

GEWINN IN ALLEN SEGMENTEN UND MÄRKTEN IM 1. QUARTAL 2014

Solide Prämiensteigerung auf 2,7 Mrd. Euro (+1,0 %) –
währungsbereinigt erfreuliche +2,9 % – trotz weiterer
Portefeuillebereinigungen

Robuster Gewinn (vor Steuern) von 152 Mio. Euro (-4,7 %);
bereinigt um Sondereffekte +2,8 % – alle Segmente und Märkte mit
positivem Ergebnisbeitrag

**Combined Ratio – Verbesserung auf ausgezeichnete 96,4 % nach
noch 100,6 % zum Ende 2013**

Im ersten Quartal 2014 erreichte die Vienna Insurance Group verrechnete, konsolidierte Prämien von 2,7 Mrd. Euro und steigerte damit die Prämien im Vergleich zum Vorjahr um 1,0 Prozent. Bereinigt um Wechselkurseffekte betrug das Plus sogar 2,9 Prozent.

Der Gewinn (vor Steuern) betrug 152 Mio. Euro. Bereinigt um Wechselkurseffekte und die erstmalige Zinszahlung für das im Herbst 2013 emittierte Ergänzungskapital ergibt sich ein Zuwachs beim Gewinn (vor Steuern) von 2,8 Prozent. Besonders erfreulich: Alle Segmente und Märkte der Vienna Insurance Group erwirtschafteten einen positiven Ergebnisbeitrag.

Sehr gut entwickelte sich die Combined Ratio, diese lag bei 96,4 Prozent. Gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres wurde die Combined Ratio um einen halben Prozentpunkt gesenkt. Im Vergleich zum Jahresende 2013 verbesserte sich der Wert signifikant um 4,2 Prozentpunkte.

Das Finanzergebnis des Konzerns blieb stabil bei rd. 272 Mio. Euro. Die Kapitalanlagen der Vienna Insurance Group (einschließlich der liquiden Mittel) erreichten knapp 30 Mrd. Euro (Stichtag 31. März 2014).

VIENNA INSURANCE GROUP AG
Wiener Versicherung Gruppe
1010 Wien, Schottenring 30
ISIN: AT0000908504

Rückfragen:

Vienna Insurance Group
Investor Relations
1010 Wien, Schottenring 30

Nina Higatzberger	Tel.: +43 (0)50 390-21920	E-Mail: nina.higatzberger@vig.com
Claudia Hartl	Tel.: +43 (0)50 390-21969	E-Mail: claudia.hartl@vig.com
Emir Halilovic	Tel.: +43 (0)50 390-21930	E-Mail: emir.halilovic@vig.com

Die Aussendungen der Vienna Insurance Group finden Sie auch auf <http://www.vig.com/ir> unter IR-News/Ad-hoc News.