

Č. 16/2018
13. června 2018

Kulturní diverzita v rakouských podnicích jako posilovač rezilience **Empirické výzkumy agentury brainworker powered by Vienna Insurance Group**

V rámci studie „Kulturní rozmanitost v podnicích“ oslovila agentura brainworker ve spolupráci s Vienna Insurance Group (VIG) v období od 15. března 2018 do 2. května 2018“ více než stovku podniků na téma kulturní diverzity. Výsledky podávají obraz o tom, jak se rakouské podniky vyrovnávají s šancemi a současně i výzvami kulturní diverzity. Dále poskytují informace, jaká interní resp. externí opatření podniky už realizovaly nebo plánují uskutečnit.

Kulturní rozmanitost v pracovním prostředí

69 procent oslovených podniků vnímá možnosti, které skýtá kulturní diverzita, pozitivně a vidí v kulturně odlišných perspektivách lepší šance pro inovace. 41 procent uvedlo, že toto téma je aktivní součástí úvah o strategickém směřování podniku a přijímaných opatření. 38 procent podniků už dnes zaměstnává pověřence pro diverzitu. Podniky vnímají důležitost kulturní rozmanitosti především v oblasti personálního managementu, to začíná již nábohem a mělo by to být i součástí řízení a personálního rozvoje. 51 procent respondentů přitom za největší výzvu při realizaci opatření v souvislosti s kulturní diverzitou považuje nedostatečnou akceptaci ze strany vedoucích pracovníků. Hlavním doporučením autorů studie je proto vyžadování interkulturních kompetencí od manažerů a jejich komunikování jako faktoru, který spolurozhoduje o dosažení podnikových cílů. Výsledky studie a s tím související doporučení jsou k dispozici na webových stránkách pod www.kulturellevielfalt2018.at.

Rozmanitost jako megatrend

Studie agentury brainworker je výsostně aktuální, protože globalizace, stárnoucí společnost a migrační proudy nutí i podniky k tomu, aby se zabývaly tématem rozmanitosti. Také Evropské fórum Alpbach, jehož hlavní téma letos zní „Diverzita a rezilience“, bude diskutovat o tom, jak lze pomocí rozmanitosti posílit rezilenci s cílem vytvoření odolných společenských systémů. Pro VIG je tento aktuální megatrend už mnoho let živoucí praxí, podnik se vyznačuje rozmanitostí již ve své základní struktuře, a to rozmanitostí jazyků, národů a historických pozadí, stejně jako firemních kultur. *„Aktivně využíváme této rozmanitosti a vědomě jsme vsadili na lokální podnikání a strategii vícero značek. Pracovníci přímo na místě vědí nejlépe, jak na svém trhu úspěšně pracovat. Různorodost mentalit, pohledů a přístupů podněcuje naši inovativnost“*, potvrdila Prof. Elisabeth Stadler, generální ředitelka Vienna Insurance Group, přidanou hodnotu rozmanitosti pro koncern. *„Obrazem naší rozmanitosti je i mezinárodní složení našeho osazenstva. Jen v centrálním holdingu VIG pracují příslušníci 17 různých národností.“*

Rozmanitost jako klíčová hodnota

Rozmanitost je pro čelný pojišťovací podnik v Rakousku i střední a východní Evropě nejenom významným faktorem úspěchu a konkurenční výhodou, ale i základní hodnotou, vepsanou do podnikové DNA. Důkazem je i úspěšný personální management. Skvělou práci VIG v oblasti nábory konstatuje i aktuální studie BEST RECRUITERS, kde VIG zvítězila v kategorii pojišťovnictví.

Rozmanitostí žije i top management. Díky podílu žen v dozorčí radě ve výši 40 procent a 50 procent v představenstvu koncernu je VIG už dnes průkopníkem. Navíc představenstvo zmocnilo pověřenkyni VIG pro diverzitu prosazováním diverzifikační strategie v rámci celého holdingu a poskytováním poradenství lokálním společnostem. „*Prostřednictvím koncernových, mezinárodních tréninkových programů a mobilních programů vytváříme v našich společnostech mezinárodní pracovní prostředí a klademe důraz na vzájemně obohacující, celoskupinovou přeshraniční spolupráci*“, dále uvedla Prof. Elisabeth Stadler. VIG je současně už několik let sponzorem akce Diversitycamp, věnované tématu rozmanitosti v rámci byznysu.

Vienna Insurance Group (VIG) je předním specialistou na pojištění v Rakousku a ve střední a východní Evropě. Kolem 50 společností ve 25 zemích tvoří koncern s dlouhou tradicí, silnými značkami a velkou blízkostí klientům. VIG staví na zkušenostech ze zanedlouho 200letého působení v pojišťovnictví. S více než 25 000 pracovníky je koncern Vienna Insurance Group jasným lídrem na svých trzích v Rakousku a zemích CEE. Toto skvělé postavení dovoluje naplno čerpat z dlouhodobého potenciálu růstu regionu se 180 miliony obyvatel. Na burze kótovaná Vienna Insurance Group je podnikem s nejvyšším ratingem v rámci hlavního indexu Vídeňské burzy ATX; akcie jsou kótovány i na Burze cenných papírů Praha.

S případnými otázkami se obračejte na:

VIENNA INSURANCE GROUP

Koncernová komunikace & marketing

Schottenring 30, 1010 Vídeň

Wolfgang Haas

telefon: +43 50 390-21029

e-mail: wolfgang.haas@vig.com

Tisková zpráva je uvedena i na adrese <http://www.vig.com>