

## Vienna Insurance Group setzt auf Polen als Innovationszentrum Digitalisierungsprojekt Genesis wird gestartet

In Polen beginnt die lokale Konzerngesellschaft Compensa mit dem umfassendsten Digitalisierungsprojekt innerhalb der Gruppe. An dem insgesamt geplanten Investitionsvolumen von rund 25 Millionen Euro wird sich die Vienna Insurance Group (VIG) beteiligen. Zielsetzung ist, die Ergebnisse des Projekts für andere Konzerngesellschaften zu nutzen.

Genesis umfasst alle zukunftsrelevanten Bereiche rund um das Thema Digitalisierung, wofür konkrete Aktivitäten erarbeitet werden. Dazu gehören unter anderem die Automatisierung der Prozesse unter Nutzung von künstlicher Intelligenz und Robotertechnologie, Schadenerledigung und direkte Vertragsabschlüsse mittels App, die Einbindung der Versicherung in die digitalisierte Welt des Kunden (z.B. Internet der Dinge) und die Nutzung der Blockchain-Technologie.

Die aus dem bis 2020 breit aufgesetzten digitalen Transformationsprojekt gewonnenen Erkenntnisse will die Vienna Insurance Group für die anderen Konzerngesellschaften nutzbar machen. *„Polen ist der größte CEE-Markt und prämiemäßig nach Österreich und der Tschechischen Republik unser drittgrößtes Land. Wir nutzen die Expertise und hohe Qualifikation der Mitarbeiter unserer polnischen Gesellschaften als Innovationszentrum für unsere Gruppe. Von den „best practice“ Beispielen sollen weitere Gesellschaften unseres Konzerns profitieren“*, erklärt Prof. Elisabeth Stadler, Generaldirektorin der Vienna Insurance Group.

Für die VIG steht Polen auf Grund des hohen Marktpotentials besonders im Fokus. *„Wir finden am polnischen Markt einen starken Wettbewerb und eine hohe Affinität für zukunftsweisende Themen vor. Unsere Gesellschaften sind als Trendsetter innerhalb der Gruppe zu sehen, was innovative Produkt- und Serviceleistungen betrifft. Zum Beispiel wurde im Vorjahr der einfachste Abschluss einer Kfz-Versicherung über eine App oder bei Bankomaten in wenigen Minuten eingeführt. Wir erwarten uns mit unserem Investment in das Digitalisierungsprojekt neue Benchmarks für die Gruppe“*, so Franz Fuchs, Vorstandsmitglied der Vienna Insurance Group und Länderverantwortlicher für Polen.

Innovation und Digitalisierung sind Teilbereiche zur Absicherung der Zukunftsfähigkeit der VIG im Rahmen des neuen Managementprogramms „Agenda 2020“. *„Wir verfolgen mit diesem Programm das klare Ziel, durch die gemeinsam mit den lokalen Managements erarbeiteten Maßnahmen mehr Kosteneffizienz und Ertragssteigerung zu erreichen. Damit können wir insgesamt die Finanzkraft der Gruppe steigern. Unsere polnischen Kollegen haben im Rahmen der ‚Agenda 2020‘ bereits bisher bei den Projekten zur Betrugsbekämpfung und zur Verbesserung der Schadenbearbeitung eine Vorreiterrolle übernommen“*, ergänzt Prof. Elisabeth Stadler.

Die **Vienna Insurance Group** (VIG) ist der führende Versicherungsspezialist in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Rund 50 Gesellschaften in 25 Ländern bilden einen Konzern mit langer Tradition, starken Marken und hoher Kundennähe. Die VIG baut auf 190 Jahre Erfahrung im Versicherungsgeschäft. Mit über 24.000 MitarbeiterInnen ist die Vienna Insurance Group klarer Marktführer in ihren Märkten Österreich und CEE und damit hervorragend positioniert, die langfristigen Wachstumschancen einer Region mit 180 Millionen Menschen zu nutzen. Die börsennotierte Vienna Insurance Group ist das bestgeratete Unternehmen des Leitindex ATX der Wiener Börse; die Aktie notiert auch an der Prager Börse.

#### **Disclaimer/Haftungshinweis**

Diese Pressemitteilung enthält Aussagen, die in die Zukunft gerichtet sind und auf künftige Entwicklungen der Vienna Insurance Group Bezug nehmen. Diese Aussagen beruhen auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensführung der Vienna Insurance Group. Die Veränderung der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, zukünftige Marktbedingungen, Veränderungen der Kapitalmärkte und sonstige Umstände können dazu führen, dass die tatsächlichen Ereignisse oder Ergebnisse erheblich von den derzeit in die Zukunft gerichteten Aussagen abweichen. Die Vienna Insurance Group übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

#### **Rückfragen:**

#### **VIENNA INSURANCE GROUP**

Konzernkommunikation & Marketing

Schottenring 30, 1010 Wien

Wolfgang Haas, MSc - Leitung

Telefon: +43 (0)50 390-21029

mailto: [wolfgang.haas@vig.com](mailto:wolfgang.haas@vig.com)

Die Presseaussendung finden Sie auch unter <http://www.vig.com>