

22. Juni 2023

## Neuer Webauftritt für die Vienna Insurance Group

Design, Inhalt und technische Umsetzung bieten Mehrwert für Investor:innen

**Kürzere Klickwege, übersichtliche Informationsbereitstellung und zeitgemäßes Design sind Kernelemente des neu gestalteten IR-Bereichs [group.vig/investor-relations](https://group.vig/investor-relations). Der Webauftritt erfolgt erstmals unter Nutzung der eigenen Top Level Domain mit [www.group.vig](https://www.group.vig).**

### Schneller zur Information

Das überarbeitete Layout legt großen Wert auf kurze Klickstrecken und intuitive Navigation. Durch die aufgeklappte Menüführung und eine Ankernavigation für Scrollingseiten gelangen Kapitalmarktinteressierte schnell zu den gewünschten Inhalten. Petra Haubner, Projektverantwortliche für den IR-Bereich, ergänzt: *„Wichtige Dokumente wie die aktuellen Ergebnisunterlagen sind nun an mehreren Stellen etwa direkt auf der IR-Überblicksseite oder im eigenen IR-Downloadbereich verfügbar.“*

### Ergebnisberichterstattung und Eventbereich aufgewertet

Das [Archiv](#) beinhaltet ausgewählte Berichte und Ergebnispräsentationen der letzten zehn Jahre. Der [aktuellen Ergebnisberichterstattung](#) ist eine eigene Seite gewidmet. Weiterführende Informationen und Unterlagen zu den [Events](#) sind zusätzlich direkt bei den Kalendereinträgen abrufbar.

### Interaktive Elemente zur persönlichen Nutzung

Neben bekannten Investmentwerkzeugen wie dem [interaktiven Kennzahlenvergleich](#) oder dem [Total Shareholder Return Tool](#) kommen dynamische Grafiken auch im [Fact Sheet](#) oder in der Ergebnisberichterstattung zum Einsatz. Die integrierte Social Media Wall zeigt zudem die neuesten Beiträge des VIG IR LinkedIn-Kanals. *„Ich freue mich Ideen umgesetzt zu sehen, die Mehrwert für unsere Investor:innen bringen und unseren Weg zu mehr Sichtbarkeit am Kapitalmarkt unterstützen“*, erklärt Nina Higtzberger-Schwarz, Leitung Investor Relations.

### Technische Neuerungen und Userzentrierung für alle Zielgruppen

Die Webseite setzt auf einen hohen Bewegtbildanteil durch „talking numbers“, Microanimationen und Videos. Die optimierte Ansicht für Smartphones und Tablets sowie eine verbesserte Barrierefreiheit sind weitere Adaptierungen. Der eingeführte Unternehmensblog bietet Hintergrundinformationen zu den Themen Karriere, Verantwortung und innovativen Projekten der Gruppe. Der neue Bereich [„Märkte“](#) veranschaulicht die Größe und Vielfalt der Gruppe. Das Thema Nachhaltigkeit wird in einem eigenen Menüpunkt stärker betont. Der überarbeitete Karrierebereich setzt unter anderem auf Gamification-Elemente, um die VIG als Top-Arbeitgeberin zu positionieren.

### Mehr Sicherheit mit eigener Top Level Domain „group.vig“

Die neue Webseite ist über die eigene Top Level Domain [www.group.vig](https://www.group.vig) aufrufbar. Durch die Verwendung der von der VIG erworbenen Rechte zur Nutzung der Domain mit der Endung „.vig“ wird eine hohe Sicherheit für die Besucher:innen geboten. Die VIG gestaltet die Regeln der Top Level

Domain und kontrolliert sie. User können sich darauf verlassen, dass Informationen auf einer „vig“-Seite tatsächlich von der Vienna Insurance Group kommen. Zusätzliche Sicherheitsprotokolle bedeuten überdies ein sicheres Ökosystem frei von Nachahmungsseiten, Verkehrsumleitung und Markenmissbrauch.

Machen Sie sich selbst ein Bild vom neuen IR-Bereich und klicken Sie sich durch:  
[group.vig/investor-relations](https://group.vig/investor-relations)

Die Vienna Insurance Group (VIG) ist die führende Versicherungsgruppe in der Gesamtregion Zentral- und Osteuropa (CEE). Mehr als 50 Versicherungsgesellschaften und Pensionskassen in 30 Ländern bilden eine Gruppe mit langer Tradition, starken Marken und hoher Kund:innennähe. Die rund 29.000 Mitarbeiter:innen der VIG kümmern sich tagtäglich um die Bedürfnisse von rund 28 Millionen Kund:innen. Die VIG-Aktie notiert seit 1994 an der Wiener Börse, seit 2008 an der Prager Börse und seit 2022 an der Budapester Börse. Die VIG-Gruppe weist ein „A+“-Rating mit stabilem Ausblick der international anerkannten Ratingagentur Standard & Poor's aus. Die VIG kooperiert eng mit der Erste Group, der größten Retailbank in Zentral- und Osteuropa.

**Rückfragen:**

VIENNA INSURANCE GROUP  
Investor Relations  
1010 Wien, Schottenring 30

Nina Higatzberger-Schwarz  
Petra Haubner  
Lena Paula Grießer

Tel.: +43 (0)50 390-21920  
Tel.: +43 (0)50 390-20295  
Tel.: +43 (0)50 390-22126

E-Mail: [nina.higatzberger@vig.com](mailto:nina.higatzberger@vig.com)  
E-Mail: [petra.haubner@vig.com](mailto:petra.haubner@vig.com)  
E-Mail: [lena.paula.griesser@vig.com](mailto:lena.paula.griesser@vig.com)

Die Investoreninformationen finden Sie auch unter <https://group.vig/investor-relations>