

SCHÜTZEN, WAS ÜBERMORGEN ZÄHLT

PRESSEGESPRÄCH

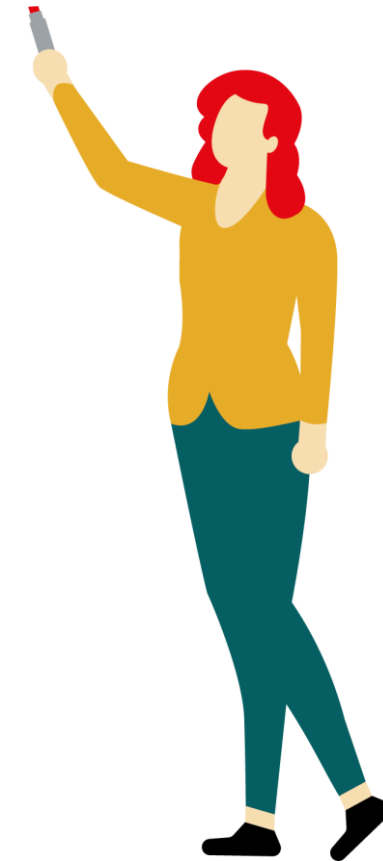
Vorläufige Zahlen 2018 und Strategie-Update

Vienna Insurance Group

Wien, 21. März 2019



- 1 VORLÄUFIGE ZAHLEN 2018
- 2 STÄRKUNG DER MARKTPOSITION
- 3 POSITIVE HALBZEITBILANZ „AGENDA 2020“
- 4 AUFGABEN FÜR ÜBERMORGEN
- 5 ZIELE BIS 2020



VORLÄUFIGE ZAHLEN 2018



GESCHÄFTSPROGNOSE DER VIG FÜR 2018

Zielsetzung

Prämienvolumen

9,5 Mrd. EUR

Gewinn vor Steuern
450 - 470 Mio. EUR

Combined Ratio
bis 2020 in Richtung
95%





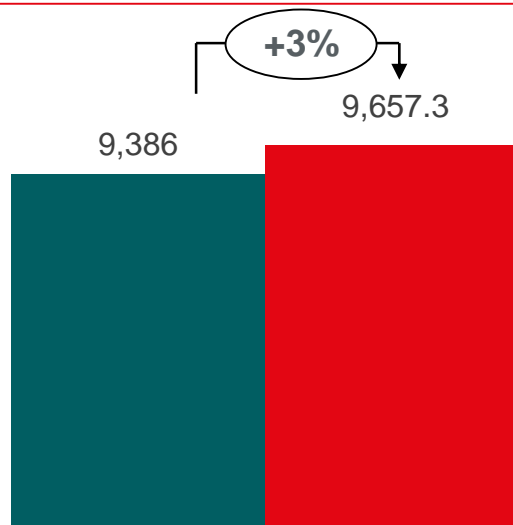
VIG ÜBERTRIFFT DIE PROGNOSEN FÜR 2018 (VORLÄUFIGE ZAHLEN 2018)

VIG liegt seit drei Jahren immer über den Planzahlen

2017
2018

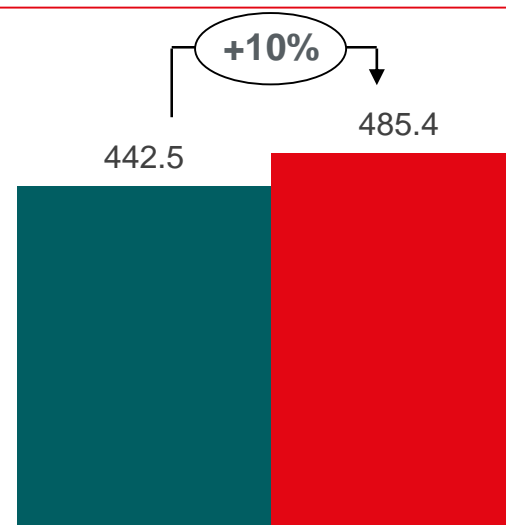
Prämienvolumen

~9,7 Mrd. EUR



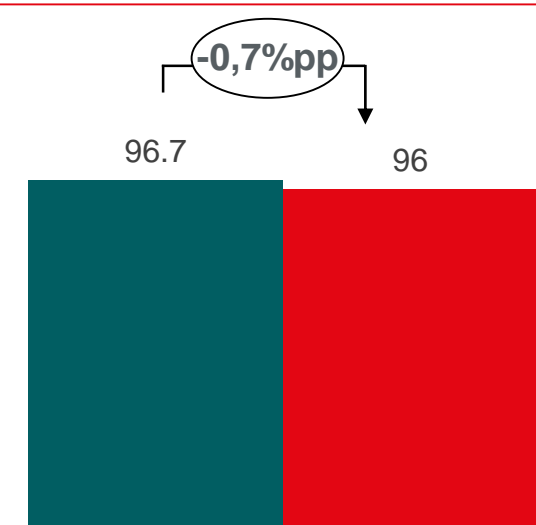
Gewinn vor Steuern

~485 Mio. EUR



Combined Ratio

96,0%

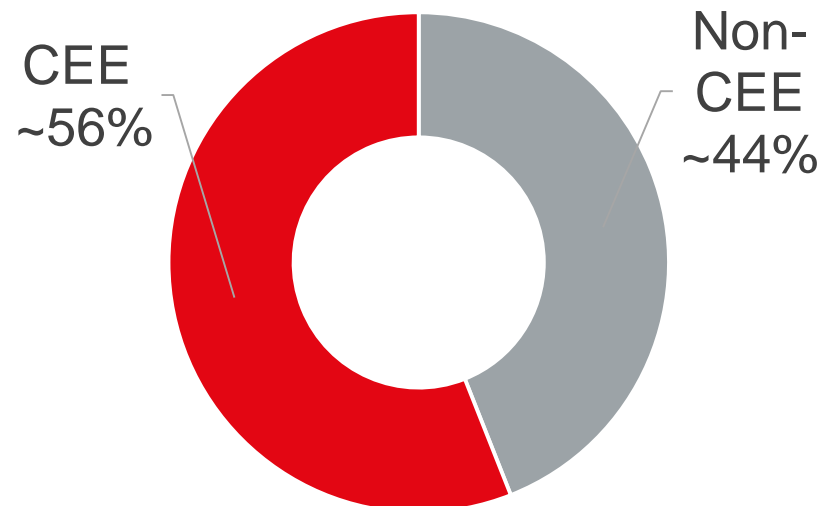


CEE: GEKOMMEN, UM ZU BLEIBEN

VIG erwirtschaftet mehr als die Hälfte an Prämien und Gewinn in CEE

Prämien 2018

Die VIG generiert rund 56% der Prämien in Zentral- und Osteuropa.



Gewinn 2018

Die VIG generiert rund 53% des Gewinns in Zentral- und Osteuropa.



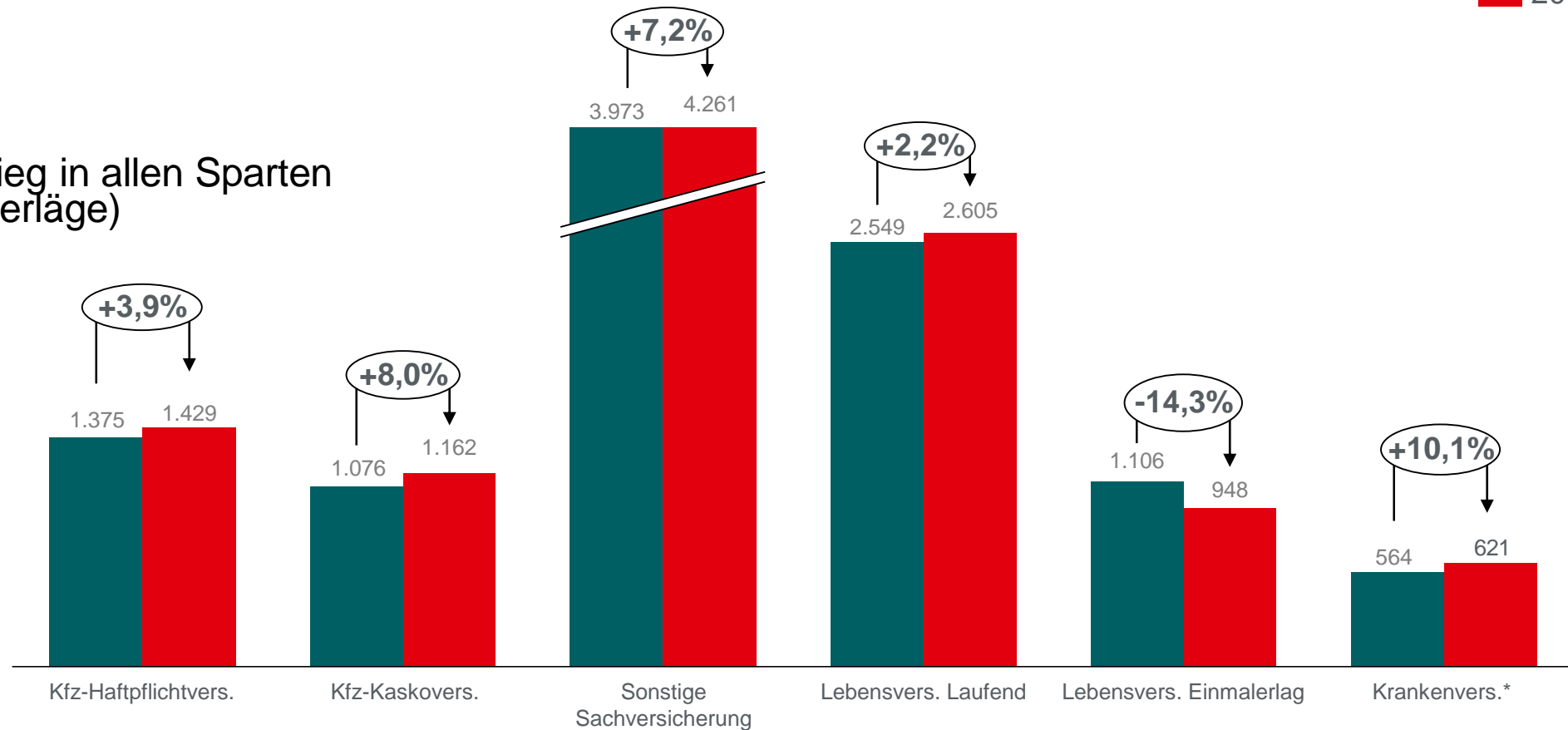
Non-CEE: Österreich, Deutschland, Liechtenstein

DEUTLICHES PRÄMIENPLUS

Verrechnete Prämien nach Sparten, IFRS, in Mio. EUR – vorläufige Zahlen 2018

2017
2018

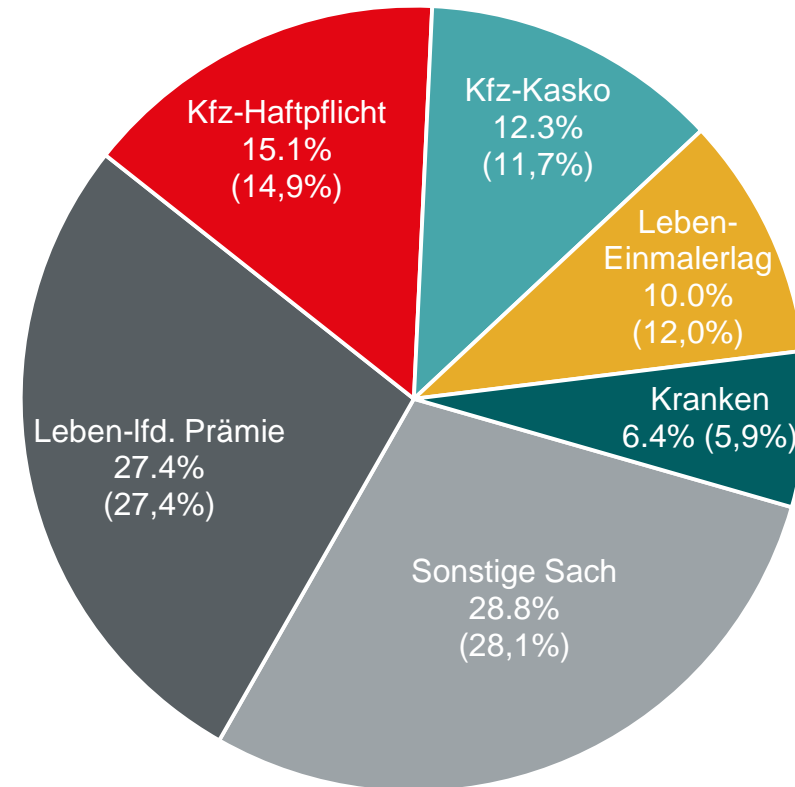
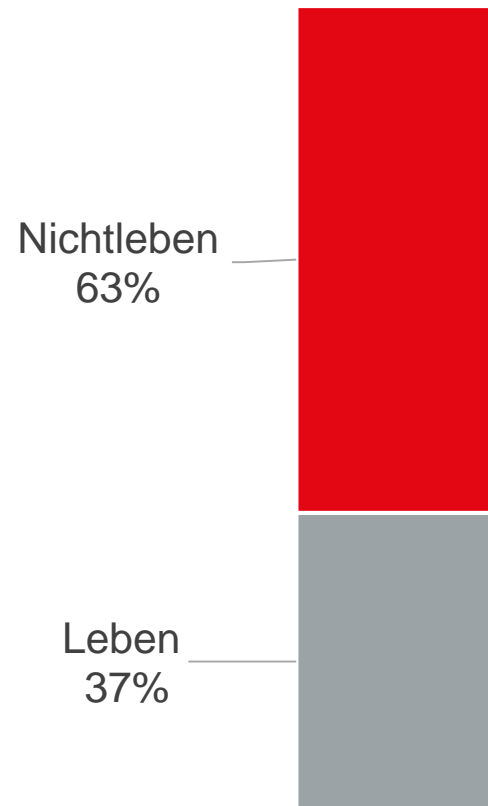
Prämienanstieg in allen Sparten
(exkl. Einmalerläge)



* ohne Krankenversicherung nach Art der Lebensversicherung

VIG WÄCHST STETIG IM BEREICH NICHTLEBENSVERSICHERUNG

Prämienanteil nach Sparten 2018

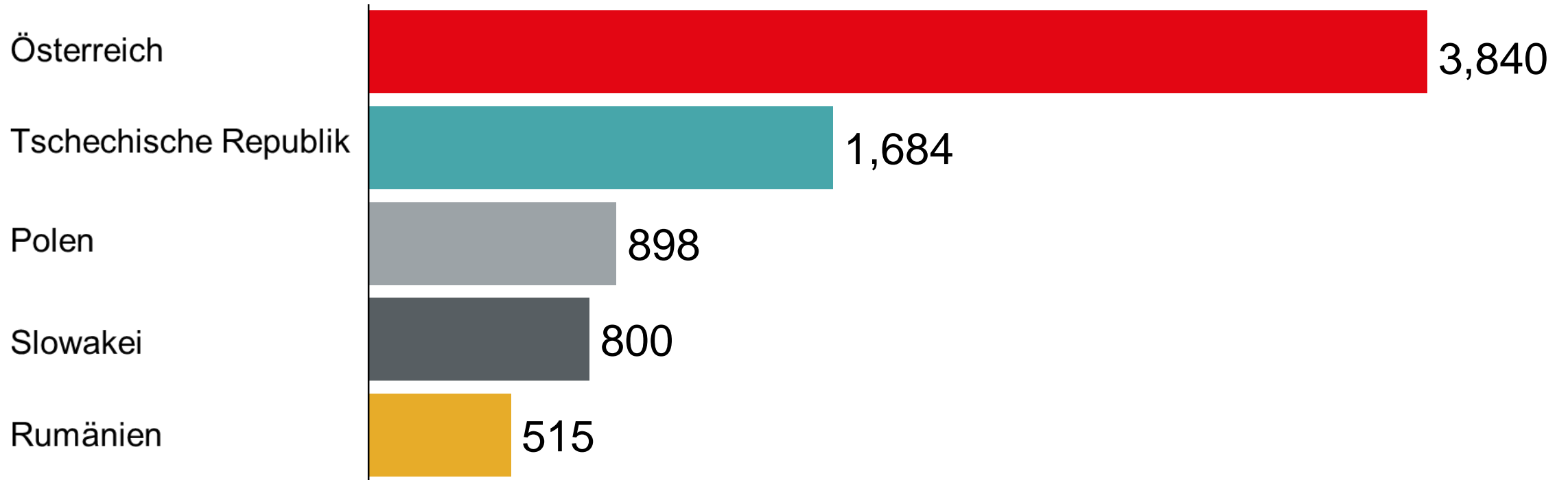


Werte für 2017 in Klammer



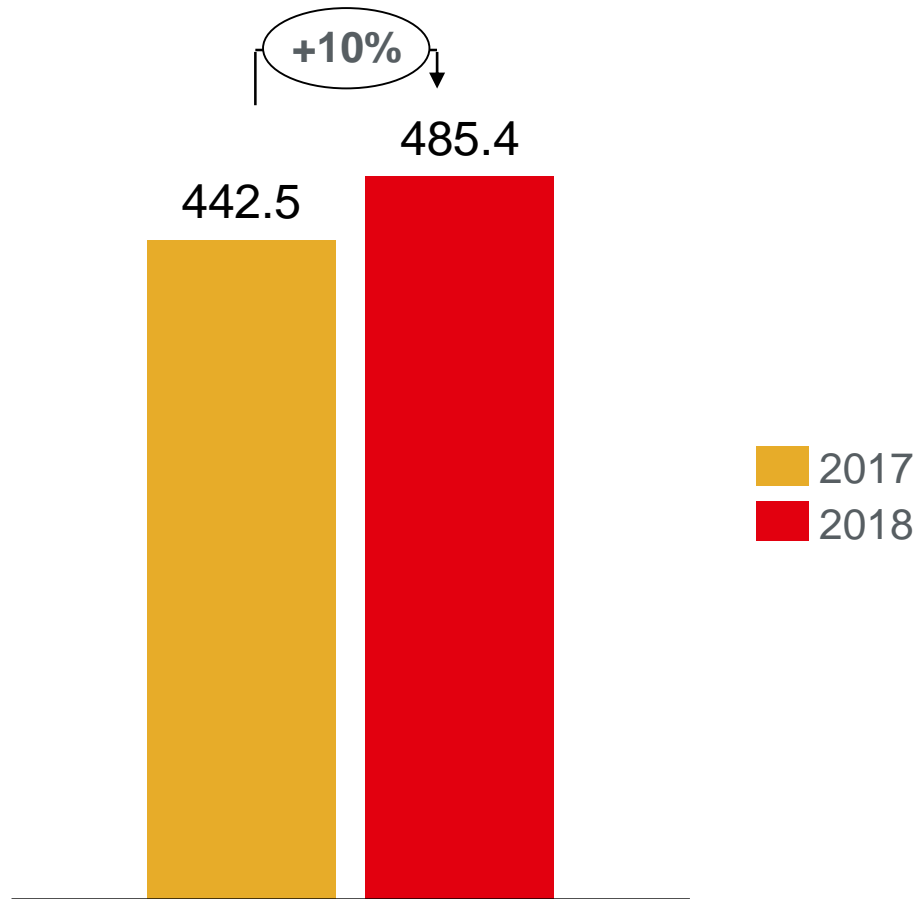
DIE 5 GRÖSSTEN MÄRKTE DER VIG NACH PRÄMIENVOLUMEN

Prämienvolumen 2018 in Mio. EUR – vorläufige Zahlen



GEWINN VOR STEUERN DEUTLICH GESTEIGERT

in Mio. EUR – vorläufige Zahlen 2018



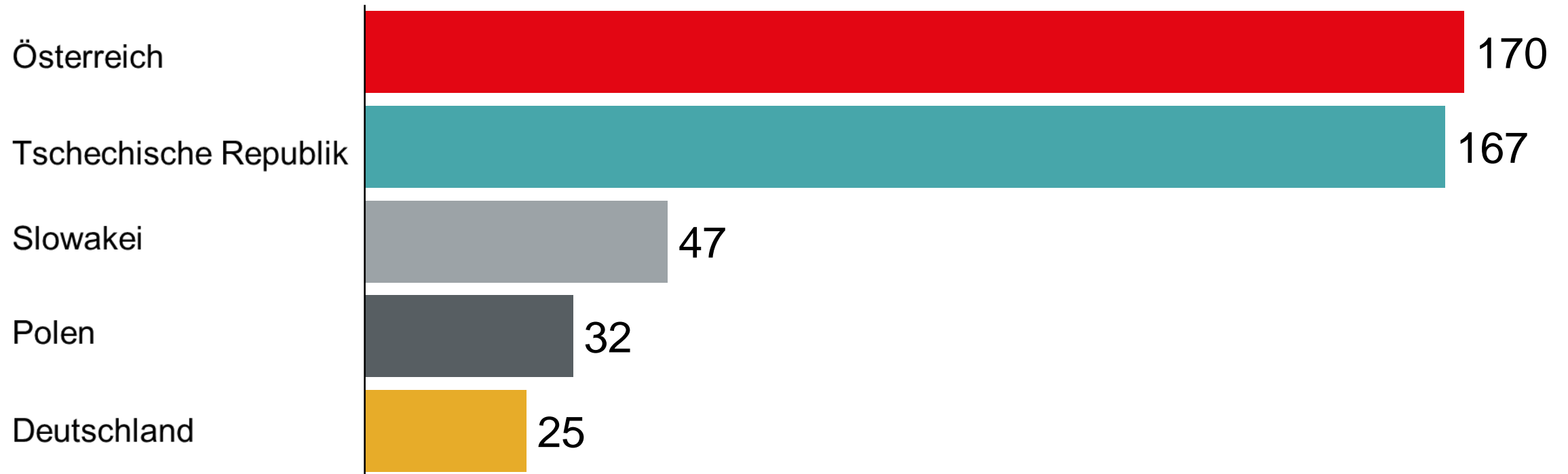
Anstieg von +10%





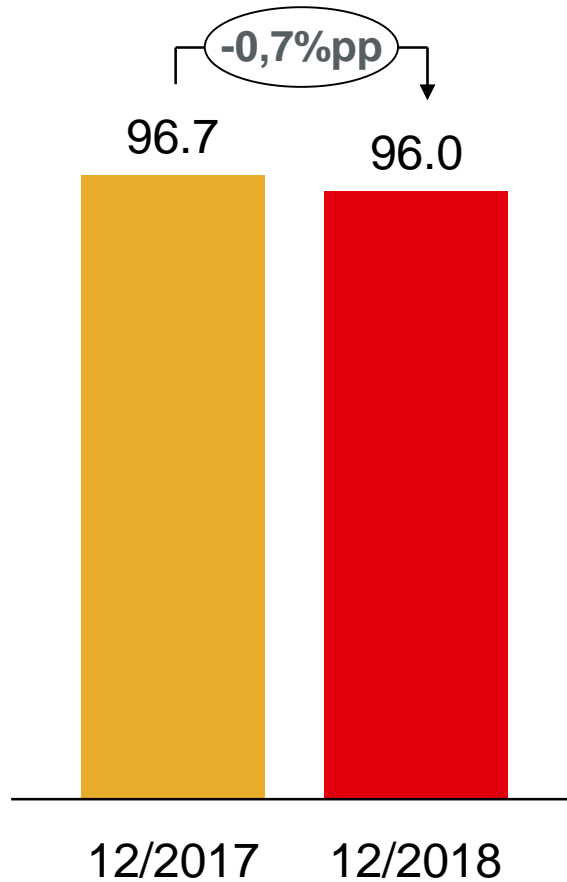
DIE 5 GRÖSSTEN MÄRKTE DER VIG NACH GEWINN VOR STEUERN

Gewinn vor Steuern in Mio. EUR – vorläufige Zahlen



NACHHALTIG POSITIVE ENTWICKLUNG DER COMBINED RATIO

Schaden/Unfall, IFRS, netto in % – vorläufige Zahlen



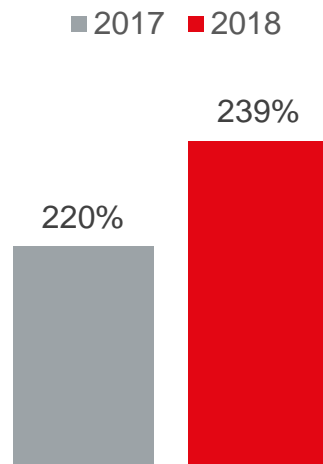


WICHTIGE FINANZKENNZAHLEN 2018

Verbesserung in allen Bereichen (vorläufige Zahlen)

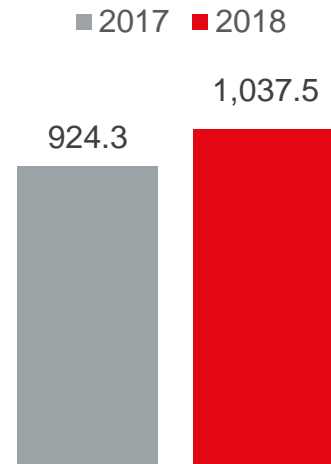
Solvenzquote

239%



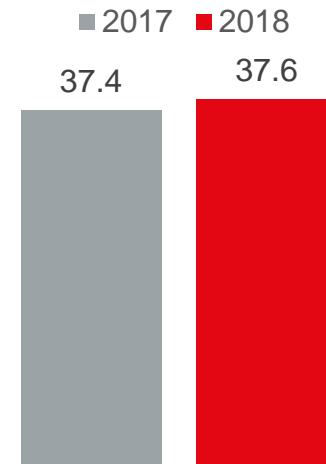
Finanzergebnis

1.037,5 Mio. EUR



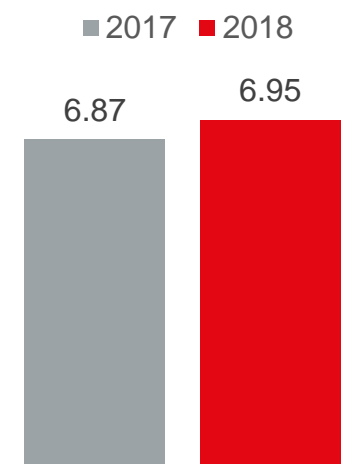
Kapitalanlagen

37,6 Mrd. EUR



Versicherungsleistungen

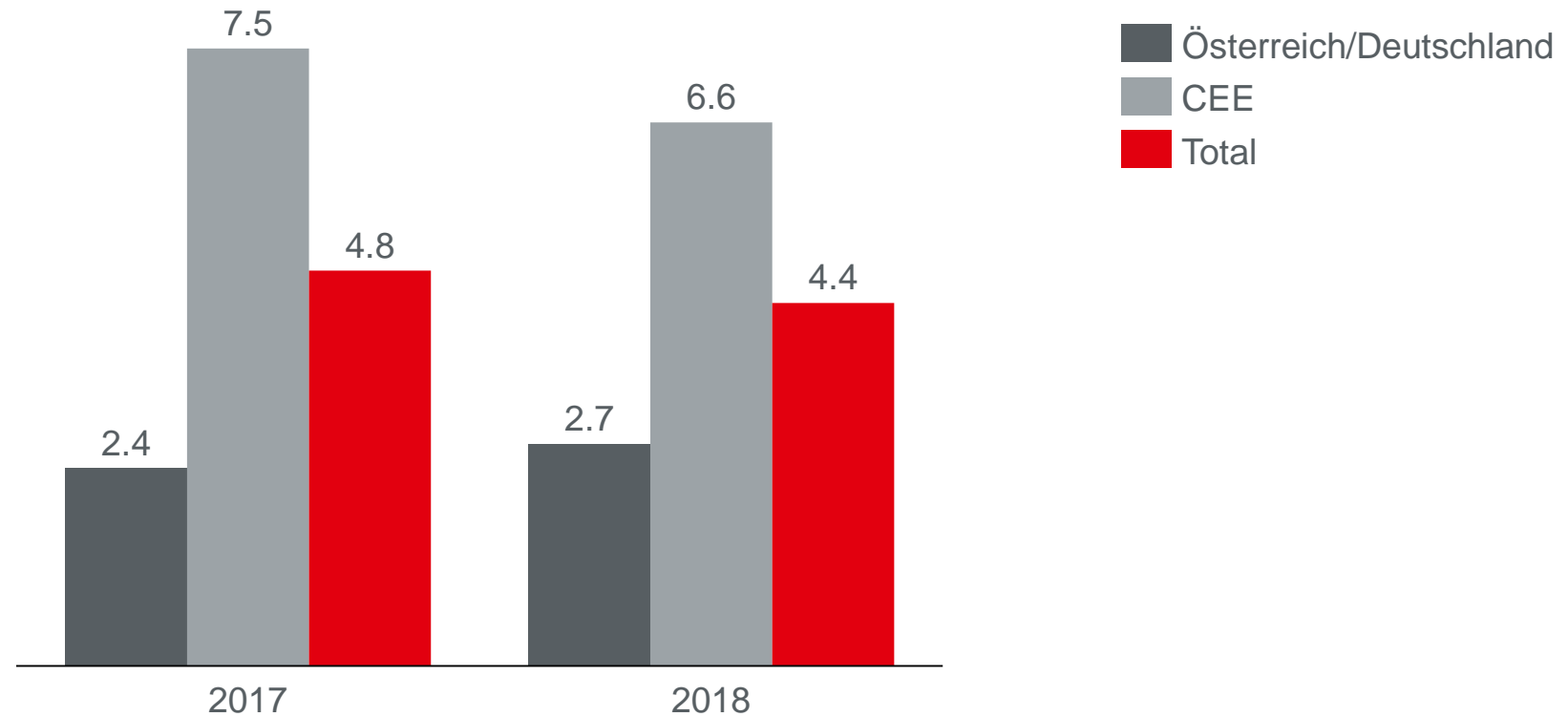
6,95 Mrd. EUR





EMBEDDED VALUE 2018

Neugeschäftsmarge in %

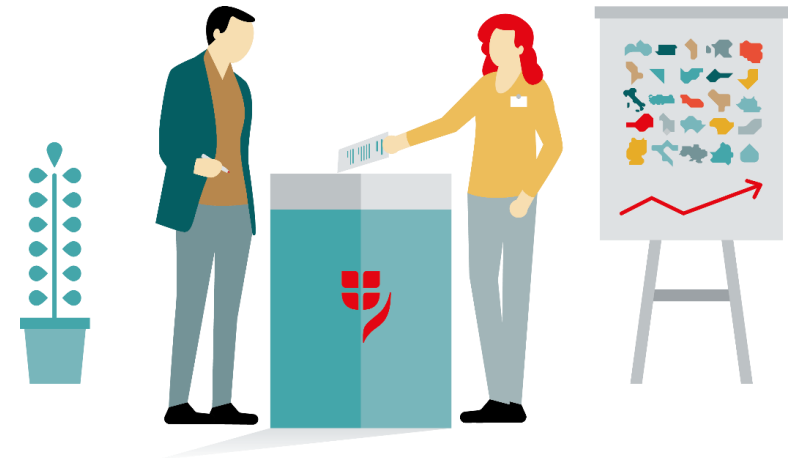


NEUERUNGEN IN DER FINANZBERICHTERSTATTUNG

Selbstbestimmte Berichterstattung zum 1. und 3. Quartal ab 2019

- Angleichung an große europäische Börsen
- Bedarfsgerechte Finanzmarktkommunikation möglich

Änderungen der internationalen Rechnungslegung für Versicherungsverträge (IFRS 17) und Finanzinstrumente (IFRS 9)



DIVIDENDENVORSCHLAG 2018

VIG mit neu definierter Dividendenpolitik

Erneute Erhöhung der Dividende auf 1 Euro (+11%)

Ausschüttungsquote 48%

Dividendenrendite 4,9%

Geänderte Dividendenpolitik:

- Ausschüttung in einer Bandbreite von 30 bis 50% des Konzerngewinns nach Steuern und nicht beherrschenden Anteilen
- Dividende pro Aktie soll weiterhin an der Entwicklung des Unternehmenserfolgs ausgerichtet sein.



STÄRKUNG DER MARKTPOSITION

VIG SETZT WEITER AUF PROFITABLES WACHSTUM

Akquisitionen der VIG 2018/2019

- Abschluss 2018: Kauf Merkur – Rebranding in Vienna Osiguranje (Bosnien-Herzegowina)
- Abschluss 2018: Kauf Seesam (Baltikum)
- Kauf 2018 und Abschluss 2019: Gothaer (Polen)
- Beteiligung an TUW „TUW“ (Polen)





RUND 60% MARKTFÜHRER BZW. UNTER DEN TOP 4

Marktpositionen der VIG in Österreich, Zentral- und Osteuropa

Top
01

- Österreich
- Tschechische Rep.
- Slowakei
- Rumänien
- Nordmazedonien
- Baltikum
- Bulgarien

Top
04

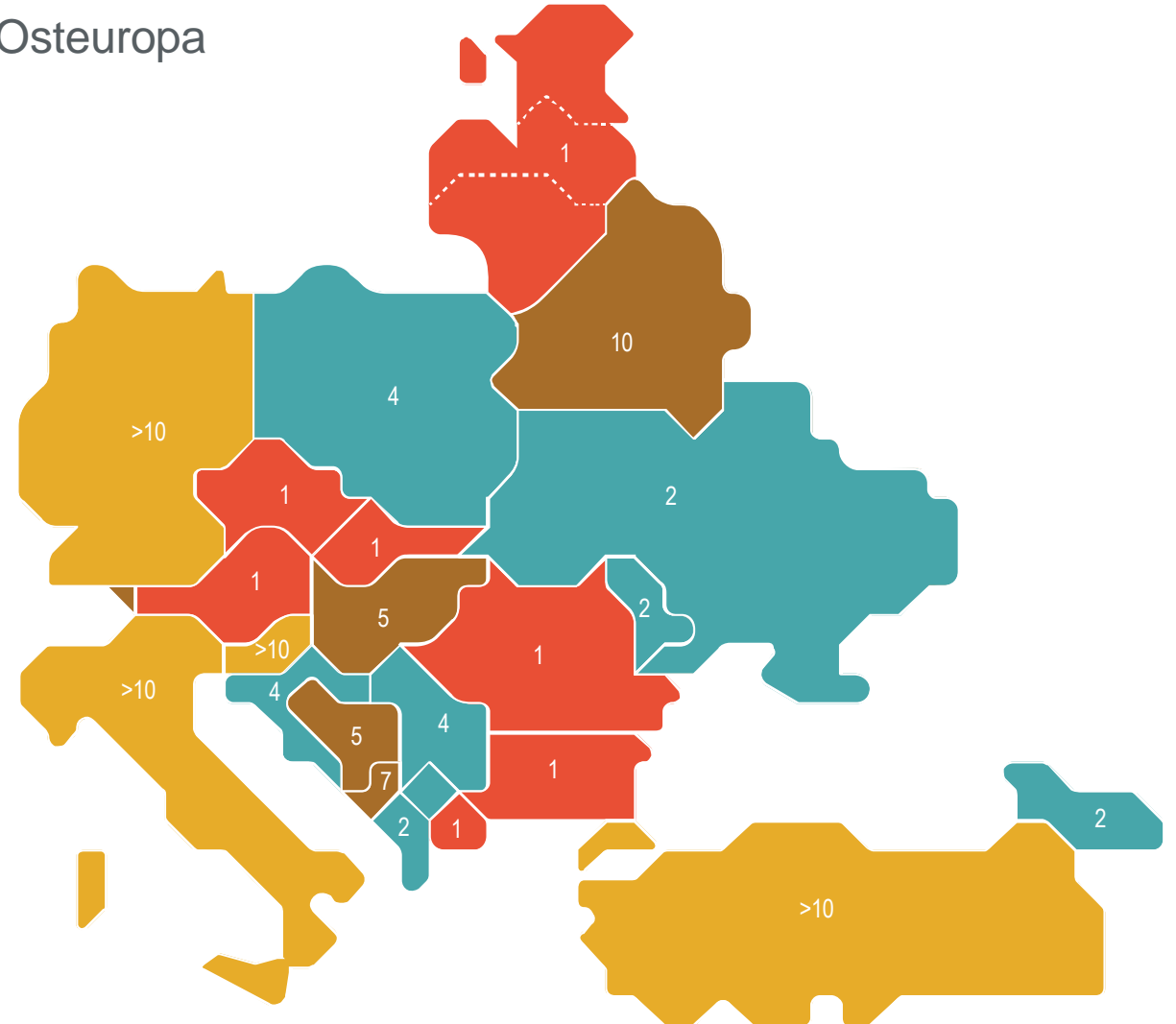
- Polen
- Moldau
- Ukraine
- Kroatien
- Serbien
- Albanien
- Georgien

Top
10

- Ungarn
- Bosnien-Herzegowina
- Montenegro
- Weißrussland
- Liechtenstein

>10

- Türkei
- Slowenien
- Italien
- Deutschland



Stand: Q3 2018, außer: LI (Q4 2017), BA, IT, DE, SI (Q2 2018), HU (Q4 2018)

POSITIVE HALBZEITBILANZ „AGENDA 2020“

POSITIVE HALBZEITBILANZ: „AGENDA 2020“

Drei strategische Stoßrichtungen im Managementprogramm



Optimierung des
Geschäftsmodells



Absicherung der
Zukunftsfähigkeit



Organisation und
Zusammenarbeit

„AGENDA 2020“

Halbzeitbilanz des vierjährigen Programms (2017-2018)

- 11 Gesellschaften fusioniert
- Krankenversicherung: Rund 58% Prämienplus in den fünf Fokusländern
- Bankversicherung: Prämiensteigerung Nichtleben 14%
- Rückversicherung: Prämiensteigerung 17%



AUFGABEN FÜR ÜBERMORGEN



EIN TAG IM JAHR 2028

Poster „Übermorgen“



AUF INS ÜBERMORGEN!

VIAG VIENNA INSURANCE GROUP

1 DIGITALISIERUNG

WAS WIR TUN
Die digitale Transformation ist heute der Schlüssel zum Erfolg. Wir investieren in Digitalisierung, um unsere Kunden besser zu verstehen und ihnen maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. Wir setzen auf künstliche Intelligenz, Cloud Computing und mobile Anwendungen, um unsere Prozesse zu optimieren und unsere Kundenerfahrung zu verbessern.

WAS WIR TUN
Wir werden unsere Digitalisierungsstrategie weiter ausbauen und in neue Technologien investieren. Wir werden unsere Kunden bei der Digitalisierung unterstützen und ihnen die Vorteile der Digitalisierung verdeutlichen. Wir werden unsere Mitarbeiter für die Digitalisierung sensibilisieren und ihnen die notwendigen Fähigkeiten vermitteln.

2 KLIMAWANDEL

WAS WIR TUN
Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Wir werden unsere Geschäftsaktivitäten auf Klimafreundlichkeit ausrichten und unsere CO2-Emissionen reduzieren. Wir werden in erneuerbare Energien investieren und unsere Kunden bei der Reduzierung ihres CO2-Fußabdrucks unterstützen.

WAS WIR TUN
Wir werden unsere Klimastrategie weiter ausbauen und in neue Technologien investieren. Wir werden unsere Kunden bei der Klimafreundlichkeit unterstützen und ihnen die Vorteile der Klimafreundlichkeit verdeutlichen. Wir werden unsere Mitarbeiter für den Klimawandel sensibilisieren und ihnen die notwendigen Fähigkeiten vermitteln.

3 KONNEKTIVITÄT

WAS WIR TUN
Die vernetzte Welt ist ein großer Vorteil, aber sie bringt auch Herausforderungen mit sich. Wir werden unsere Netzwerke stärken und unsere Kommunikation verbessern. Wir werden in neue Technologien investieren, um unsere Kunden besser zu verstehen und ihnen maßgeschneiderte Lösungen anzubieten.

WAS WIR TUN
Wir werden unsere Konnektivitätsstrategie weiter ausbauen und in neue Technologien investieren. Wir werden unsere Kunden bei der Konnektivität unterstützen und ihnen die Vorteile der Konnektivität verdeutlichen. Wir werden unsere Mitarbeiter für die Konnektivität sensibilisieren und ihnen die notwendigen Fähigkeiten vermitteln.

4 MOBILITÄT

WAS WIR TUN
Die Mobilität ist ein wichtiger Bestandteil unserer Gesellschaft. Wir werden unsere Mobilitätsdienstleistungen ausbauen und unsere Kunden bei der Mobilität unterstützen. Wir werden in neue Technologien investieren, um unsere Kunden besser zu verstehen und ihnen maßgeschneiderte Lösungen anzubieten.

WAS WIR TUN
Wir werden unsere Mobilitätsstrategie weiter ausbauen und in neue Technologien investieren. Wir werden unsere Kunden bei der Mobilität unterstützen und ihnen die Vorteile der Mobilität verdeutlichen. Wir werden unsere Mitarbeiter für die Mobilität sensibilisieren und ihnen die notwendigen Fähigkeiten vermitteln.

5 INDIVIDUALISIERUNG

WAS WIR TUN
Die Individualisierung ist ein wichtiger Bestandteil unserer Kundenbeziehung. Wir werden unsere Kunden besser verstehen und ihnen maßgeschneiderte Lösungen anbieten. Wir werden in neue Technologien investieren, um unsere Kunden besser zu verstehen und ihnen maßgeschneiderte Lösungen anzubieten.

WAS WIR TUN
Wir werden unsere Individualisierungsstrategie weiter ausbauen und in neue Technologien investieren. Wir werden unsere Kunden bei der Individualisierung unterstützen und ihnen die Vorteile der Individualisierung verdeutlichen. Wir werden unsere Mitarbeiter für die Individualisierung sensibilisieren und ihnen die notwendigen Fähigkeiten vermitteln.

SERVICELEISTUNG DURCH ASSISTANCE

Konnektivität und Individualisierung

- 5 eigene Assistance-Gesellschaften, die 7 Länder betreuen
- Weitere Assistance-Gesellschaften im Baltikum und in Serbien geplant
- Über 500.000 Assistance-Fälle seit Start der „Agenda 2020“
- 80% aller Assistance-Fälle innerhalb der VIG-Gruppe abgewickelt
- Neu: Cyber Assistance in Tschechien

global
assistance

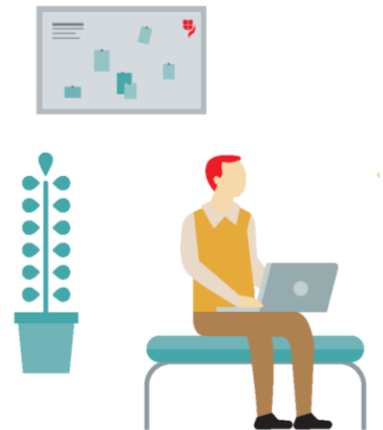


VERSICHERUNG DER ZUKUNFT

Konnektivität und Mobilität

- Eigenes Start-up „viesure“
Fokus auf Zukunftstrends in der digitalen Kundenservicierung
- Motor Strategy Lab für das Kfz-Geschäft der Zukunft
Transformation vom Kfz- zum Mobilitätsversicherer

vie
sure
innovation center



DIGITALE TRANSFORMATION IN DER VIG

Digitalisierung und Individualisierung

- Über 150 laufende Digitalisierungsprojekte
- Rund 200 Mio. EUR an Investitionen in Digitalisierung (im Rahmen der „Agenda 2020“)
- Erfolgreiche eigene Initiative „VIG Xelerate“

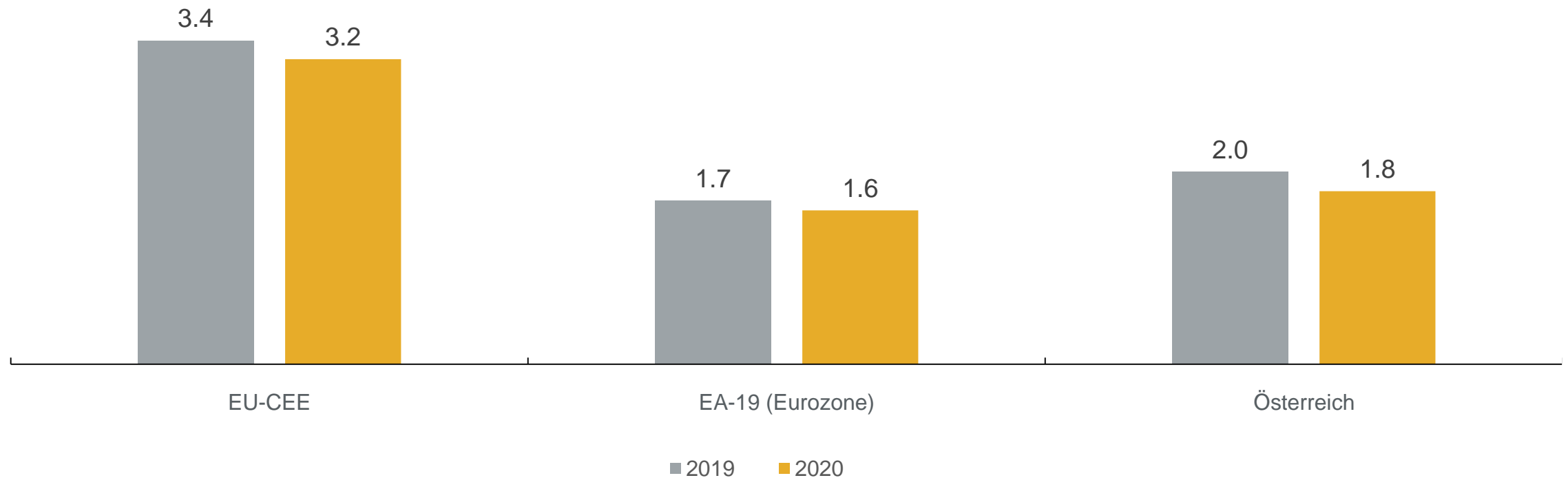


ZIELE BIS 2020

WACHSTUMSPROGNOSE FÜR CEE WEITERHIN ERFREULICH

Reales BIP-Wachstum 2019-2020 in % p.a.

Das durchschnittliche Wirtschaftswachstum liegt in allen EU-CEE-Volkswirtschaften deutlich über jenem von Österreich und der Eurozone.



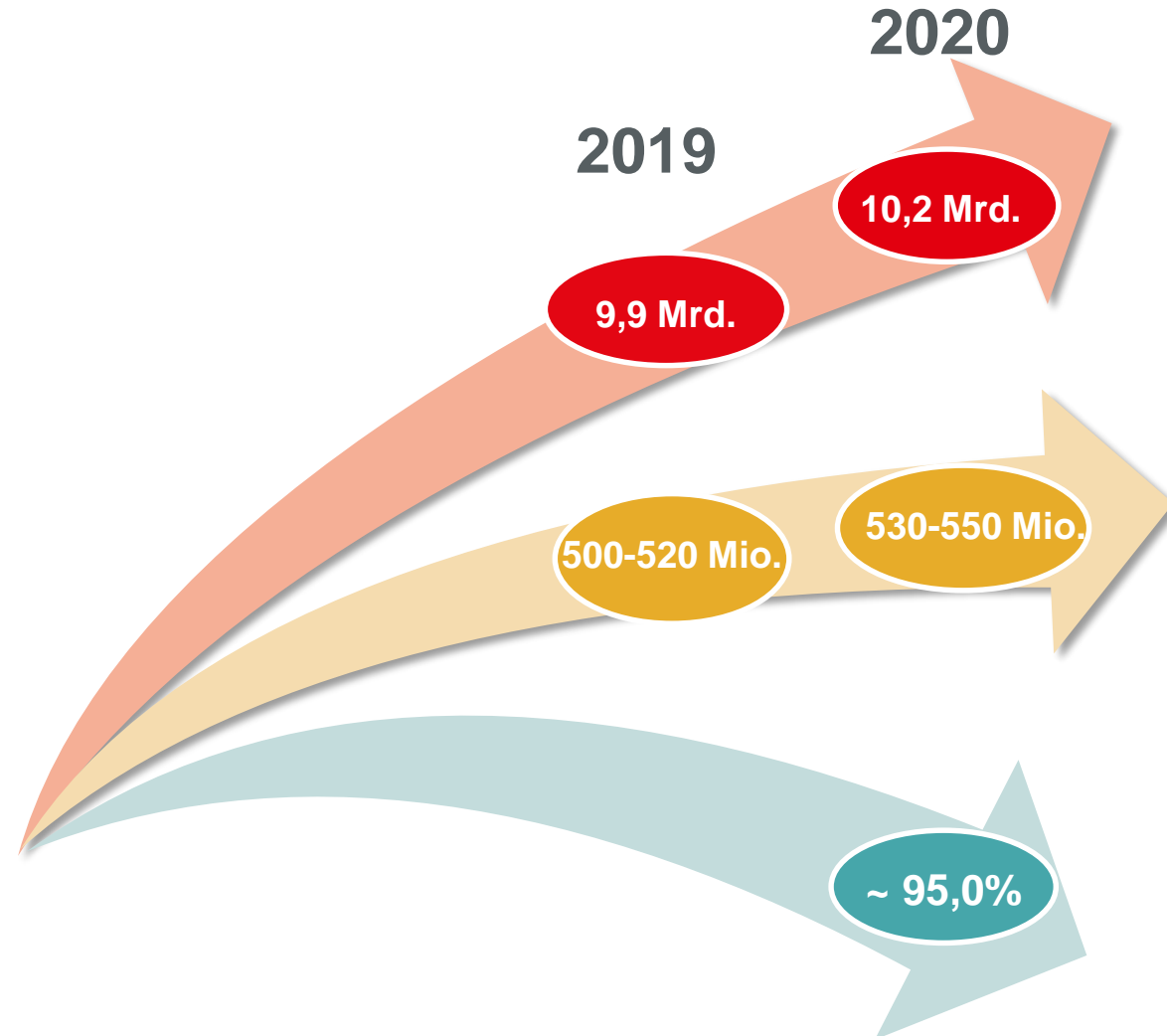
Quellen: wiiw, Eurostat. Prognosen von wiiw (Oktober 2018); Österreich: Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung (WIFO)

GEWINNPROGNOSE FÜR 2020 UM BIS ZU 50 MIO. EURO ANGEHOBEN

Ziele bis 2020

Werte in EUR

- ↗️ Prämienvolumen
- ↗️ Gewinn vor Steuern
- ↘️ Combined Ratio



VIG 

VIENNA INSURANCE GROUP

Schützen, was zählt.