

26. Januar 2016

VIENNA INSURANCE GROUP VORLÄUFIGE PRÄMIEN¹ 2015

GUTE ENTWICKLUNG IN SCHWIERIGEM MARKTUMFELD

| | | | |
|--|--|--|--|
| VIG erzielt 9,2 Mrd. Euro Prämien | Laufende Prämien – solides Plus von 2,2 Prozent | Positive Wachstumsdynamik in vielen CEE-Märkten | Zurückhaltung bei Einmalerlägen |
|--|--|--|--|

Die Vienna Insurance Group verzeichnete als führender Versicherungskonzern in Österreich und CEE im Jahr 2015 eine gute Prämienentwicklung. Die Schaden/Unfallversicherung wuchs um 2,0 Prozent und in der Lebensversicherung wurde bei den laufenden Prämien ein Plus von 2,3 Prozent verzeichnet. Der Rückgang der direkt verrechneten, unkonsolidierten Prämien insgesamt (-1,5 Prozent) auf rd. 9,2 Mrd. Euro ist insbesondere auf das anhaltende Niedrigzinsniveau und die daraus resultierende Zurückhaltung beim Vertrieb von Einmalerlägen in der Lebensversicherung zurückzuführen. Erneut erwies sich die ausgeprägte regionale Diversifizierung des Konzerns in der CEE-Region als strategisch bedeutsam: Die im Segment „Übrige Märkte“ zusammengefassten Länder erzielten wieder dynamisches Prämienwachstum von rd. 10 Prozent.

VIG NUTZT GEZIELT VORHANDENE POTENTIALIALE

In der **Schaden/Unfallversicherung** wurden Prämien von rd. 4,8 Mrd. Euro (+2,0 Prozent) erreicht.

In Österreich zeigte sich die Wiener Städtische Versicherung insbesondere im Sachgeschäft vertriebsstark und erreichte einen deutlichen Zuwachs von 3,4 Prozent. In den beiden für die VIG bedeutenden CEE-Märkten Tschechische Republik und Slowakei steigerten die Konzerngesellschaften die Schaden/Unfall-Prämien um 4,8 bzw. 1,5 Prozent.

In Rumänien erwiesen sich die kontinuierlich umgesetzten Maßnahmen in einem verbesserten Marktumfeld als erfolgreich: Nach den ersten positiven Tendenzen im Jahr 2014 erreichten die rumänischen VIG-Konzerngesellschaften ein Wachstum in der Schaden/Unfallversicherung von 20,6 Prozent.

Sehr dynamisch entwickelte sich erneut das Geschäft in vielen CEE-Märkten des Segments „Übrige Märkte“. Zweistellige Zuwachszahlen der Schaden/Unfall-Prämien wurden beispielsweise in Bulgarien, der Türkei, Albanien und Bosnien-Herzegowina erzielt. Auch die Konzerngesellschaften in Ungarn und Serbien entwickelten sich in diesem Segment deutlich positiv. Die VIG setzte in der Ukraine ihr kräftiges Wachstum aus dem Vorjahr fort und erzielte hier ein Plus in lokaler Währung von 30,9 Prozent.

Die Kfz-Versicherung befindet sich in vielen Ländern unter starkem Wettbewerbsdruck. Daher hat die Vienna Insurance Group gezielt auf andere Sparten des Sachversicherungsgeschäfts gesetzt und durch diese differenzierte Marktbearbeitung hier erfreuliche Zuwächse – insgesamt um 3,2 Prozent – erzielt.

¹ Die Geschäftszahlen basieren auf vorläufigen Angaben und sind unkonsolidiert sowie ungeprüft.

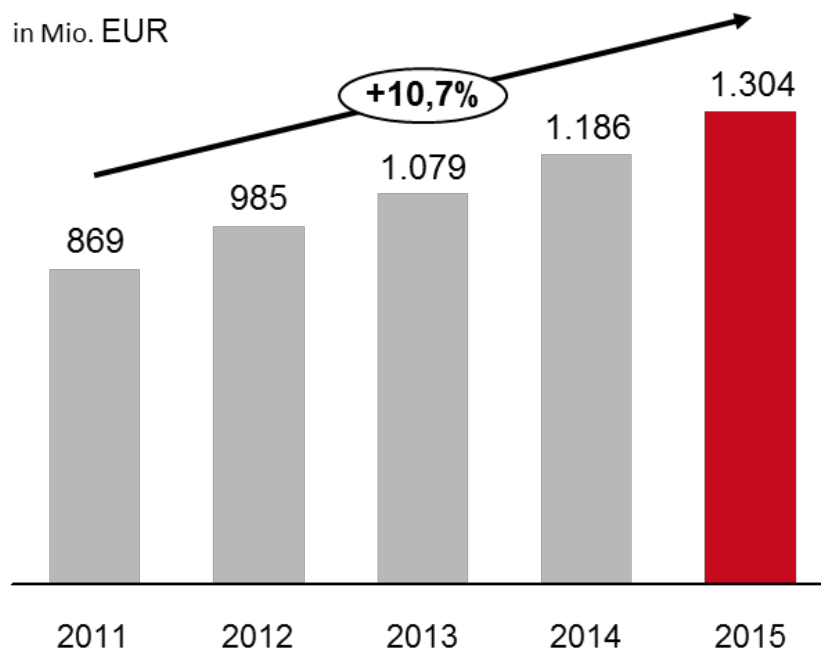
In der **Lebensversicherung** verzeichnete die VIG bei Produkten mit laufender Prämie eine gute Entwicklung mit einem Anstieg um 2,3 Prozent. Durch die gezielte Zurückhaltung bei Einmalerlägen (-16,3 Prozent) gingen die Leben-Prämien insgesamt um 5,8 Prozent zurück.

Dennoch verzeichneten viele CEE-Märkte bemerkenswertes Wachstum in der Lebensversicherung. Die polnischen Konzerngesellschaften erwirtschafteten in Lokalwährung eine Steigerung bei den laufenden Prämien um 5,5 Prozent. In Rumänien war die VIG weiter auf Kurs und erzielte einen Anstieg der Leben-Prämien von 51,8 Prozent.

Auch die „Übrigen Märkte“ lieferten erneut eine außerordentliche Performance. Die Konzerngesellschaften steigerten die Prämien in der Lebensversicherung um 13,6 Prozent. Dabei sind Serbien (+22,8 Prozent), Bulgarien (+22,5 Prozent), die Baltischen Staaten (+15,0 Prozent) und auch kleinere Länder wie Mazedonien oder Bosnien-Herzegowina hervorzuheben.

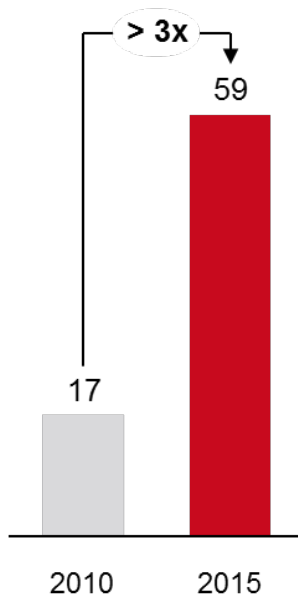
In der Ukraine punktete die VIG auch in der Lebensversicherung: Ein Prämienwachstum von 54,0 Prozent in lokaler Währung unterstreicht das Vertrauen der Kunden in den führenden Versicherungskonzern der CEE-Region.

„ÜBRIGE MÄRKTE“ WUCHSEN JÄHRLICH KONTINUIERLICH UM MEHR ALS 10 PROZENT



BALTIKUM – TOP-WACHSTUMSMARKT DER VIG

Im Jahr 2015 verfolgte die Vienna Insurance Group eine sehr fokussierte Expansionsstrategie auf dem Baltischen Markt. Das Wachstum in der Lebensversicherung war in den vergangenen Jahren kontinuierlich und nachhaltig kräftig. Die Prämien wurden innerhalb von fünf Jahren verdreifacht und erreichten zuletzt rd. 60 Mio. Euro.



Dies bestärkte den Konzern, auch das Geschäft in der Schaden/Unfallversicherung zu forcieren. So wurde in Litauen die Compensa Nicht-Leben neu gegründet. Die Gesellschaft übernimmt das bisher über die polnische Compensa betriebene Schaden/Unfall-Geschäft in Litauen, Lettland und Estland und wird in der neuen Struktur weitere Vertriebswege erschließen.

Die weitere Expansion im Bereich Schaden/Unfall ist darüber hinaus mit der Akquisition der lettischen Sachversicherungen Baltikums und BTA Baltic² – beide Gesellschaften vertreiben ihre Produkte auch in Estland und Litauen – erfolgreich gelungen. Die Prämien dieser beiden Gesellschaften sind in den Vorläufigen Prämien 2015 der Vienna Insurance Group noch nicht enthalten.

Damit wurden entscheidende Schritte gesetzt, die VIG als einen der führenden Versicherer in den Baltischen Staaten zu positionieren.

² Vorbehaltlich der behördlichen Genehmigung der Transaktion.

Vorläufige, unkonsolidierte und ungeprüfte Prämien 2015

Geschäftsbereiche:

| in EUR Mio. | Verrechnete Prämien | | |
|----------------|---------------------|----------------|-------------|
| | 12M 2015 | 12M 2014 | +/- % |
| Schaden/Unfall | 4.817,0 | 4.721,0 | 2,0 |
| Leben | 4.017,7 | 4.266,7 | -5,8 |
| Kranken | 397,6 | 386,2 | 2,9 |
| Gesamt | 9.232,3 | 9.373,9 | -1,5 |

Regionen:

| in EUR Mio. | Österreich | | | Tschechische Republik | | | Slowakei | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|-------------|-----------------------|----------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | 12M 2015 | 12M 2014 | +/- % | 12M 2015 | 12M 2014 | +/- % | 12M 2015 | 12M 2014 | +/- % |
| Verrechnete Prämie Schaden/Unfall | 1.825,6 | 1.833,5 | -0,4 | 1.062,1 | 1.013,4 | 4,8 | 344,4 | 339,3 | 1,5 |
| Verrechnete Prämie Leben | 1.843,6 | 1.870,3 | -1,4 | 716,7 | 858,2 | -16,5 | 379,5 | 395,9 | -4,1 |
| Verrechnete Prämie Kranken | 380,8 | 368,1 | 3,5 | | | | | | |
| Verrechnete Prämie Gesamt | 4.050,0 | 4.071,9 | -0,5 | 1.778,8 | 1.871,6 | -5,0 | 724,0 | 735,1 | -1,5 |

| in EUR Mio. | Polen | | | Rumänien | | | Übrige Märkte *) | | |
|-----------------------------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------------|----------------|------------|
| | 12M 2015 | 12M 2014 | +/- % | 12M 2015 | 12M 2014 | +/- % | 12M 2015 | 12M 2014 | +/- % |
| Verrechnete Prämie Schaden/Unfall | 480,1 | 557,4 | -13,9 | 363,1 | 301,1 | 20,6 | 655,5 | 612,3 | 7,1 |
| Verrechnete Prämie Leben | 364,1 | 532,3 | -31,6 | 82,5 | 54,4 | 51,8 | 631,3 | 555,6 | 13,6 |
| Verrechnete Prämie Kranken | | | | | | | 16,8 | 18,1 | -7,4 |
| Verrechnete Prämie Gesamt | 844,2 | 1.089,7 | -22,5 | 445,7 | 355,5 | 25,4 | 1.303,6 | 1.186,0 | 9,9 |

Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten.

*) AL, BA, BG, BY, DE, EE, FL, GE, HR, HU, LT, LV, MD, ME, MK, RS, TR, UA

Die **Vienna Insurance Group (VIG)** ist der führende Versicherungsspezialist in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Rund 50 Gesellschaften in 25 Ländern bilden einen Konzern mit langer Tradition, starken Marken und hoher Kundennähe. Die VIG baut auf 190 Jahre Erfahrung im Versicherungsgeschäft. Mit rund 23.000 MitarbeiterInnen ist die Vienna Insurance Group klarer Marktführer in ihren Kernmärkten und damit hervorragend positioniert, die langfristigen Wachstumschancen einer Region mit 180 Millionen Menschen zu nutzen. Die börsennotierte Vienna Insurance Group ist das bestgeratete Unternehmen des Leitindex ATX der Wiener Börse; die Aktie notiert auch an der Prager Börse.

Rückfragen:

VIENNA INSURANCE GROUP
Schottenring 30
1010 Wien

Investor Relations

Nina Higatzberger Tel.: +43 (0)50 390-21920 E-Mail: nina.higatzberger@vig.com
Emir Halilovic Tel.: +43 (0)50 390-21930 E-Mail: emir.halilovic@vig.com

Die Investoreninformationen finden Sie auch unter <http://www.vig.com/ir>.