

Č. 01/2011
12. ledna 2011

Vienna Insurance Group

Přední pojišťovací koncern s výrazným novým logem

Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe, kótovaná na burzách ve Vídni a v Praze, inovuje své podnikové vystupování a představuje se s novým **koncernovým logem**, vyjadřujícím sílu a mezinárodnost. Po restrukturalizaci koncernu komunikuje Vienna Insurance Group i tímto moderním logem svou funkci finančně silného koncernového holdingu.

„Novým logem jasně a srozumitelně představujeme Vienna Insurance Group jako holdingovou společnost naší koncernové rodiny. Přizpůsobení našeho vystupování navenek bylo dalším důsledným krokem po zavedení nové koncernové struktury. Nové logo koncernu symbolizuje sílu a inovační schopnost naší mezinárodní pojišťovací skupiny“, vysvětluje redesign **CEO Dr. Günter Geyer**.

Relaunch loga podtrhuje samostatný profil Vienna Insurance Group a posouvá do popředí její holdingovou funkci pro více než 50 koncernových společností ve střední a východní Evropě. Výsledkem je silná značka, reprezentující koncern zaměřený na budoucnost a výsledky. Svými tradičními prvky značka navíc připomíná historické kořeny.

I příjmení „Vienna Insurance Group“ bylo dále rozvinuto sjednocením velikosti písma. Provází všechny koncernové společnosti ve 24 zemích a vhodně doplňuje jejich individuální vystupování pod vlastní značkou. Kromě toho posiluje příslušnost k přednímu pojišťovacímu koncernu ve střední a východní Evropě.

Redesign Vienna Insurance Group byl realizován ve spolupráci s renomovanou vídeňskou designovou agenturou Mark & Mark. *„Přístupovali jsme k tomuto projektu podle zásady „méně je více“. Základním předpokladem koncepce bylo použití zkratky „VIG“. Nová obrazová ochranná známka tak získává mnohem údernější výraz. Ještě více graficky zredukovaný tulipán v úloze registrované známky podporuje vizuální poselství, vysílané koncernovou holdingovou společností“*, doplňuje šéf agentury John Mark.

Foto v tiskové kvalitě: <http://www.vig.com/en/press/press-releases/show/cz.html>

Text k obrázku: (zleva doprava) John Mark, Mag. Barbara Hagen-Grötschnig, Dr. Günter Geyer

Objednavatel: Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe

Předseda představenstva: Dr. Günter Geyer

Vedení marketingu: Mag. Barbara Hagen-Grötschnig

Agentura: Mark&Mark

CD: John Mark, Ursula Mark

AD: Mimi Seelos, Johannes Tauber

Grafika: Martina Mair

Na burze kótovaná Vienna Insurance Group (VIG) se sídlem ve Vídni je jedním z předních pojišťovacích koncernů v zemích střední a východní Evropy. Mimo kmenového trhu v Rakousku je Vienna Insurance Group prostřednictvím podílu na pojišťovnách aktivní v Albánii, Bělorusku, Bulharsku, České republice, Černé Hoře, Estonsku, Gruzii, Chorvatsku, Lichtenštejnsku, Litvě, Lotyšsku, Maďarsku, Makedonii, Německu, Polsku, Rumunsku, Rusku, na Slovensku, v Srbsku, Turecku a na Ukrajině. Kromě toho existují pobočky Wiener Städtische Versicherung v Itálii a Slovinsku, jakož i pobočka Donau Versicherung v Itálii.

Vienna Insurance Group (VIG) je na rakouském trhu zastoupena Wiener Städtische Versicherung, Donau Versicherung a Sparkassen Versicherung.

S dalšími otázkami se obračejte na:

VIENNA INSURANCE GROUP (VIG)
Mag. Alexander Jedlicka
Vedoucí odboru Public Relations
Schottenring 30, 1010 Vídeň
Tel.: +43 (0)50 350-21029
Fax: +43 (0)50 350 99-21029
E-Mail: alexander.jedlicka@vig.com

Tiskovou informaci najdete i na adrese <http://www.vig.com>