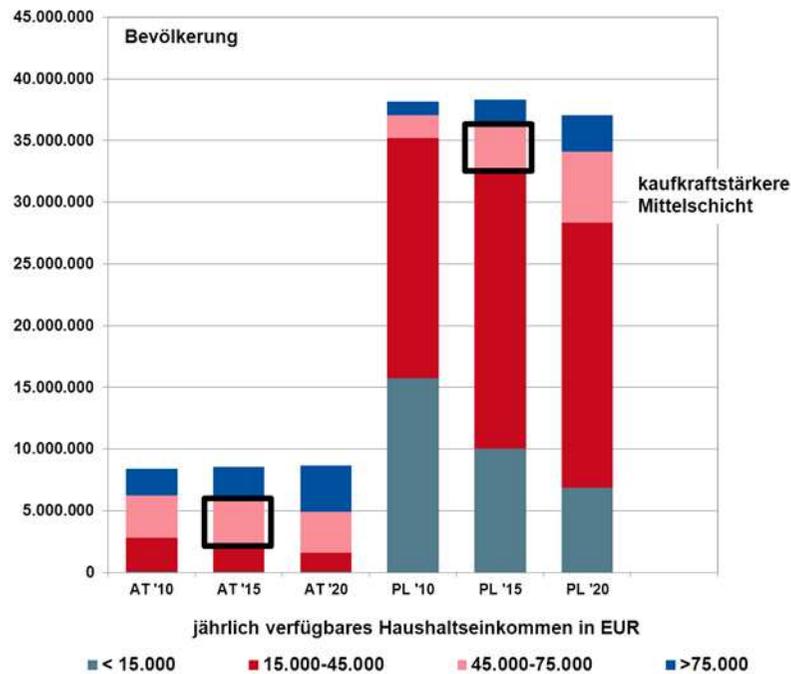
Balkanregion

Bevölkerung	~25 Mio.
Ø-Prämie pro Kopf	185 EUR

Wachstumsmarkt Polen

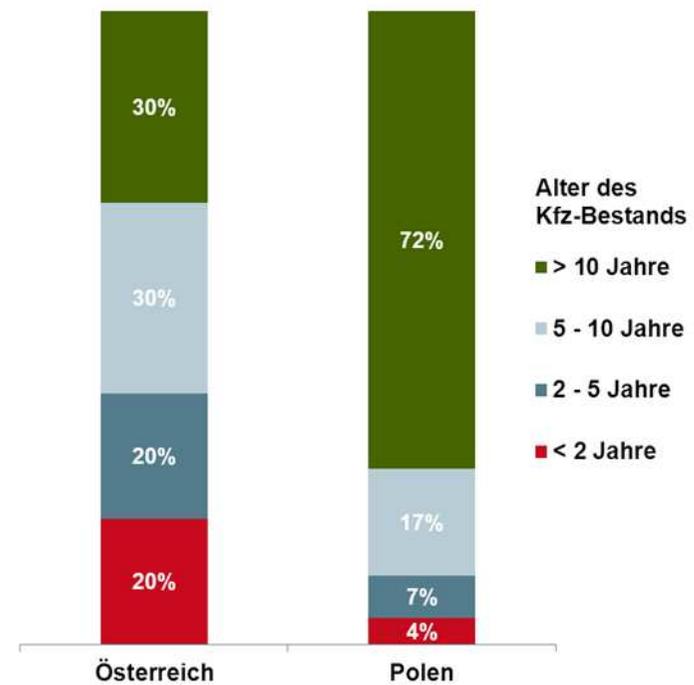


„Mittelschicht“ wächst in Polen in den nächsten Jahren kontinuierlich

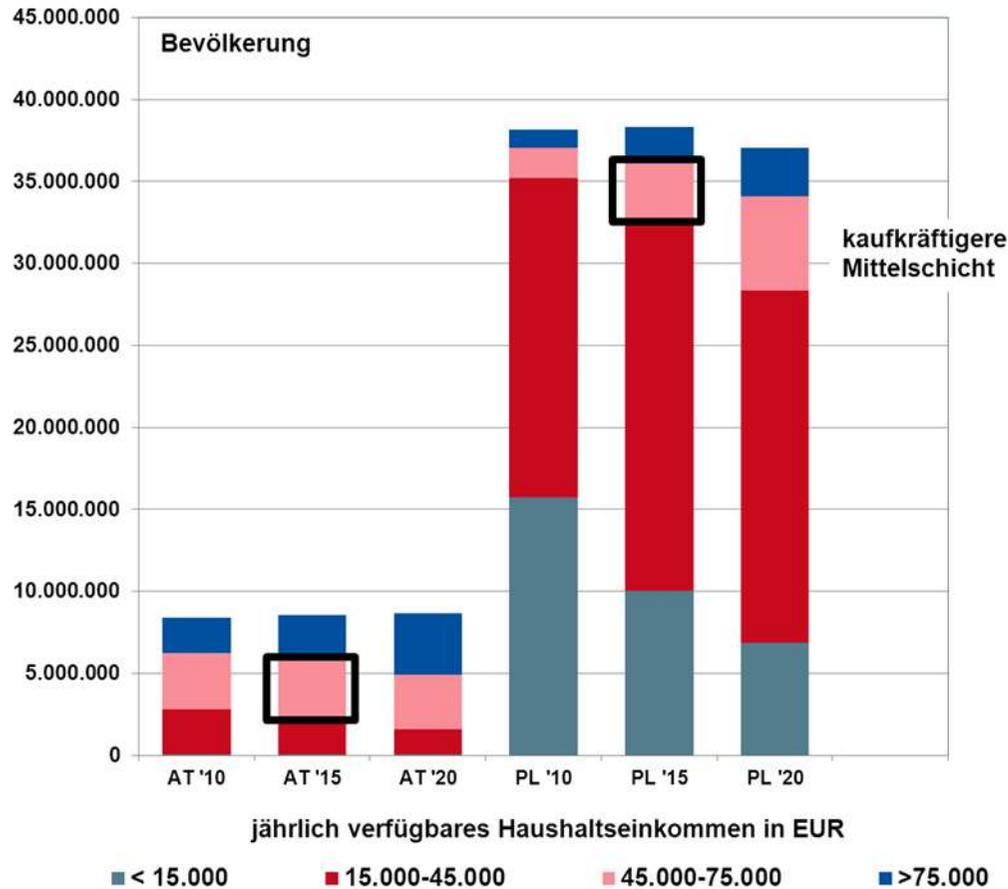


Quelle: Euromonitor, IWF

Wachstumspotential durch überalterten Kfz-Bestand in Polen



Wachstumsmarkt Polen

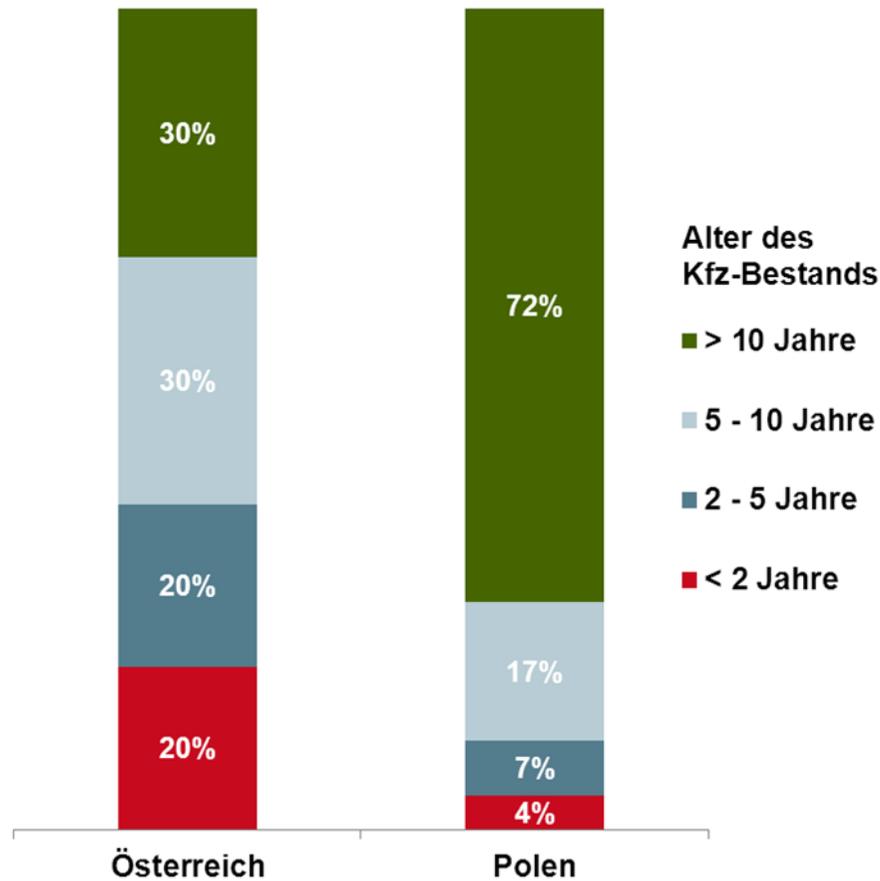


**„Mittelschicht“ wächst in Polen
in den nächsten Jahren
kontinuierlich**

**Die kaufkräftigere
Mittelschicht in Polen
wird im Jahr 2015
bereits größer als jene in
Österreich sein.**

Quelle: Euromonitor, IWF

Wachstumsmarkt Polen



Wachstumspotential durch überalterten Kfz-Bestand in Polen

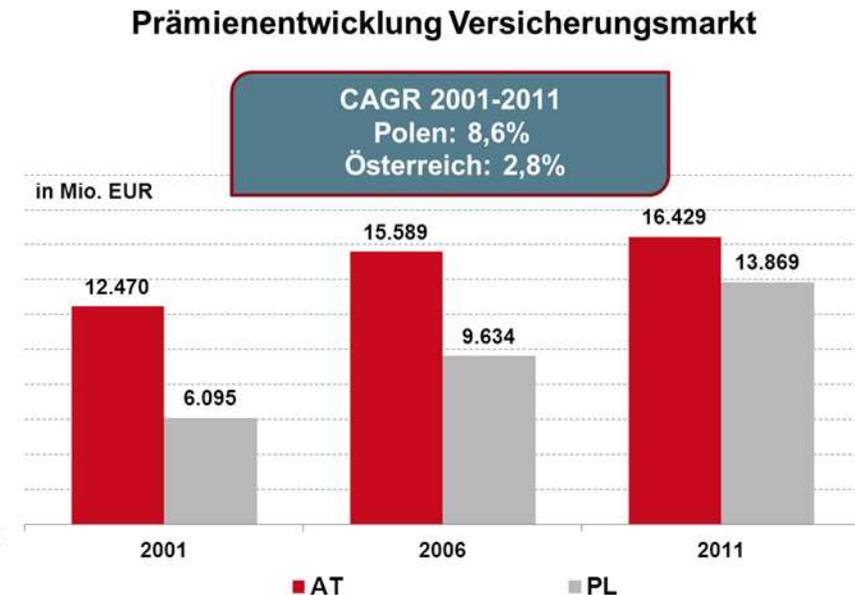
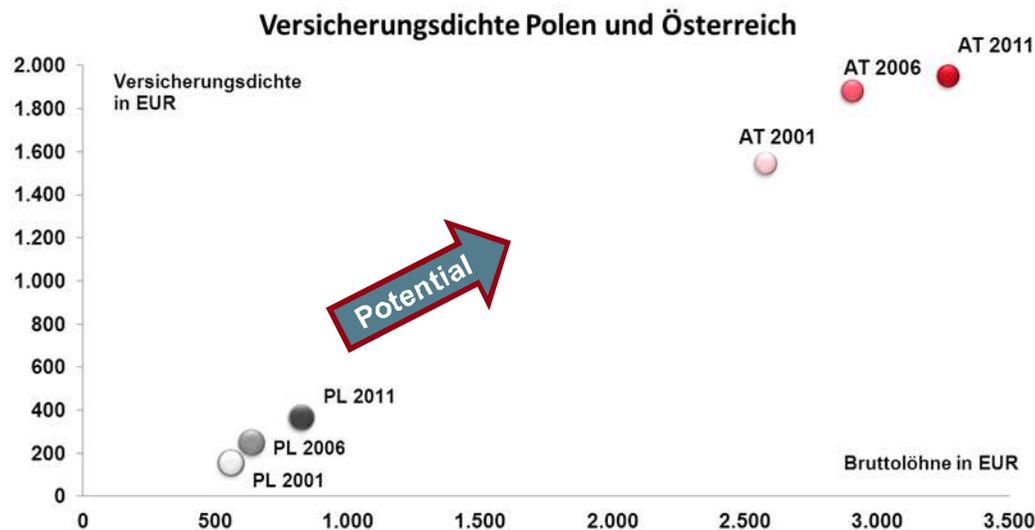
Parallel zur wachsenden Mittelschicht wird auch der Bedarf an Kfz-Neuwägen deutlich ansteigen.

Wachstumsmarkt Polen



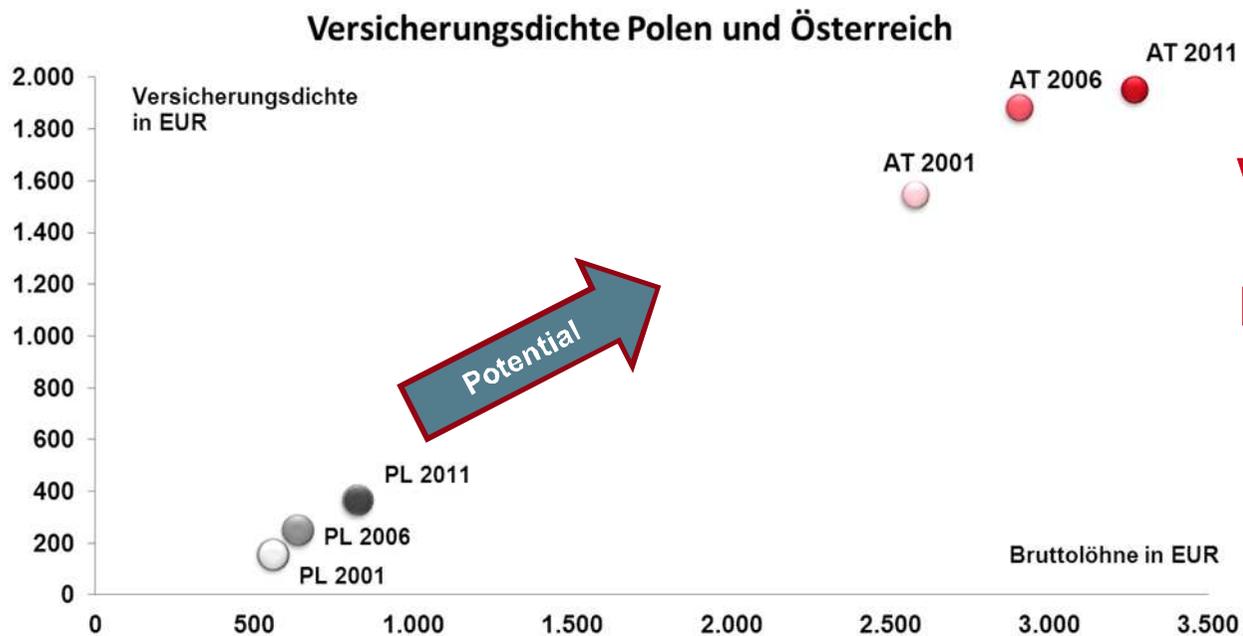
Starke Versicherungsnachfrage aufgrund von Einkommenszuwächsen

Polnischer Versicherungsmarkt wächst 3-mal so stark wie der österreichische Markt



Quellen: WIIW, ÖNB, IMF, Sigma

Wachstumsmarkt Polen



**Starke
Versicherungsnachfrage
aufgrund von
Einkommenszuwächsen**

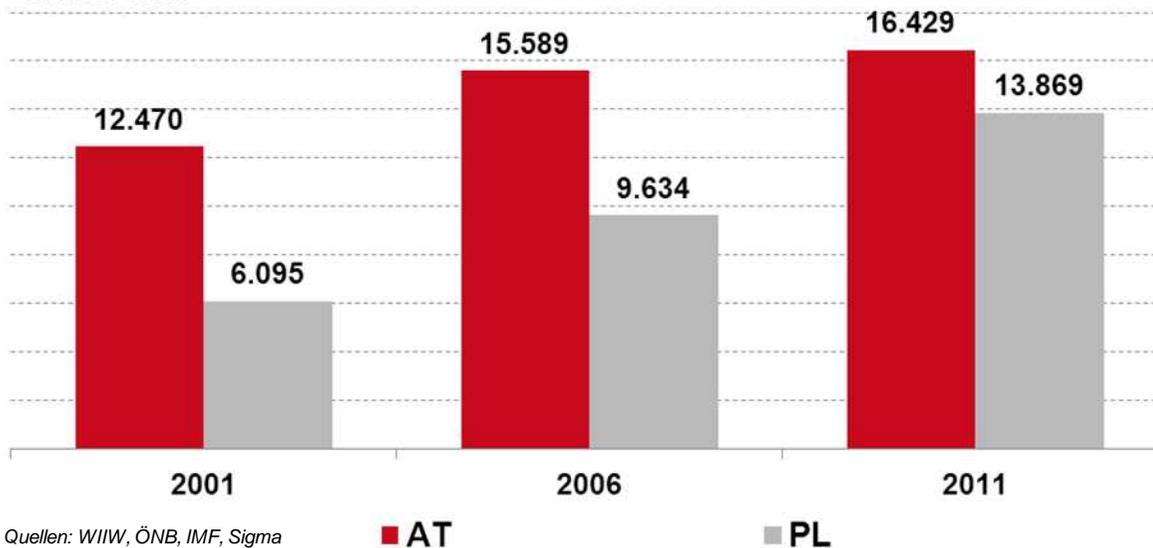
Wachstumsmarkt Polen



Prämienentwicklung Versicherungsmarkt

CAGR 2001-2011
Polen: 8,6%
Österreich: 2,8%

in Mio. EUR



Quellen: WIIW, ÖNB, IMF, Sigma

**Polnischer
Versicherungsmarkt wächst
3-mal so stark
wie der österreichische Markt**

VIG Polen



-  **6 Gesellschaften im Lebens- und Nichtlebensbereich**
-  **Mitarbeiter:** 2.000; **rund 8.500 Exklusivagenten**
-  **Marktposition und -anteil:** 3. Rang mit 12,4% (Gesamt)
-  **Prämiensplit VIG:** 70% Lebens- und 30% Nichtlebenssegment

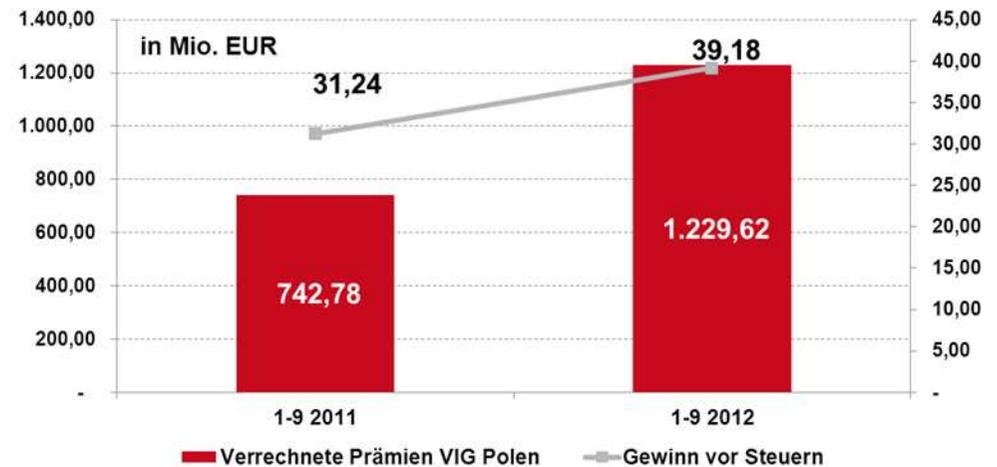


**Quelle: lokale Versicherungsbehörde, 1. Halbjahr 2012*

VIG Polen wächst 3-mal so schnell wie der Markt



EUR 1 Mrd. Prämienvolumen geknackt





Ergebnisse 1.-3. Quartal 2012 und Aktuelles

Highlights

Entwicklung der VIG im 1.-3. Quartal 2012



VIG souverän in schwierigem Marktumfeld Steigerung aller wesentlichen Kennzahlen

-  Prämienwachstum um +9,2% auf EUR 7,4 Mrd.
-  Gewinn vor Steuern auf EUR 443,21 Mio. (+7,0%) gesteigert
-  Gewinn nach Steuern und Minderheiten um +9,0% auf EUR 341,37 Mio. erhöht
-  Combined Ratio trotz hoher Unwetterschäden bei 96,9% (-0,3%p)
-  Eigenkapital um rund 10% gesteigert

Weitere Highlights

-  **VIG hat die klare Nummer 1 Position in den Kernmärkten deutlich ausgebaut**
Marktanteil von 17,9% auf 19,4% gesteigert
-  **Tschechische Republik:** Nummer 1 in der Lebens- und Nichtlebensversicherung
-  **Polen:** Prämien knacken die Milliarden-Euro-Marke
-  **Mazedonien:** Akquisition QBE*

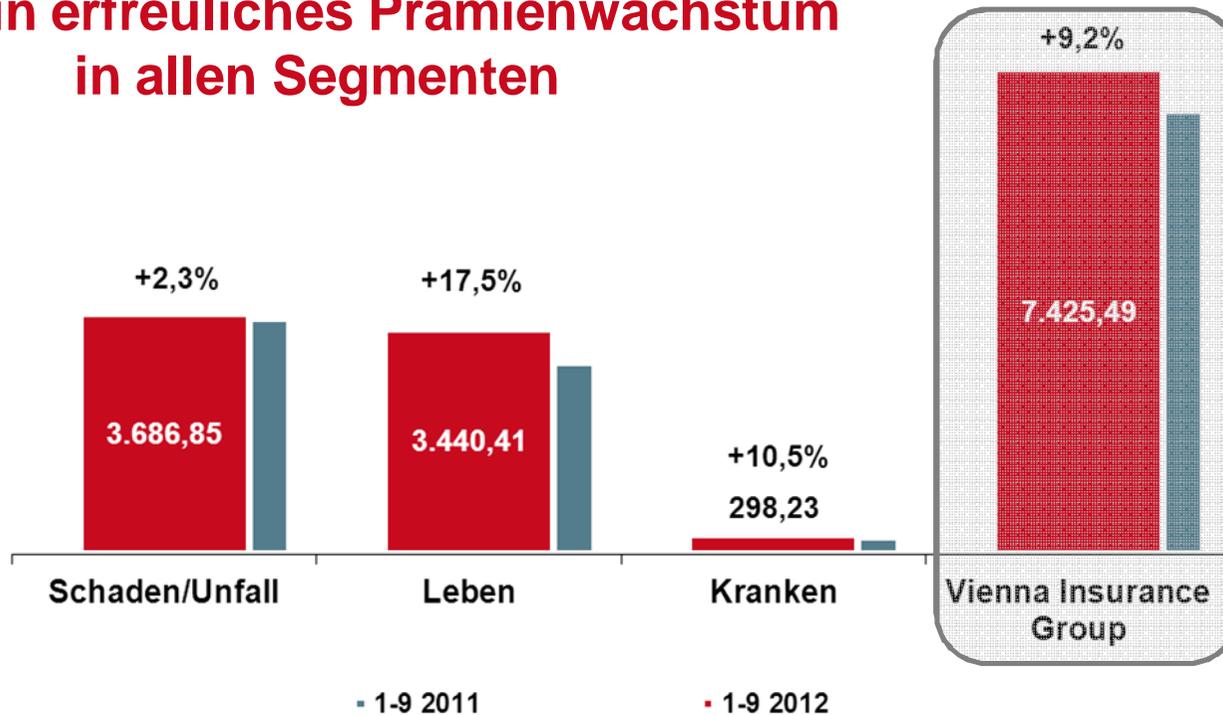
-  **Strategic Performance Test 2012:**
VIG sichert sich zum dritten Mal Platz 1

* Vorbehaltlich behördlicher Genehmigung

Prämien

Verrechnete Prämien nach Segmenten, IFRS, in Mio. EUR

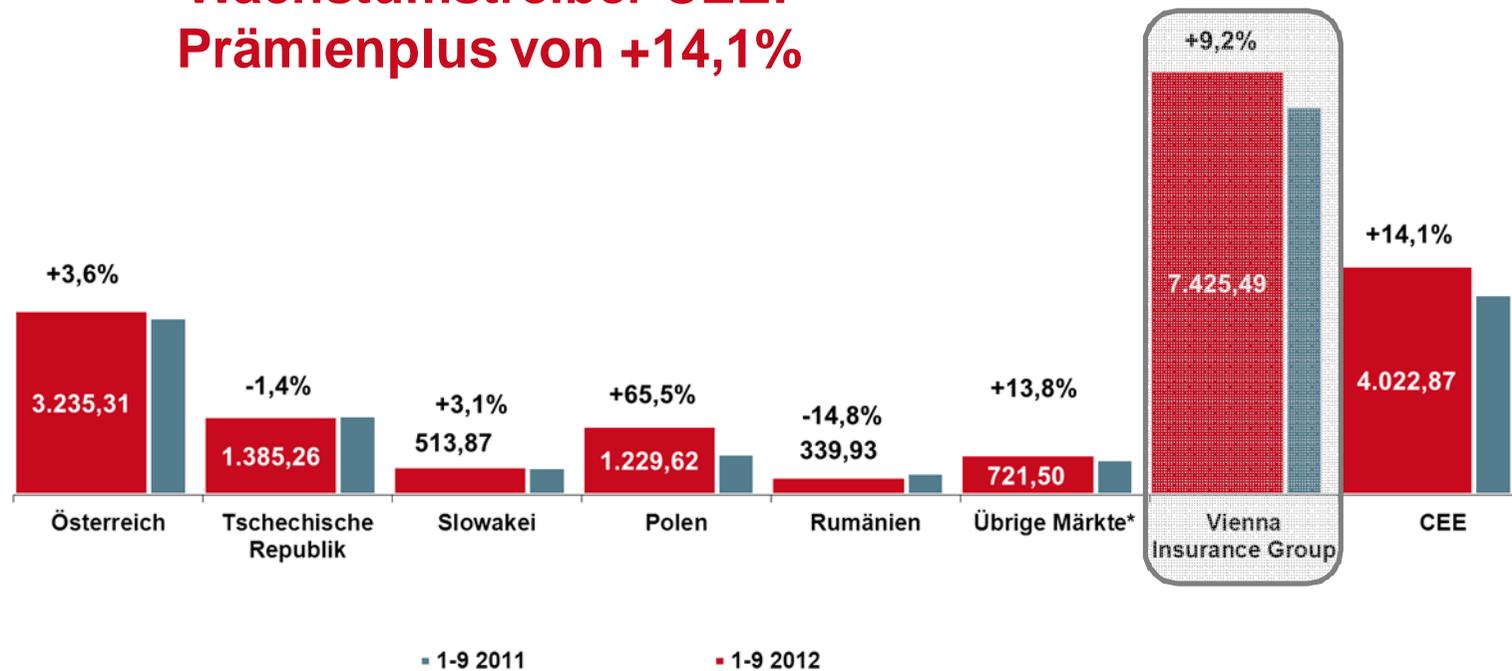
**Weiterhin erfreuliches Prämienwachstum
in allen Segmenten**



Prämien

Verrechnete Prämien nach Regionen, IFRS, in Mio. EUR

**Wachstumstreiber CEE:
Prämienplus von +14,1%**

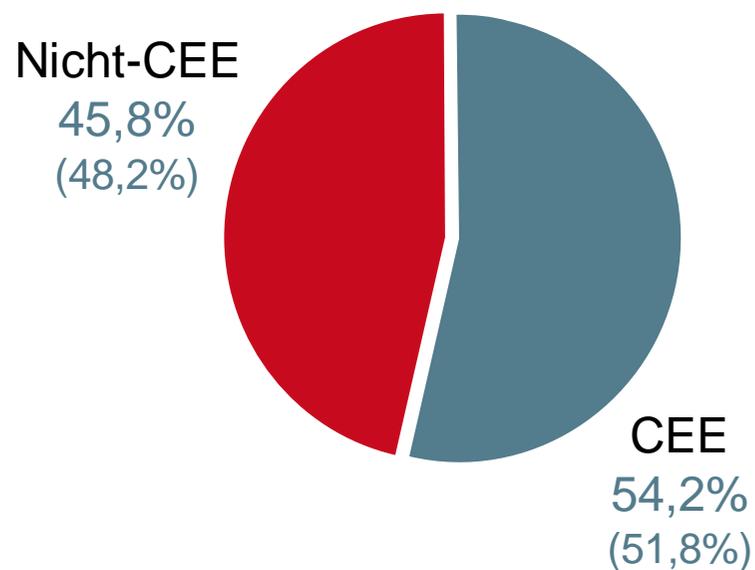


*Übrige Märkte: Albanien, Baltikum, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Deutschland, Georgien, Kroatien, Liechtenstein, Mazedonien, Serbien, Türkei, Ukraine, Ungarn

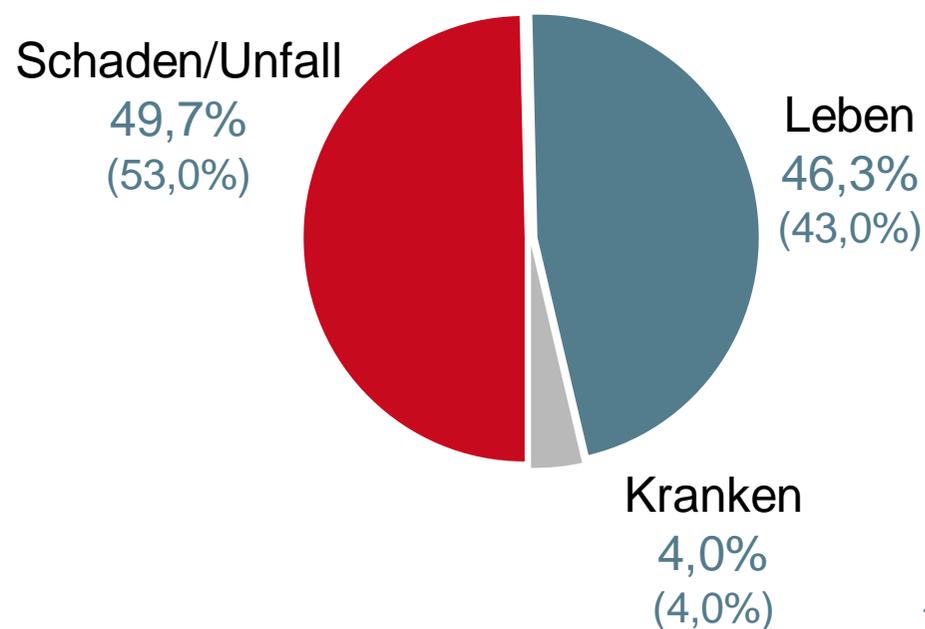
Prämieneinnahmen

1-9 2012 (1-9 2011)

% Anteil Prämie nach Regionen



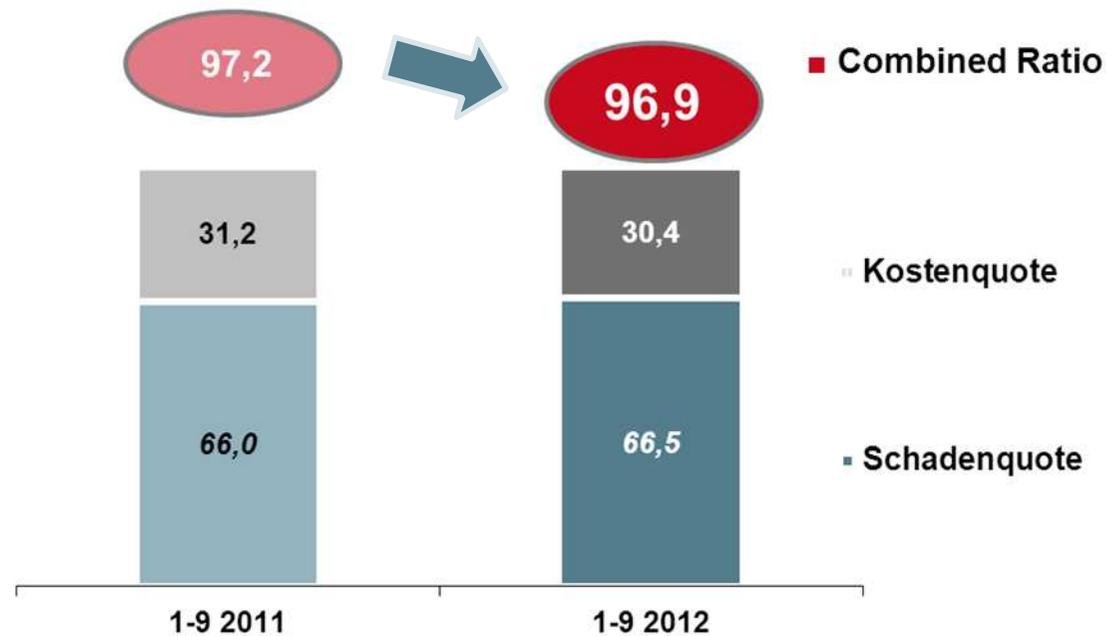
% Anteil nach Geschäftsbereichen



Combined Ratio

netto, in Prozent

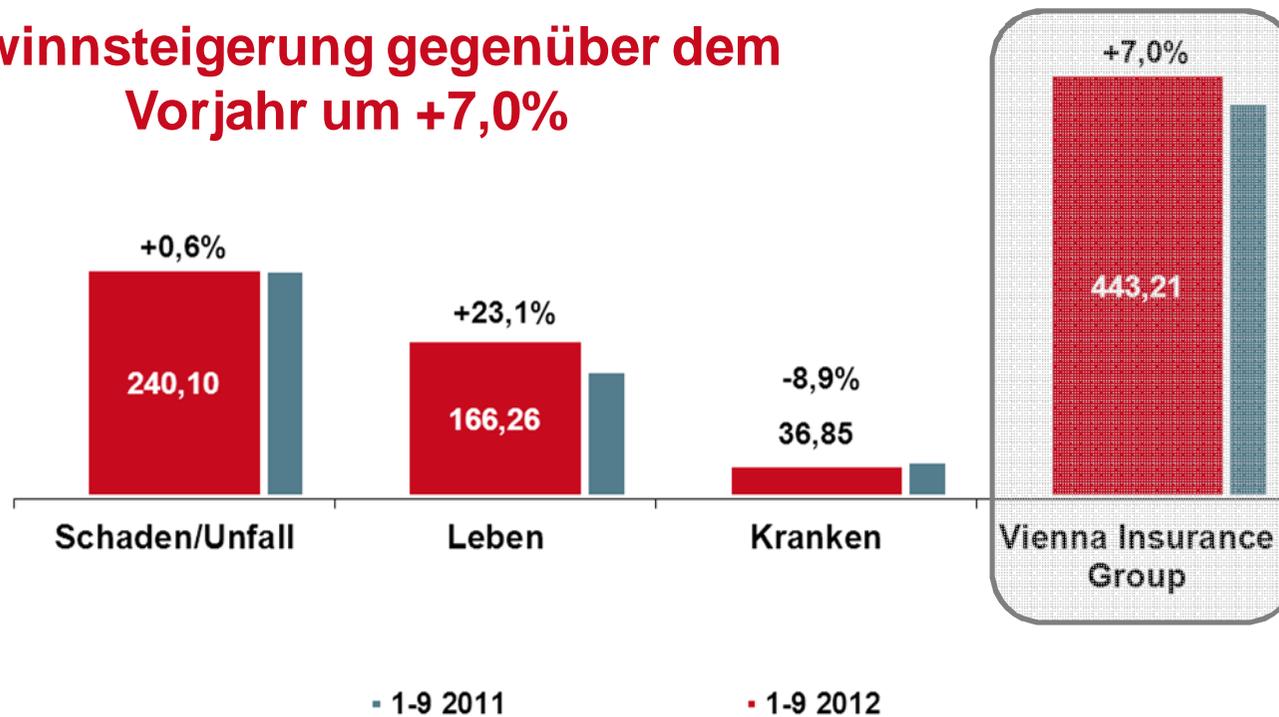
**Combined Ratio trotz hoher Unwetterschäden
bei international hervorragenden 96,9%**



Gewinn vor Steuern

nach Segmenten, IFRS, in Mio. EUR

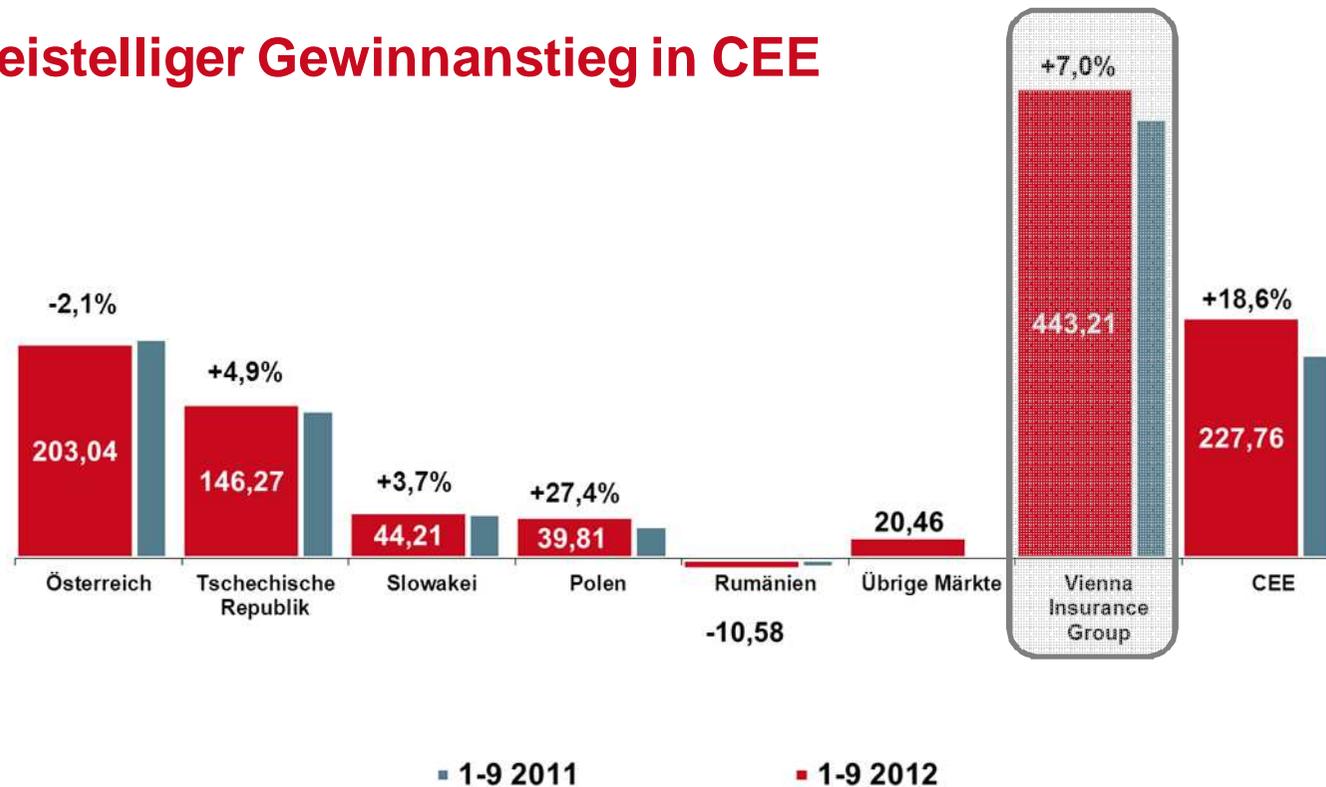
Gewinnsteigerung gegenüber dem Vorjahr um +7,0%



Gewinn vor Steuern

nach Regionen, IFRS, in Mio. EUR

Zweistelliger Gewinnanstieg in CEE

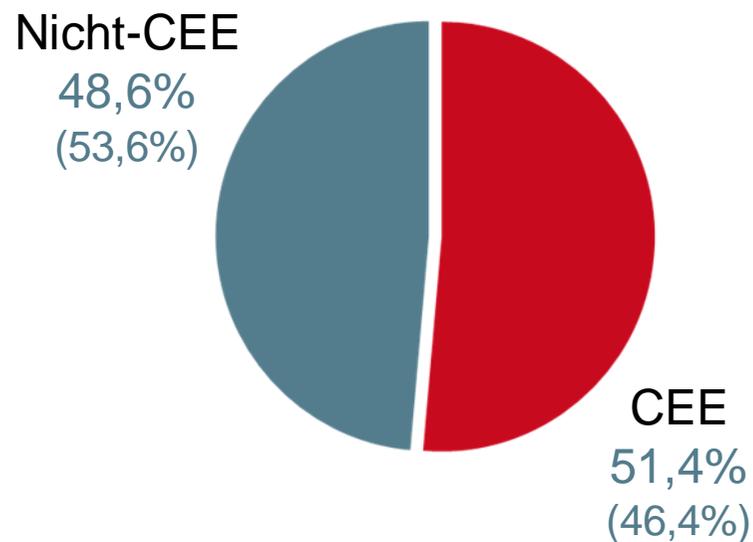


Gewinn vor Steuern

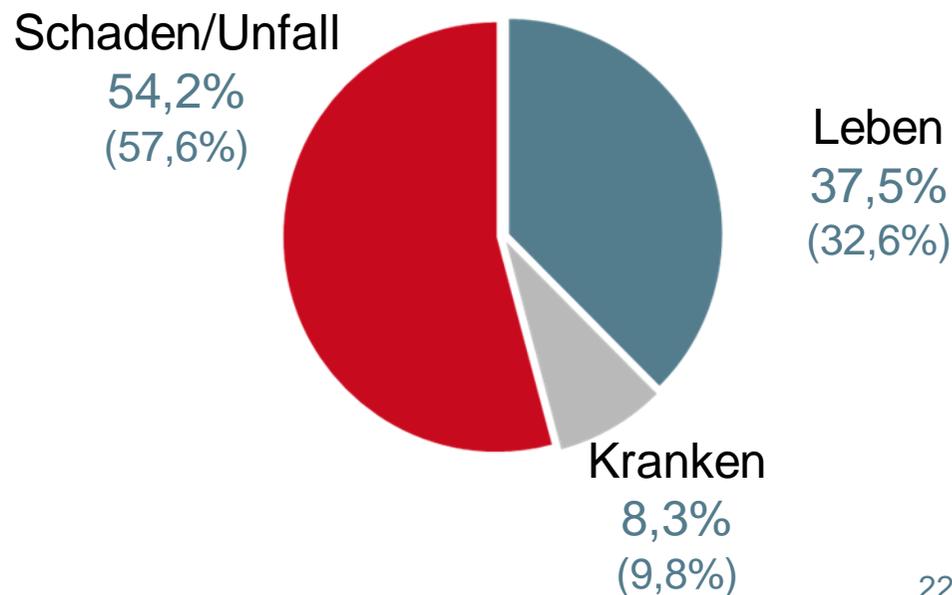
1-9 2012 (1-9 2011)



% Anteil EGT nach Regionen



% Anteil nach Geschäftsbereichen



Soziales Bewusstsein

Social Active Day 2012



- ▶ **VIG unterstützt soziales Engagement der MitarbeiterInnen**
- ▶ **Ausweitung um 8 auf 17 weitere teilnehmende Länder**
- ▶ **Teilnehmerquote Social Active Day**
 - ▶ Rund 3.000 Mitarbeiter
 - ▶ Rund 1/3 aller Mitarbeiter in der Verwaltung konzernweit
- ▶ **Ehrenamtliche Tätigkeiten der MitarbeiterInnen**
 - ▶ Betreuung von Kindern (mit besonderen Bedürfnissen, Lernhilfe, Spracherwerb etc.)
 - ▶ Betreuung von älteren, pflegebedürftigen Personen
 - ▶ Verteilung von Lebensmitteln an Obdachlose und armutsgefährdete Familien
 - ▶ Mitarbeit bei Festen, Flohmärkten, Renovierungen etc.



Soziales Bewusstsein

Aktion: Österreich sucht „PflegerIn mit Herz“

-  Rund 60.000 Personen in Österreich privat pflegeversichert
→ **Wiener Städtische Marktführer im Pflegebereich**

-  **Soziale und gesellschaftliche Verantwortung:**
 - Schärfung und Schaffung des Bewusstseins bzw. Sensibilität für dieses zentrale Zukunftsthema
 - Würdigung des wertvollen Beitrags, den Pflegerinnen und Pfleger in ihrer Betreuungsarbeit leisten

-  **Beispielgebende Kooperation: Ein Land sucht seine „PflegerIn mit Herz“**
 - Insgesamt 69 „Pfleget Minuten“ – TV- Spots und zahlreiche Zeitungsberichte von 11. September bis 3. Oktober
 - Bis Ende Oktober sind mehr als 800 Nominierungen eingelangt
 - Preisverleihung im Dezember 2012



Architektur im Ringturm: Schwerpunkt Polen

Maciej Nowicki. Eine Architekturkarriere zwischen Polen, Amerika und Indien

-  **Neue Ausstellung der Reihe „Architektur im Ringturm“ des Hauptaktionärs der Vienna Insurance Group, des Wiener Städtischen Versicherungsvereins**
-  **Fotos und Zeichnungen des polnischen Architekten Maciej Nowicki**
-  **Gilt als einer der interessantesten Protagonisten des architektonischen Lebens der späten Zwischenkriegszeit und frühen Nachkriegszeit in Polen**
-  **Berühmte Arbeiten: u.a. Entwurf zum Bau des UN-Hauptsitzes in New York gemeinsam mit Le Corbusier und Oscar Niemeyer, sowie die Dorton Arena, einem der bedeutendsten Stadionbauten der Nachkriegszeit**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Wichtiger Hinweis

Diese Unterlagen sind weder als Angebot oder Einladung zum Verkauf oder zur Ausgabe von Wertpapieren oder als Bestandteil eines solchen Angebots bzw. einer solchen Einladung zu verstehen, noch stellen sie eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren dar, wenn solche Aufforderungen, Angebote oder ein solcher Verkauf im betreffenden Hoheitsgebiet rechtswidrig sind. Außerdem dürfen diese Unterlagen, ob insgesamt oder auszugsweise, nicht als Grundlage für Verträge oder Anlageentscheidungen in Verbindung mit Wertpapieren dienen und Anleger dürfen sich in diesem Zusammenhang nicht auf diese Unterlagen verlassen.

Diese Unterlagen enthalten zukunftsgerichtete Aussagen auf Grundlage von derzeitigen Einschätzungen und Annahmen des Managements der VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe („VIG“), die in gutem Glauben getroffen werden und nach Ansicht des Managements angemessen sind. Solche Aussagen können an Begriffen wie etwa „Erwartung“ oder „Zielvorgabe“ oder ähnlichen Ausdrücken oder anhand des Kontexts erkannt werden.

Zukunftsgerichtete Aussagen gehen mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren einher, die zur Folge haben können, dass die tatsächlichen Ergebnisse und Leistungen oder die tatsächliche finanzielle Lage und Performance der VIG oder die Ergebnisse der Versicherungswirtschaft insgesamt wesentlich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen explizit oder implizit dargelegten Ergebnissen, Leistungen, der dargelegten finanziellen Lage oder Performance abweichen. In Anbetracht dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger dieses Dokuments angehalten, sich nicht über Gebühr auf diese zukunftsorientierten Aussagen zu verlassen. VIG lehnt jegliche Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen im Hinblick auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.