

Č. 09/2018
18. dubna 2018

Výsledek Vienna Insurance Group za rok 2017 potvrdil jasné zlepšení všech ukazatelů

Vypracována první zpráva o udržitelnosti v rámci strategie CSR

Vienna Insurance Group (VIG) zveřejnila 18. dubna 2018 výroční zprávu koncernu za hospodářský rok 2017 na webové stránce www.vig.com. Zpráva potvrdila ukazatele, které již byly předběžně oznámeny 22. března 2018. Současně VIG poprvé zveřejnila zprávu o udržitelnosti. Dozorčí rada schválila návrh představenstva na vyplacení dividendy ve výši 0,90 EUR na akcii.

Míra solventnosti opět zvýšena

Objem pojistného stoupl na zhruba 9,4 mld. EUR (+3,7 procenta). Zisk (před zdaněním) vzrostl na přibližně 443 mil. EUR (+8,8 procenta). Ukazatel combined ratio se zlepšil na 96,7 procenta (2016: 97,3 procenta). Míra solventnosti VIG – v přepočtu na celý na burze kótovaný koncern – ke konci roku 2017 s 220 procenty výrazně převýšila hodnotu za předchozí rok (2016: 195 procent). Ukazatel embedded value za životní a zdravotní pojištění představoval za rok 2017 4,5 mld. EUR (+12,5 procenta). Podrobnější informace jsou uvedeny ve zprávě, která byla uveřejněna v anglickém jazyce na webové stránce VIG.

Uvažování v řádu generací

Vienna Insurance Group však není spolehlivým a stabilním partnerem zainteresovaných stran pouze na základě ekonomických ukazatelů. *„Udržitelnost pro nás není jen módním výrazem, ale po desetiletí prakticky uplatňovanou zásadou, uvažujeme totiž v řádu generací. Naše klíčová činnost se odjakživa řídí tím, že je třeba jednat ekonomicky udržitelně a z dlouhodobého pohledu být schopni kdykoliv poskytnout příslibemá plnění. Tento požadavek jsme v naší první zveřejněné strategii udržitelnosti skloubili se sociálními a ekologickými aspekty“*, vysvětluje Prof. Elisabeth Stadler, generální ředitelka Vienna Insurance Group. VIG se v této věci obrátila na nejdůležitější partnery v dialogu – například na velké klienty, investory, analytiku, odbytové partnery, média, management a spolupracovníky – a zeptala se jich, jaká témata v rámci udržitelnosti a Corporate Social Responsibility (CSR) pro ně mají největší význam. Na základě toho byly definovány klíčové body strategie udržitelnosti VIG, které jsou uvedeny v příslušné zprávě.

Diverzita jako stěžejní hodnota

Jedním z klíčových bodů je téma diverzity. *„Diverzitu jsme vyhlásili za naši stěžejní hodnotu. Vidím v tom zásadní konkurenční výhodu naší skupiny. Podporujeme a respektujeme různé kulturní danosti a individuální potřeby našich 25 trhů s kolem 50 dceřiných společností a současně profitujeme z transferu vědomostí a myšlenkového bohatství. Příklady uvedené ve zprávě o udržitelnosti dokazují, jak naše společnosti podporují novou strategii diverzity, to platí i pro naše nejvýhodnější trhy“*, odkazuje Prof. Elisabeth Stadler. Například gruzínská dceřiná společnost GPI Holding začala s náborem akcí pro nové pracovníky prodeje a vědomě se přitom obracela na starší, nezaměstnané uchazeče o práci. Za poslední dva roky se tak podařilo zaměstnat v odbytové službě 600 převážně ženských pracovníků. Tradičně vysoká fluktuace v oblasti prodeje se drasticky snížila. Hledání personálu bylo spojeno s celospolečenskou diskusí, protože výdělečná činnost žen v některých kulturách ještě pořád není samozřejmostí. Iniciativa společnosti GPI Holding již byla několikrát oceněna a našla pokračovatele z jiných odvětví.

Vienna Insurance Group (VIG) je předním specialistou na pojištění v Rakousku a ve střední a východní Evropě. Kolem 50 společností ve 25 zemích tvoří koncern s dlouhou tradicí, silnými značkami a velkou blízkostí klientům. VIG staví na zkušenostech ze zanedlouho 200letého působení v pojišťovnictví. S více než 25 000 pracovníci a pracovníky je koncern Vienna Insurance Group jasným lídrem na svých trzích v Rakousku a zemích CEE. Toto skvělé postavení dovoluje naplno čerpat z dlouhodobého potenciálu růstu regionu se 180 miliony obyvatel. Na burze kótovaná Vienna Insurance Group je podnikem s nejvyšším ratingem v rámci hlavního indexu Vídeňské burzy ATX; akcie jsou kótovány i na Burze cenných papírů Praha.

S případnými otázkami se obračejte na:

VIENNA INSURANCE GROUP

Koncernová komunikace & marketing

Schottenring 30, 1010 Vídeň

Wolfgang Haas

telefon: +43 50 390-21029

e-mail: wolfgang.haas@vig.com

Tisková zpráva je uvedena i na adrese <http://www.vig.com>