

## **Vienna Insurance Group vstupuje do startupu ViveLaCar Inovativní předplatitelská automobilová platforma nabízí flexibilní mobilitu**

**Vienna Insurance Group (VIG) získává zhruba 20procentní podíl na německém startupu ViveLaCar GmbH se sídlem ve Stuttgartu. Tento mladý mobility startup je zaměřený na cílové skupiny, které chtějí být po určité období co nejjednodušeji mobilní. Vozidlo si mohou za pevnou měsíční cenu předplatit online přímo u smluvního prodejce. Koncern VIG podporuje svoji účastí expanzi společnosti ViveLaCar do Rakouska a Švýcarska, která je plánovaná na jaro 2020.**

### **Mobilita budoucnosti jediným kliknutím**

Vyberte si auto online několika kliky na [www.vivelacar.com](http://www.vivelacar.com), zvolte kilometrový paušál a sjednejte si předplatné za uvedenou pevnou měsíční cenu. Požadované vozidlo si následně můžete vyzvednout u prodejce a po uplynutí předplaceného období jej dovezete zpět. V měsíčním předplatném jsou zahrnuté všechny náklady kromě pohonných hmot. *„Přesvědčila nás tato jednoduchá a přehledná možnost užívat si mobilitu. Nemuset už vlastnit auto, současně však být mobilní, když je třeba, zcela naplňuje myšlenku „sdílené ekonomiky“. A ještě k tomu vše digitálně a bez rizika pro zákazníka, bez nutnosti uzavírat smlouvy anebo chodit po úřadech. Navíc se nemusíte starat ani o údržbu. To vše přesně v duchu současnosti, který si žádá nebyrokratická řešení mobility“*, vysvětluje Elisabeth Stadler, generální ředitelka koncernu Vienna Insurance Group.

### **Pomoc při vstupu do elektromobility**

Cílovými skupinami modelu ViveLaCar jsou například expati, kteří chtějí být mobilní během své práce v rámci projektu na určeném místě anebo podnikatelé, kteří si mohou pružně rozšiřovat svůj vozový park podle stavu objednávek. Cíleně jsou oslořováni i mladí lidé, kteří si plánují rodinu a budují kariéru. Uvedená cílová skupina nemá v této životní etapě velký zájem o dlouhodobou vázanost a povinnosti spojené s automobilem. VIG a ViveLaCar vnímají předplatitelskou platformu jako vstupenku do světa elektromobility. *„Analýza vývojových trendů nám ukázala, že téměř každý druhý má zájem vyzkoušet si elektromobil po delší dobu v běžném životě. Lidé chtějí zjistit, zda tento druh pohonu odpovídá jejich očekáváním dříve, než se případně rozhodnou ke koupi. Naše inovativní automobilové předplatné umožňuje otestovat elektromobily jednoduše a bez rizika“*, uvádí Mathias R. Albert, zakladatel a CEO stuttgartského startupu ViveLaCar.

### **V nabídce jsou maximálně dvouletá vozidla**

Auta jsou koncovým zákazníkům nabízena prostřednictvím prodejců. Podle potřeby a skladových zásob nabízejí zapojení prodejci modely z řad předváděcích, jen krátkodobě přihlášených nebo méně než dva roky starých vozidel. Auto zůstává ve vlastnictví prodejce, který díky předplatnému dokáže snižovat dlouhé prostoje nových modelů. O záruční a průběžný servis se rovněž starají přímo prodejci.

### **Expanze do Rakouska a Švýcarska**

ViveLaCar je na trhu v Německu od jara 2019 a aktuálně prostřednictvím internetu nabízí více než 200 různých modelů přibližně 20 značek na více než 300 stanovištích v Německu. 70 % předplatitelů využívá předplatné automobilu déle než šest měsíců. Za účelem plánované expanze do Rakouska a Švýcarska už byla založena dceřiná společnost ViveLaCar Wien GmbH, v roce 2020 má být online platforma rozšířena na celý región německojazyčných zemí (Německo, Rakousko a Švýcarsko).

**Vienna Insurance Group (VIG)** je předním specialistou na pojištění v Rakousku a ve střední a východní Evropě. Kolem 50 společností ve 25 zemích tvoří koncern s dlouhou tradicí, silnými značkami a velkou blízkostí klientům. VIG staví na zkušenostech ze zanedlouho 200letého působení v pojišťovnictví. S více než 25 000 pracovníci a pracovníky je koncern Vienna Insurance Group jasným lídrem na svých trzích v Rakousku a zemích CEE. Toto skvělé postavení dovoluje naplno čerpat z dlouhodobého potenciálu růstu regionu se 180 miliony obyvatel. Na burze kótovaná Vienna Insurance Group je podnikem s nejvyšším ratingem v rámci hlavního indexu Vídeňské burzy ATX; akcie jsou kótovány i na Burze cenných papírů Praha.

**ViveLaCar GmbH** je mobility a fintech startup se sídlem v německém Stuttgartu, který jako první spojil nabídku atraktivních přihlášených vozidel ze strany smluvních značkových prodejců s inovativním předplatným automobilem pro koncové zákazníky. Tento proces je plně digitalizovaný a umožňuje prodejcům a předplatitelům jednoduchou, průhlednou a bezpečnou realizaci. Stačí párkrát kliknout a platforma [www.ViveLaCar.com](http://www.ViveLaCar.com) umožní zájemcům vybrat si z aktuálních vozidel mnoha značek a modelů, nabízených formou předplatného a objednat si je čistě digitální cestou. Díky okamžité dostupnosti vozidel a pouze tříměsíční výpovědní lhůtě poskytuje ViveLaCar zákazníkům jedinečnou flexibilitu. ViveLaCar tak uzavírá mezeru mezi krátkodobým pronájmem, koupí a leasingem vozidla. Kontakt na ViveLaCar Rakousko/Švýcarsko: **Martin Rada**, telefon: +43 664 5320266, e-mail: [martin.rada@vivelacar.at](mailto:martin.rada@vivelacar.at)

**S případnými otázkami se obračejte na:**

**VIENNA INSURANCE GROUP**

Koncernová komunikace & marketing  
Schottenring 30, 1010 Vídeň  
Wolfgang Haas, MSc - vedoucí  
telefon: +43 50 390-21029  
e-mail: [wolfgang.haas@vig.com](mailto:wolfgang.haas@vig.com)

Tisková zpráva je uvedena i na adrese <http://www.vig.com>