

Vienna Insurance Group stärkt Präsenz in Polen

Akquisition des Lebensversicherers Skandia Polen

Die **Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe (VIG)** hat mit der zur Old Mutual Group gehörenden Skandia Retail Europe Holding GmbH eine Vereinbarung zum Erwerb von 100 Prozent der Anteile an der polnischen **Lebensversicherungsgesellschaft Skandia Zycie TU S.A. (Skandia Polen)** abgeschlossen. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Der Erwerb erfolgt vorbehaltlich der Genehmigungen der zuständigen Aufsichts- und Wettbewerbsbehörden.

*„Dieser Zukauf ist ein sehr erfreulicher und wichtiger Entwicklungsschritt auf unserem Kernmarkt Polen, der hohes Wachstumspotential aufweist. Mit den von Skandia Polen angebotenen Produkten bauen wir unser Portfolio im Bereich der fondsgebundenen Lebensversicherung sehr deutlich aus. Darüber hinaus verfügt die Gesellschaft über ein gut ausgebautes Vertriebsnetz. Für die VIG eröffnen sich dadurch hervorragende Chancen, mit gesteigerter Vertriebskraft neue Kundengruppen zu erschließen und unsere Position unter den Top-Versicherern des Landes nachhaltig zu stärken“, so **Peter Hagen, Generaldirektor der Vienna Insurance Group.***

*„Wir sind sehr erfreut, diese Vereinbarung mit der Vienna Insurance Group getroffen zu haben. Der Entschluss, Skandia Polen zu verkaufen, basiert auf der Strategie, unsere Aktivitäten in Europa zu vereinfachen und uns auf ausgewählte Kernmärkte zu konzentrieren. Skandia Polen ist ein profitables Unternehmen und wird seinen Erfolg unter dem Dach der VIG fortsetzen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und versichern einen reibungslosen Übergang im Sinne unserer Kunden, Vertriebspartner und Mitarbeiter“, meint **Paul Feeney, CEO von Old Mutual Wealth.***

Skandia Polen erzielte im ersten Halbjahr 2013 verrechnete Prämien von rund 45 Mio. Euro und lag damit auf dem 14. Marktrang am polnischen Lebensversicherungsmarkt. Im vergangenen Geschäftsjahr 2012 betrug das Prämienvolumen der Gesellschaft rund 91 Mio. Euro. Skandia Polen ist seit 14 Jahren auf dem polnischen Markt aktiv und vertreibt ihre Produkte – vorwiegend fondsgebundene Lebensversicherungen – insbesondere durch Finanzintermediäre wie Banken, Versicherungsvermittler und Versicherungsplattformen. Zuletzt beschäftigte der Versicherer 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

VIG in Polen

Die Vienna Insurance Group ist in Polen mit drei Nicht-Lebensversicherungen – Benefia, Compensa und Interrisk – sowie drei Lebensversicherungen – Benefia Life, Compensa Life und Polisa Life – vertreten. Gemeinsam erwirtschafteten diese im ersten Halbjahr 2013 ein Prämienvolumen von rund 610 Mio. Euro und erreichten damit den dritten Rang auf dem Gesamtmarkt. Die VIG ist seit 1998 auf dem polnischen Markt aktiv und ist in den letzten Jahren durch kräftiges organisches Wachstum sowie strategische Zukäufe zu den Top-Versicherern des Landes geworden.

Polen: Großer Markt mit langfristigem Zukunftspotential

Polen gehört mit rund 38,5 Mio. Einwohnern zu den größten Volkswirtschaften innerhalb der Europäischen Union. Basierend auf einer stabilen Inlandsnachfrage, hat sich die polnische Wirtschaft auch in der Krise als robust erwiesen. Am polnischen Versicherungsmarkt wurden im Jahr 2012 verrechnete Prämien in Höhe von rund 15 Mrd. Euro erwirtschaftet, was eine Versicherungsdichte (jährliche Prämie pro Einwohner) von rund 390 Euro bedeutet. Im Vergleich dazu beträgt die Versicherungsdichte in Österreich 1.920 Euro und in der Tschechischen Republik 560 Euro. Der gesamte Versicherungsmarkt wuchs im Jahr 2012 um 7,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr, wobei allein das Segment Lebensversicherung ein Plus von 12,5 Prozent verzeichnete.

Die **Vienna Insurance Group** (VIG) ist der führende Versicherungsspezialist in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Rund 50 Gesellschaften in 24 Ländern bilden einen Konzern mit langer Tradition, starken Marken und hoher Kundennähe. Die VIG baut auf fast 190 Jahre Erfahrung im Versicherungsgeschäft. Mit rund 23.000 MitarbeiterInnen ist die Vienna Insurance Group klarer Marktführer in ihren Kernmärkten und damit hervorragend positioniert, die langfristigen Wachstumschancen einer Region mit 180 Millionen Menschen zu nutzen. Die börsennotierte Vienna Insurance Group ist das bestgeratete Unternehmen des Leitindex ATX der Wiener Börse; die Aktie notiert auch an der Prager Börse.

Rückfragen:

VIENNA INSURANCE GROUP	Alexander Jedlicka +43 50 390-21029, alexander.jedlicka@vig.com
Public Relations	Silvia Polan +43 50 390-21064, silvia.polan@vig.com
Schottenring 30	Julia Rychetsky +43 50 390-26814, julia.rychetsky@vig.com
1010 Wien	Marco Jäger +43 50 390-26985, marco.jaeger@vig.com

Die Presseaussendung finden Sie auch unter <http://www.vig.com>