



Vienna Insurance Group

Schützen, was zählt.

Keyfacts

Nr. 1

in Zentral- und Osteuropa

Mehr als

50

Versicherungsgesellschaften &
Pensionskassen

In

30

Ländern tätig

Kooperation mit

Erste Group

größte Retailbank in CEE

Rund

30.000

Mitarbeiter:innen

Rund

33 Mio.

Kund:innen

VIG-Aktie seit

1994

an der Wiener Börse

VIG-Aktie an der
Wiener, Prager & Budapester

Börse

notiert

Standard & Poor's Rating

A+

mit positivem Ausblick



Kapitalmarkt

Facts & Figures

HAUPTAKTIONÄR

~72%

Wiener Städtische Versicherungsverein

STREUBESITZ

~28%

Die VIG-Aktie ist im ATX, dem Leitindex der Wiener Börse, sowie an der Prager und Budapester Börse gelistet.

STANDARD & POOR'S

A+

Rating mit positivem Ausblick

DIVIDENDE

1,55 Euro

Dividendenvorschlag 2025*

DIVIDENDENPOLITIK

Im Hinblick auf Dividendenkontinuität und Berechenbarkeit strebt die VIG eine Dividende je Aktie an, deren Höhe zumindest dem Vorjahr entspricht und abhängig von der operativen Ergebnissituation kontinuierlich steigt.

AKTIENKENNZAHLEN

132,89 Mio.

Grundkapital (EUR)

128 Mio.

Stammaktien (Stk.)

8,60 Mrd.

Marktkapitalisierung (EUR)

Stand: 31. Dezember 2025

* Vorschlag des Vorstands an die Hauptversammlung



In 30 Ländern zuhause



Positionierung

Unsere Werte



Vielfalt



Unternehmertum



Verantwortung



Exzellenz



Leidenschaft

Unsere Prinzipien

1

Die VIG agiert als „Gruppe“ und schafft wirtschaftlichen Mehrwert durch lokales Unternehmertum und Mehrmarkenstrategie.

2

Die VIG zeigt starkes und nachhaltiges Commitment zu ihrem Kernmarkt CEE. Ihr Engagement in den Spezialmärkten erweitert das Portfolio um profitable Geschäftsfelder.

3

Die VIG Holding setzt den Rahmen für die lokalen Geschäftsstrategien, steuert alle Themen, die für die Gruppe Risiken bergen und verfolgt gruppenweit relevante Chancen.

4

Die Zusammenarbeit zwischen der VIG Holding und den Gruppengesellschaften erfolgt auf Augenhöhe und ist durch gegenseitigen Respekt und Vertrauen geprägt.

5

„Communication“ sorgt für Transparenz und forciert den effizienten und effektiven Austausch innerhalb der Gruppe.

6

„Collaboration“ schafft Mehrwert, wird von allen Gesellschaften initiiert und von der Holding orchestriert.

7

„Cooperation“ zwischen den Unternehmen im selben Land schafft Synergien.

Unser Versprechen: Schützen, was zählt.



Lokale Marktpositionen

Nr. 1

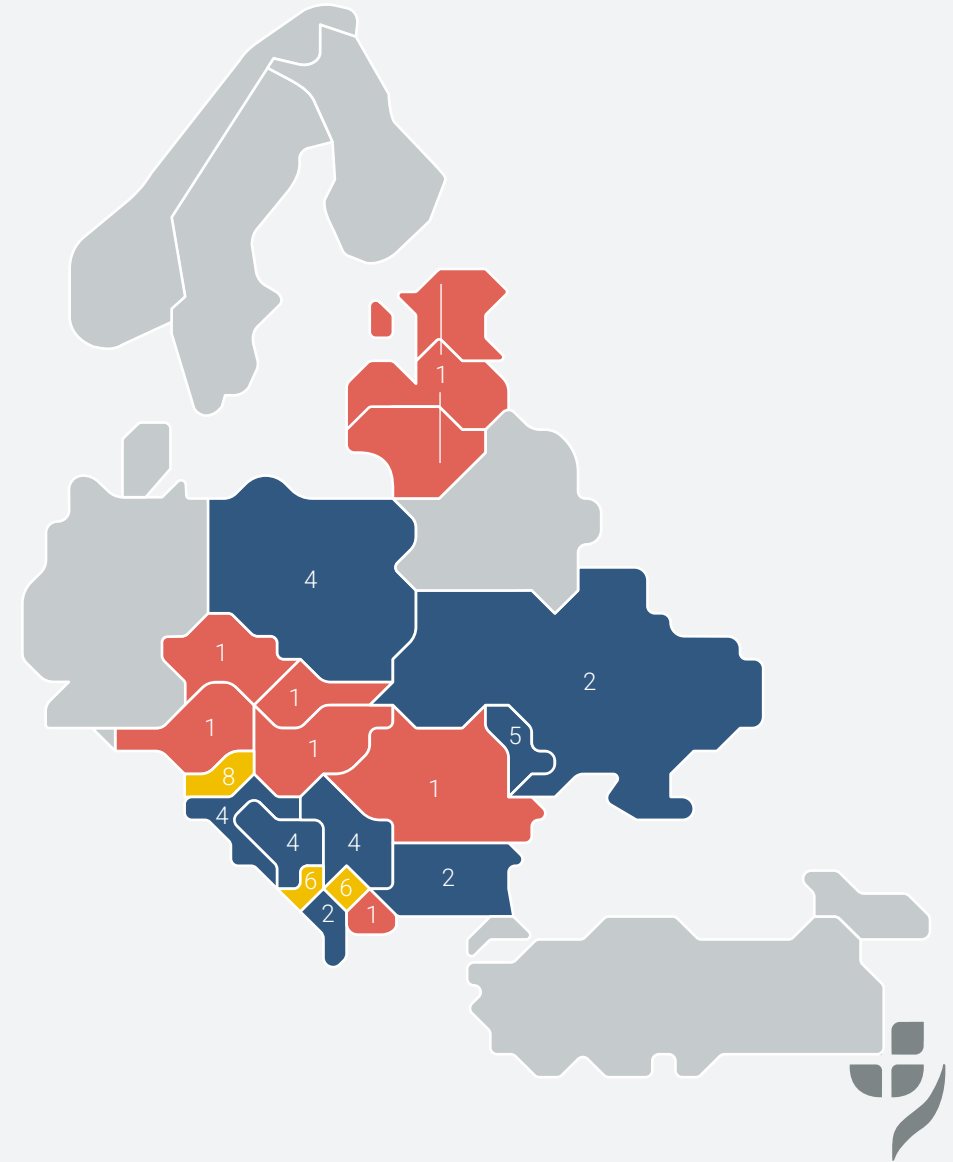
Baltikum
Nordmazedonien
Österreich
Rumänien
Slowakei
Tschechische Republik
Ungarn

Top 5

Albanien
Bosnien-Herzegowina
Bulgarien
Kroatien
Moldau
Polen
Serbien
Ukraine

Top 10

Kosovo
Montenegro
Slowenien



Stand: 1.-4. Quartal 2024 (Ausnahme für Slowenien: Stand 1. Halbjahr 2024)

Länderportfolio

CEE-Kernmarkt und Spezialmärkte

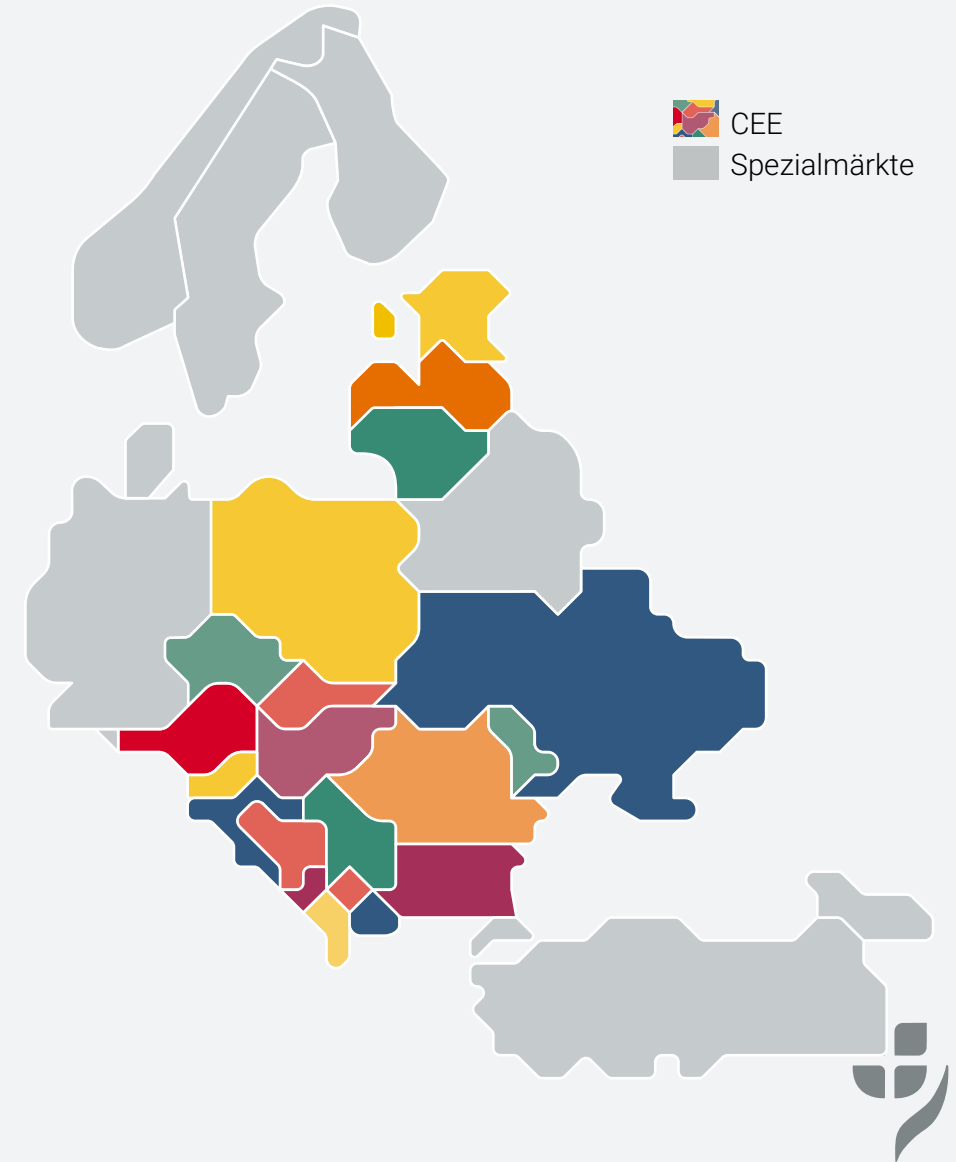
CEE

- Kernmarkt „Zentral- und Osteuropa“ (CEE) inklusive Österreich

Spezialmärkte

- Deutschland
- Georgien
- Liechtenstein
- Nordics*
- Türkei
- Weißrussland

* Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden



Geschäftsjahr 2025

Vorläufige Zahlen

Verrechnete Prämien¹

€ 16,3 Mrd.

Versicherungstechnische Erträge

€ 13,2 Mrd.

Ergebnis vor Steuern

€ 1,16 Mrd.

Solvenzquote²

296%

Combined Ratio Netto

90,1%

Kapitalanlagen³

€ 38,0 Mrd.

Operativer ROE

18,7%

¹ Die verrechneten Prämien sind nicht Bestandteil des IFRS-Konzernabschlusses, werden jedoch wie bisher berichtet.

² inklusive Übergangsmaßnahmen

³ ohne fonds- und indexgebundene Lebensversicherung, zusätzlich selbstgenutzter Immobilien



Management



Hartwig Löger | CEO
Vorstandsvorsitzender

Zuständigkeitsbereiche:

- General Secretariat and Legal
- Opportunity Management
- Human Resources
- CO³

Länderverantwortung:

- Österreich
- Deutschland
- Slowakei
- Tschechische Republik
- Ungarn



Peter Höfinger | Deputy CEO
Stellvertreter des Vorstandsvorsitzenden

Zuständigkeitsbereiche:

- Corporate Business
- Reinsurance
- European Affairs
- Sponsoring

Länderverantwortung:

- Bulgarien
- Moldau
- Rumänien



Liane Hirner | CFRO
Vorstandsmitglied

Zuständigkeitsbereiche:

- Group Finance & Regulatory Reporting
- Risk Management
- Group Actuarial, Planning & Controlling
- Tax Reporting & Transfer Pricing
- Subsidiaries & Transaction Management

Länderverantwortung:

- Liechtenstein



Gerhard Lahner | COO
Vorstandsmitglied

Zuständigkeitsbereiche:

- VIG IT
- Group Treasury & Capital Management
- Asset Management (incl. Real Estate)
- Process & Project Management
- Group Security & Resilience

Länderverantwortung:

- Türkei



Gábor Lehel | CIO
Vorstandsmitglied

Zuständigkeitsbereiche:

- Transformation & New Business
- Assistance
- Data & Analytics

Länderverantwortung:

- Georgien



Christoph Rath
Vorstandsmitglied

Mitverantwortung mit Peter Höfinger:

- Risk Consult

Länderverantwortung:

- Albanien
- Bosnien und Herzegowina
- Kosovo
- Kroatien
- Montenegro
- Nordmazedonien
- Serbien



Harald Riener | Retail
Vorstandsmitglied

Zuständigkeitsbereiche:

- Retail Insurance & Business Support
- Customer Experience (Comp. Center)

Länderverantwortung:

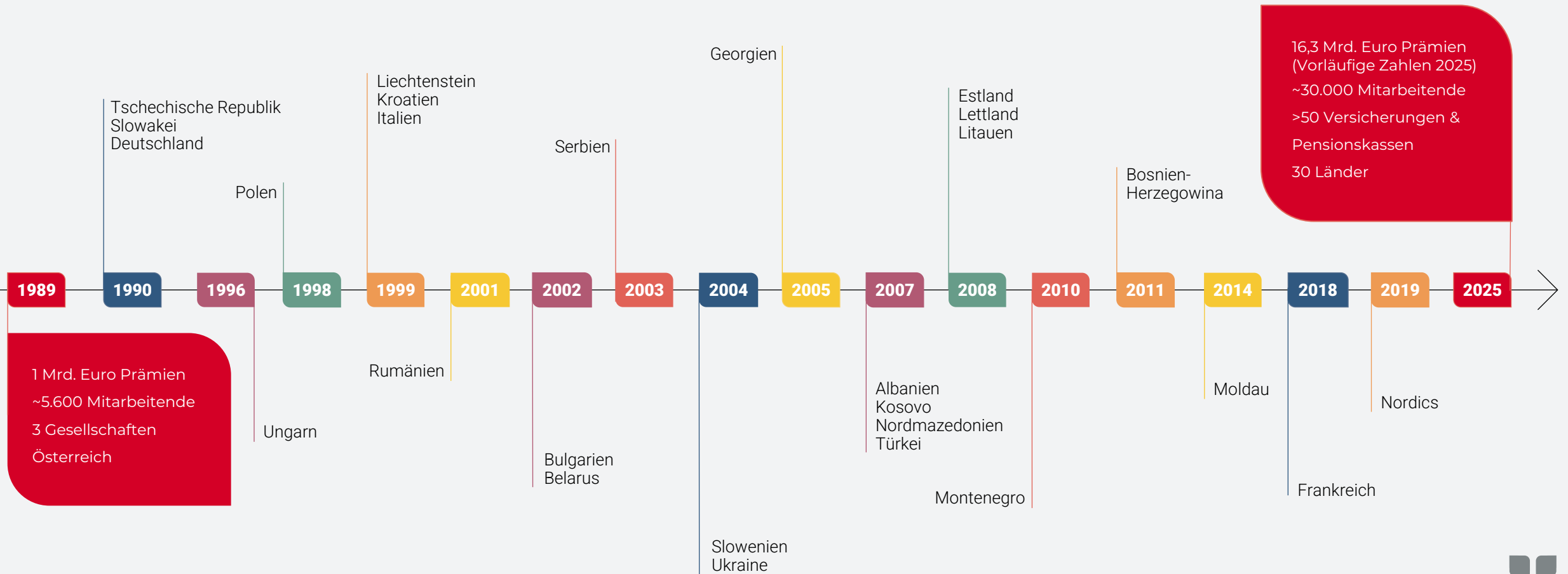
- Estland
- Lettland
- Litauen
- Polen
- Ukraine

Folgende Abteilungen fallen unter die **Gesamtzuständigkeit des Vorstands**: Compliance incl. AML (Ansprechperson: Hartwig Löger), Internal Audit (Ansprechperson: Hartwig Löger), Investor Relations (Ansprechperson: Liane Hirner), Actuarial Function (Ansprechperson: Liane Hirner)



First Mover in CEE

Expansion in den Osten kurz nach dem Fall des Eisernen Vorhangs



Ein Blick auf unsere Geschichte

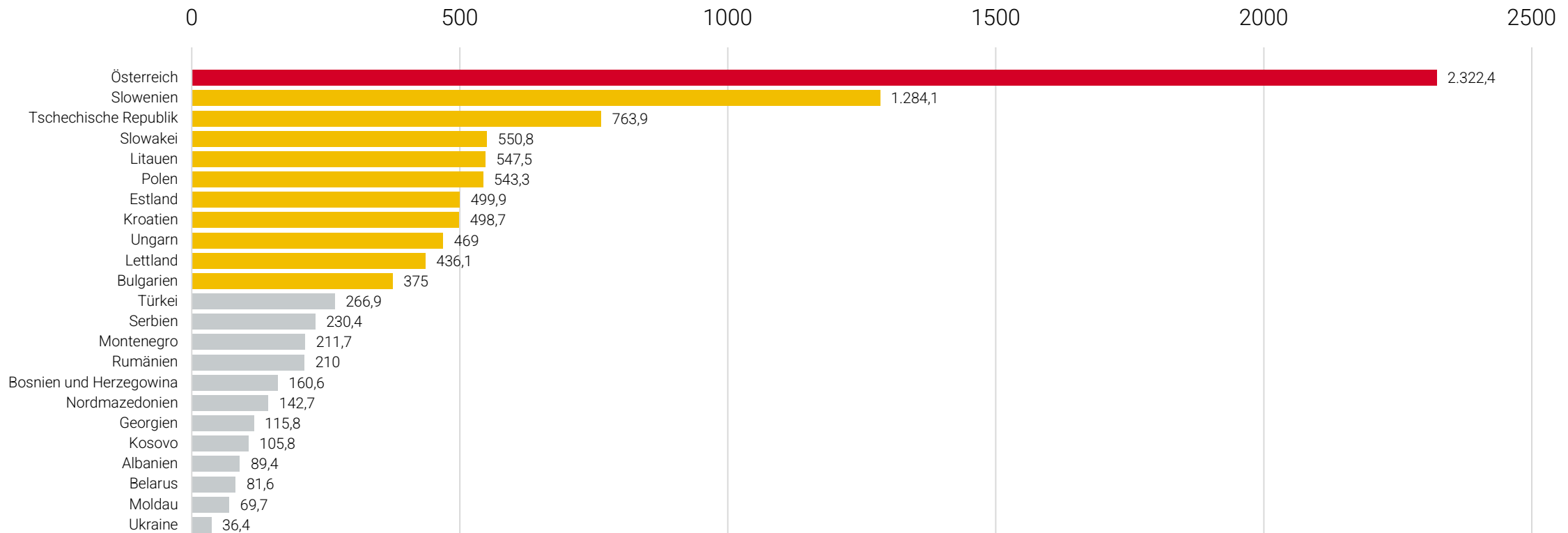
Die Wurzeln der Unternehmensgruppe gehen ins Jahr 1824 zurück



Marktpotenziale

CEE-Versicherungsdichte deutlich unter der in Westeuropa und Österreich

Versicherungsdichte 2024 in EUR (Prämien pro Kopf)



Quelle: VIG-interne Kalkulation; Stand: Juni 2025

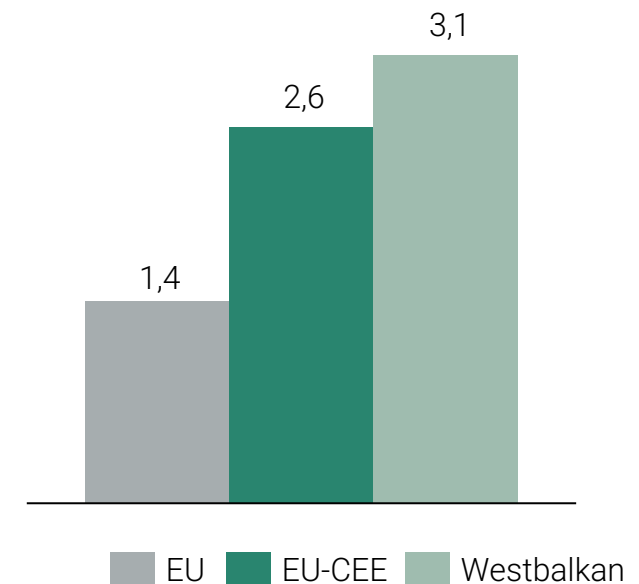


Positiver Ausblick 2026

- Das prognostizierte BIP-Wachstum für die CEE-Region liegt weiterhin klar über jenem der EU-Länder.
- Die VIG ist mit ihren Kernmärkten in CEE, ihrer breiten Diversifikation und starken Kapitalausstattung hervorragend positioniert.
- Die Gruppe ist auf die volatilen geopolitischen und makroökonomischen Bedingungen gut vorbereitet.
- Die geplante Übernahme der NÜRNBERGER soll den Wachstumskurs der Gruppe in CEE weiter stärken und ihre Resilienz erhöhen.

Das Management der VIG strebt an, für das **Gesamtjahr 2026 ein Ergebnis vor Steuern innerhalb einer Bandbreite von 1,25 Mrd. bis 1,3 Mrd. Euro** zu erzielen (exkl. NÜRNBERGER).

BIP-Wachstumsprognose 2026
(% zum Vorjahr)



EU-CEE: Zentral- und osteuropäische Mitgliedsstaaten der EU | Westbalkan: Albanien, Bosnien-Herzegowina, Kosovo, Montenegro, Nordmazedonien, Serbien
Quelle: wiiw Winter Forecast Report (Jänner 2026)



evolve²⁸

Gruppenstrategie 2026–2028



evolve²⁸

”

„evolve“ steht für die strategische Herangehensweise, bei der man sich stetig weiterentwickelt, anstatt alles auf einmal zu verändern. Und genau das ist unser Anspruch. Um unseren Erfolg langfristig und nachhaltig zu sichern, setzen wir auf Bewährtem auf und passen uns flexibel und resilient an das dynamische Marktumfeld an.



Hartwig Löger
CEO

© Marlene Fröhlich luxundlumen.com



Die vier strategischen Rahmenelemente

evolve²⁸ gliedert sich in vier Elemente, die den Rahmen für die Zielsetzungen der lokalen Gesellschaften und damit den langfristigen Erfolg der Gruppe bilden



5 Werte

Wofür wir als VIG stehen:



7 Prinzipien

Unsere Prinzipien fassen zusammen, wie wir den Gruppengedanken leben, welche Rolle der VIG Holding zukommt und wie die VIG Holding und die Gruppengesellschaften miteinander arbeiten.



evolve²⁸ -Werte



Vielfalt

Mit 50 Unternehmen in 30 Ländern verfolgt die VIG eine Mehrmarkenstrategie, die in vielerlei Hinsicht einen Mehrwert schafft: Durch die Diversifizierung werden regionale Risiken auf die gesamte Gruppe verteilt, Kapazitäten gemeinsam genutzt und der Austausch von vielfältigem Fachwissen zwischen Ländern und Unternehmen unterstützt. Unsere 30.000 Mitarbeiter:innen verfügen über eine breite Vielfalt an Wissen und Erfahrungen. Ganz gleich, wie unsere 33 Millionen Kund:innen mit uns in Kontakt treten möchten – unser Multikanalvertriebs-Ansatz bietet ihnen dafür alle Optionen.



Unternehmertum

Mit unserer dezentralen Gruppenstruktur stellen wir lokales Unternehmertum in den Mittelpunkt unserer Geschäftsstrategie. Unsere lokalen Teams kennen die Anforderungen und Bedürfnisse ihrer Kund:innen sowie die Besonderheiten ihres Marktes am besten und sind täglich bestrebt, kundenorientierte Lösungen anzubieten. Unternehmerisches Denken gilt für alle Unternehmen unserer Gruppe. Wir handeln vorausschauend und passen unsere Dienstleistungen kontinuierlich an die Anforderungen des dynamischen Umfelds an.



Verantwortung

Verantwortung hat viele Gesichter. Als Marktführer in CEE kümmern wir uns verantwortungsbewusst um die Bedürfnisse unserer internen und externen Stakeholder. Mit unserem sozialen Fokus wenden wir uns an unsere Kund:innen, Mitarbeiter:innen und die Gesellschaft. Unser ökologischer Schwerpunkt liegt auf den Geschäftsbereichen Veranlagung, Underwriting und Bürobetrieb. So schaffen wir heute wirtschaftlichen Wert, ohne dies auf Kosten von morgen zu tun.



Exzellenz

Als Marktführer in Zentral- und Osteuropa streben wir danach, bei allen Dienstleistungen, die wir für unsere Kund:innen und Geschäftspartner:innen erbringen, höchste Qualitätsstandards zu erfüllen. Wir sind unermüdlich bestrebt, herausragende Lösungen zu entwickeln, indem wir unser gruppenweites Fachwissen nutzen. Dieses Engagement spiegelt sich auch in den zahlreichen Auszeichnungen wider, die unsere Gruppe kontinuierlich erhält.



Leidenschaft

Wir verfolgen unser Ziel mit unerschütterlicher Leidenschaft. Unsere Mitarbeiter:innen gehen die Extrameile, indem sie sich täglich mit vollem Einsatz dafür engagieren, exzellente Dienstleistungen zu erbringen.



evolve²⁸ -Prinzipien

1. Die VIG agiert als „Gruppe“ und schafft wirtschaftlichen Mehrwert durch lokales Unternehmertum und Mehrmarkenstrategie.
2. Die VIG zeigt starkes und nachhaltiges Commitment zu ihrem Kernmarkt CEE. Ihr Engagement in den Spezialmärkten erweitert das Portfolio um profitable Geschäftsfelder.
3. Die VIG Holding setzt den Rahmen für die lokalen Geschäftsstrategien, steuert alle Themen, die für die Gruppe Risiken bergen und verfolgt gruppenweit relevante Chancen.
4. Die Zusammenarbeit zwischen der VIG Holding und den Gruppengesellschaften erfolgt auf Augenhöhe und ist durch gegenseitigen Respekt und Vertrauen geprägt.
5. „Communication“ sorgt für Transparenz und forciert den effizienten und effektiven Austausch innerhalb der Gruppe.
6. „Collaboration“ schafft Mehrwert, wird von allen Gesellschaften initiiert und von der Holding orchestriert.
7. „Cooperation“ zwischen den Unternehmen im selben Land schafft Synergien.



Die vier strategischen Rahmenelemente

Länderportfolio & Unternehmensstrategien



Umfeldanalyse – Datenblätter

Beschreibung des **lokal relevanten Umfelds** entlang von drei Bereichen:

- Ökonomie
- Versicherungsmarkt
- Trends (Basis: VIG Trend Radar)



Strategische Implikationen

Ableitung der **spezifischen strategischen Implikation** aus der Umfeldanalyse und Unternehmenspositionierung.



Unternehmensstrategien

Entwicklung **unternehmensspezifischer Strategien** entlang von **fünf strategischen Feldern** (Wertschöpfungskette) zur Umsetzung der strategischen Implikation.



Die vier strategischen Rahmenelemente

5 Gruppenprogramme



- Gruppenprogramme unterstützen die lokalen Unternehmensstrategien.
- Ausrichtung an den Trends der kommenden Jahre.
- Gruppenweite Relevanz und Steuerung durch die VIG Holding oder eine Gruppengesellschaft.



Die vier strategischen Rahmenelemente

CO³ | Communication, Collaboration & Cooperation



- **Collaboration** schafft Mehrwert: Intensivierung des länderübergreifenden Erfahrungs- und Wissensaustauschs innerhalb der gesamten Gruppe.
- **Cooperation** sichert Unabhängigkeit: Verstärkung der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit innerhalb eines Landes, um Synergien zu schaffen.
- **Communication** bildet die Basis für unseren gemeinsamen Erfolg: Externe und interne Kommunikations- und Marketingaktivitäten sowie Erfolgsfaktor für Cooperation und Collaboration.



Ziele bis 2028

Es wurden fünf quantitative Zielsetzungen bis 2028 definiert, die auf den konsequenten Ausbau der Marktführerschaft in Zentral- und Osteuropa, eine signifikante Steigerung der Prämien und Erträge sowie auf die lokalen Strategien der 50 Gruppengesellschaften fokussieren:

mind. EUR 20 Mrd.

Verrechnete Prämien (plus 23 % zu 2025)

mind. EUR 1,5 Mrd.

Ergebnis vor Steuern (plus ~30 % zu 2025)

max. 91 %

Combined Ratio (netto)

mind. 17 %

Operativer Return on Equity

150 % – 200 %

Solvenzquote

Ohne Berücksichtigung der geplanten Übernahme der NÜRNBERGER Beteiligungs-AG.



Verantwortung



VIG Nachhaltigkeitsprogramm

Integraler Bestandteil des Geschäftsmodells

VIG Nachhaltigkeitsprogramm – einfach erklärt:



Sechs definierte Wirkungsfelder:

Sozialer Fokus

- Mitarbeitende
- Kund:innen
- Gesellschaft

Ökologischer Fokus

- Veranlagung
- Underwriting
- Bürobetrieb

Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=h7Lqc3nUcpY>



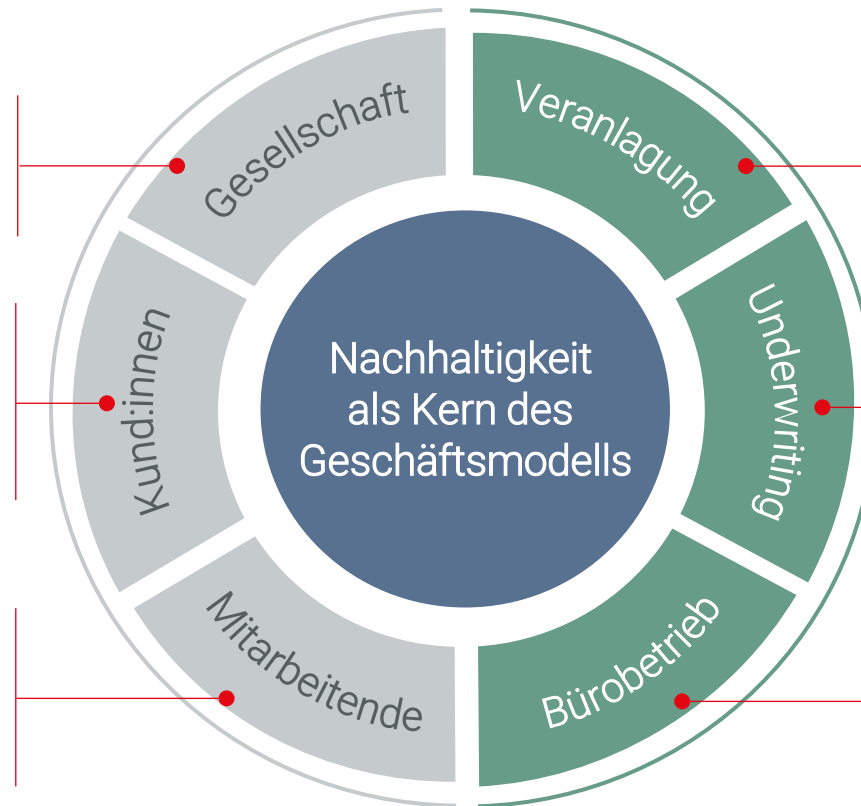
VIG Nachhaltigkeitsprogramm

Sechs definierte Wirkungsfelder

Sozialer Fokus

Zielsetzungen:

- Risikokompetenz
- Corporate Volunteering
- Kundenzufriedenheit
- Schließen der Versorgungslücken
- Attraktiver Arbeitgeber mit gleichen Chancen für alle
- Mitarbeiterzentriertheit



Ökologischer Fokus

Zielsetzungen:

- Investitionen in Green Bonds
- Finanzierung der Transition
- Ermöglichen der Transition durch Risikoübernahme
- Nachhaltige Produkte
- Nutzung erneuerbarer Energie und Energieeffizienz
- Weniger bzw. umweltfreundlichere Reisen

+ Emissionsreduktion auf Netto-Null bis 2050



VIG Nachhaltigkeitsprogramm

Soziales Engagement



Es entspricht dem Selbstverständnis unseres Unternehmens, der sozialen Verantwortung gegenüber den Menschen in ihren 30 Ländern mit zahlreichen Projekten nachzukommen. Viele dieser Initiativen werden insbesondere durch ihren Hauptaktionär, den Wiener Städtische Versicherungsverein, unterstützt.

20

Länder

54

Gesellschaften

~16.000

teilnehmende Mitarbeiter:innen im Jahr 2025

Social Active Day

Die VIG stellt den Mitarbeiter:innen auf freiwilliger Basis einen Arbeitstag für soziales Engagement frei, somit wird jedes Jahr ein starkes Zeichen für mehr Engagement, Nächstenliebe und Solidarität in den Ländern gesetzt.



Ukrainische Kolleg:innen helfen beim Wiederaufbau



Kolleg:innen aus Liechtenstein



Polnische Kolleg:innen der InterRisk beim Müllsammeln

VIG Holding als Arbeitgeberin



Wir sind ein „Great Place To Work“

Was uns auszeichnet

Schützen, was zählt

- Life Balance & Flexibles Arbeiten
- Health & Well-being
- EAP und externe Anlaufstelle bei Diskriminierung

Zusammen wachsen

- Kontinuierliches Lernen & persönliche Entwicklung
- Feiern & Events
- Ausbau der gruppenweiten Zusammenarbeit

Jede:r ist willkommen

- Diversity Management
- Mitarbeitende gewinnen & onboarden

Wir sind VIG

- Starkes internes und externes Employer Branding



Erstmals wurde die VIG Holding aufgrund ihrer authentischen, kreativen und wirkungsvollen Employer Branding-Maßnahmen prämiert.



Trust Index **76 %**

Mit der Great Place To Work®-Zertifizierung werden Arbeitgeber:innen ausgezeichnet, die ihren Mitarbeiter:innen ein hervorragendes Arbeitsumfeld bieten.



Wir leben Diversität

Ranking unter den Diversity Leaders

VIG wurde von 2021 bis 2025 kontinuierlich als „Leader in Diversity“ ausgezeichnet.

Financial Times Leader in Diversity (2021–2025)

Survey zur Bewertung von Inklusivität und Förderung verschiedener Aspekte der Vielfalt in Unternehmen



”

Wir sehen Diversität innerhalb unserer umfassenden Diversitätsstrategie als Wettbewerbsfaktor. Diversitätsmanagement bedeutet für uns die aufrichtige Wertschätzung, den offenen Umgang mit und das bewusste Nutzen unserer Vielfalt.

Barbara Hohl, Head of Human Resources



© Marlene Fröhlich luxundlumen.com

Unser Employer Branding



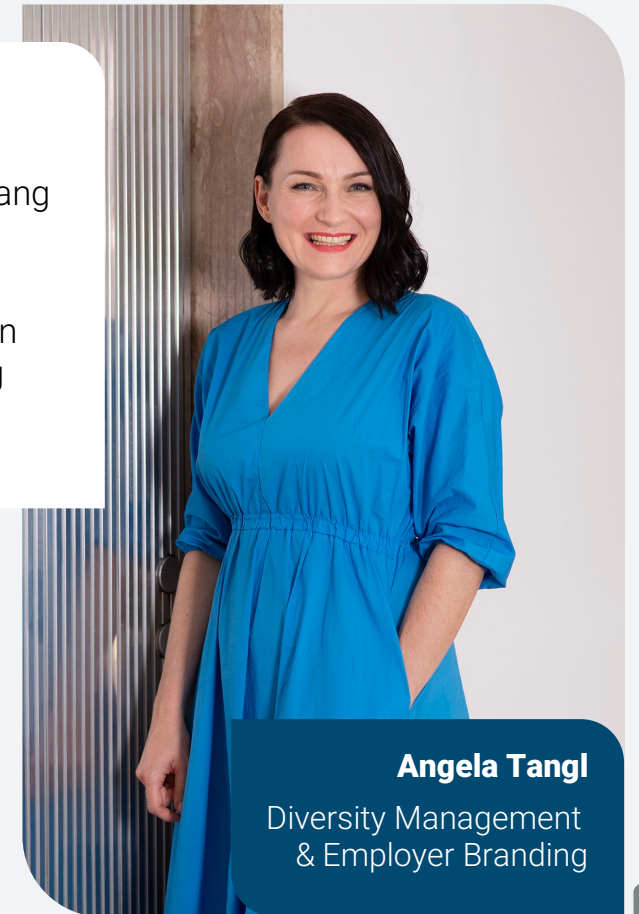
Die Vienna Insurance Group bekennt sich zu dem klaren Ziel, eine attraktive Arbeitgeberin zu sein und diese Position zu stärken. Das spiegelt sich in einem professionellen Außenauftritt und einem wertschätzenden Umgang mit Bewerber:innen wider. Unsere Bemühungen wurden mehrfach ausgezeichnet.

Gleichwohl beginnt Mitarbeiter:innenbindung bei den bestehenden Mitarbeitenden. Wir möchten, dass Mitarbeitende stolz darauf sind, für uns zu arbeiten. Zufriedene Mitarbeiter:innen fungieren als Botschafter:innen nach innen und außen. Gesteigerte Motivation und bessere Leistung ergeben sich durch erlebte Wertschätzung und Möglichkeit zur Entfaltung.

Wir leben Vielfalt und Inklusion

Unter Diversität verstehen wir die Gemeinsamkeiten und Unterschiede, die uns in der VIG Holding, unseren Märkten, den lokalen VIG-Versicherungsgesellschaften, bei unseren Partner:innen, Kund:innen und Mitarbeiter:innen begegnen.

Diversitätsmanagement bedeutet für uns die aufrichtige Wertschätzung, der offene Umgang und das bewusste Nutzen unserer Vielfalt. Wir respektieren die Kultur und die Traditionen der verschiedenen Länder und Märkte, in denen wir unsere Versicherungsdienstleistungen anbieten und bekennen uns zur Chancengleichheit bei der Aufnahme und Förderung von Mitarbeitenden.



Angela Tangl

Diversity Management
& Employer Branding

© Laurent Ziegler



Wir unterstützen Life Balance



Als Arbeitgeberin ist es uns wichtig, ein Arbeitsumfeld zu bieten, in dem alle die Möglichkeiten finden, ihre beruflichen und privaten Prioritäten im Einklang zu leben. Deshalb sprechen wir in der VIG von ‚Life Balance‘. Wir bauen dazu unsere Aktivitäten zu den Themen Job und Weiterentwicklung, Vereinbarkeit und Flexibilität, Gesundheit und Sport sowie Diversität und Wertschätzung weiter aus.

Angebote zur Unterstützung von Life Balance

- Home-Office-Konzept sowie flexibles Gleitzeitmodell
- Employee Assistance Program (EAP) und virtuelle „Well-being-Plattform“, die Mitarbeitenden und deren Angehörigen kostenlose und anonyme Beratung bei privaten und beruflichen Problemen ermöglichen
- Unterstützung bei familiärer Verantwortung (z. B. Betriebskindergarten, Infos zu Pflege von Angehörigen u. v. m.)



Betriebskindergarten

© Sebastian Philipp



„Keep Moving“

Ganzheitliches Konzept zur Stärkung von Nachhaltigkeit, Mobilität und Gesundheit

„Keep Moving“-Angebote

- Teilnahme an Sport-Events (z. B. Vienna City Marathon)
- Kooperationen mit Fitnessanbietern
- Informationsveranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit für Mitarbeitende



© VIG



Gruppenweite Zusammenarbeit

”

Mit CO³ stärken wir den inhaltlichen und persönlichen Austausch über Länder- und Unternehmensgrenzen hinweg. Der Fokus liegt sowohl auf der Intensivierung des länderübergreifenden Erfahrungsaustauschs als auch auf der verstärkten Zusammenarbeit der VIG-Gesellschaften im selben Land. Die lokale Mehrmarkenstrategie und das lokale Unternehmertum werden dabei weiter gestärkt.

Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe ...

... wird von allen Gesellschaften initiiert und von der Holding gesteuert.

... mit mehr als

50

Versicherungen und Pensionskassen

... mit

30

Ländern



Karin Kafesie
Head of CO³

© Marlene Fröhlich luxundlumen.com



Ausgezeichnete Arbeitgeberin



Best Recruiters Österreich 2025/2026

VIG Holding erhält zum 6. Mal in Folge Gold-Award für Employer Branding & Recruiting und wird erneut Branchensiegerin in der DACH-Region.



Diversity Leaders 2021–2025

VIG Holding ausgezeichnet in europaweiter Studie.



Top Company auf Kununu

VIG Holding von Beschäftigten und Bewerber:innen als Top Company empfohlen.



Leading Employer Österreich 2025*

Die VIG Holding zählt zu den Top 1 % der besten Arbeitgeber:innen in Österreich.



Diversity All Star beim BCG Gender Diversity Index 2024

Bereits zum 6. Mal in Folge ist die VIG unter den Top 10 Unternehmen.



Top Arbeitgeber 2023 – Die familienfreundlichsten Unternehmen

VIG gehört zu den familienfreundlichsten Unternehmen Österreichs in der Branche Versicherung.

* LEADING EMPLOYERS ist eine Metastudie mit über 300 unabhängigen Quellen und bis zu 600 Datenpunkten pro Unternehmen in Bezug auf: Attraktivität & Image, Employee Experience, Work-Life-Qualität, Vergütung & Benefits, Weiterentwicklung & Leadership, Kultur & Werte, Diversity, Equity & Inclusion (DEI), ESG (Environment, Social, Governance) und Recruiting Performance.



Impressum

Stand der Präsentation: März 2026

Herausgeber und Medieninhaber

Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe
1010 Wien, Schottenring 30, FN 75687 f

Kontakt

Adresse: Schottenring 30
1010 Wien, Österreich
Telefon: +43 50 390-22000
E-Mail: info@vig.com
Website: www.group.vig

Erstellt von Marketing Communication & Brand Management | CO³

E-Mail: marketing@vig.com

Fotos: Marlene Fröhlich luxundlumen.com, InterRisk, Kniazha, Martin Marschall, Robert Newald, Sebastian Philipp, Vienna-Life, Vienna Osiguranje, VIG, Laurent Ziegler

Disclaimer: Diese Präsentation wurde sorgfältig erarbeitet, doch kann die verkürzte Darstellung zu missverständlichen oder unvollständigen Eindrücken führen. Diese Unternehmenspräsentation enthält auch zukunftsbezogene Aussagen, die auf gegenwärtigen Einschätzungen und Informationen beruhen. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsbezogenen Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.





VIENNA INSURANCE GROUP