

Nr. 01/2024
12 martie 2024**Vienna Insurance Group raportează o creștere semnificativă a profitului în 2023 și perspective pozitive pentru 2024****Creștere a dividendului propus de la 1,30 la 1,40 de euro pe acțiune****Rezultate preliminare pentru 2023**

- Prime brute subscrise de 13,8 miliarde de euro (+10%)
- Profit înainte de impozitare de aproximativ 773 milioane de euro (+32%)
- Venituri din asigurări de 10,9 miliarde de euro (+12%)
- Rată combinată netă de 92,6% (îmbunătățită cu 0,2 puncte procentuale)
- Rată a solvabilității solidă, de 269%

Conferința de presă va fi transmisă live pe 12 martie 2024 de la ora 11:00 la acest [link](#).

Cu o creștere de două cifre a primelor și un avans puternic al profitului, Vienna Insurance Group (VIG) a consemnat un an financiar 2023 de succes. Situându-se la 13,8 miliarde de euro, volumul primelor a crescut cu 10% față de nivelul din anul anterior, în timp ce profitul înainte de impozitare s-a majorat până la 772,7 milioane de euro (+32%).

Hartwig Löger, CEO și Președinte al Consiliului Director al Vienna Insurance Group: *"Creșterea puternică înregistrată în toate regiunile și piețele confirmă poziția noastră de lider în ECE. Deși anul trecut plățile în valoare de 9,8 miliarde de euro acordate clienților sub forma beneficiilor din asigurări au fost semnificativ mai mari decât în ceilalți ani, am reușit să înregistrăm o creștere considerabilă a profitului. Datorită acestei performanțe și a capitalizării puternice, Consiliul Director al VIG propune majorarea dividendului la 1,40 euro pe acțiune."*

Rezultatele preliminare în detaliu**Prime brute subscrise**

Toate piețele și liniile de business au contribuit la creșterea primelor brute subscrise. Un avans de două cifre în raport cu anul anterior a fost înregistrat în Polonia (+12,7%), regiunea ECE extinsă (+12,5%), Piețe speciale (+11,3%) și Operațiuni asociate grupului (+13,8%). Dintre țările din regiunea ECE extinsă, Țările Baltice (+12,2%), România (+17,8%) și Ungaria (+24,1%) au obținut cu precădere un avans accelerat al primelor. În zona Piețe speciale, Georgia (+19,9%) și Turcia (+18,4% ajustat cu inflația) au consemnat o creștere semnificativă a primelor subscrise. În ceea ce privește liniile de business, o majorare de două cifre a fost înregistrată de asigurările RCA (+14,4%), CASCO (+14,3%) și asigurările de proprietăți și răspunderi (+11,2%). Primele de asigurări de sănătate au crescut cu 7,5%, iar cele de asigurări de viață cu 2,7%. O pondere de 56,2% din totalul primelor a fost generată de piețele din afara Austriei.

Creștere semnificativă a profitului înainte de impozitare

Profitul înainte de impozitare a crescut la 772,7 milioane de euro. Avansul de 31,9% a fost generat în special de evoluția pozitivă din Austria, regiunea ECE extinsă și Operațiuni asociate grupului. Profitul net după impozitare și plata intereselor minoritare a crescut cu 18,3%, până la 559 milioane de euro.

Veniturile din asigurări au crescut cu 12,2% până la 10,9 miliarde de euro. Acest avans a fost generat în primul rând de linia de business proprietăți și răspunderi.

Cheltuielile cu serviciile de asigurare au crescut cu 8,7%, până la 9,3 miliarde de euro. Creșterea s-a datorat în special volumului mai mare de business.

Rezultatul din serviciile de asigurare a crescut cu 6,1% față de anul anterior, până la 1,2 miliarde de euro.

Rata combinată netă pe segmentul proprietăți și răspunderi s-a îmbunătățit cu 0,2 puncte procentuale în raport cu anul anterior, până la 92,6%.

Marja de servicii contractuale pe segmentul asigurărilor de viață și sănătate a urcat la sfârșitul lui decembrie 2023 la 5,8 miliarde de euro. Profitabilitatea business-ului nou de pe segmentul asigurărilor de viață și de sănătate a evoluat foarte bine, având o contribuție de 326 milioane de euro. Marja aferentă business-ului nou a crescut cu 3,1 puncte procentuale, la 8,9%.

Rentabilitatea capitalului propriu la nivel operațional (profitul operațional al grupului raportat la media capitalurilor minus câștiguri nerealizate și pierderi recunoscute în capitalurile acționarilor) a crescut la 15,1%, ceea ce echivalează cu un avans semnificativ de 3,5 puncte procentuale.

Evoluția investițiilor

Portofoliul de investiții (excluzând investițiile de tip unit-linked și index-linked) a crescut cu 2,6% până la 35,3 miliarde de euro.

Rata solvabilității

La 31 decembrie 2023, rata provizorie a solvabilității Grupului era de 269% (incluzând măsurile tranzitorii). Ca urmare, Grupul este în continuare foarte bine capitalizat.

Dividend propus de 1,40 euro pe acțiune

Datorită evoluției foarte bune a business-ului și a capitalizării puternice, pentru anul financiar 2023 conducerea Vienna Insurance Group va propune creșterea dividendului de la 1,30 euro pe acțiune în anul anterior, la 1,40 euro. Randamentul dividendului este de 5,3%. În 2023, câștigul pe acțiune a fost de 4,31 euro, ceea ce este echivalentul unei creșteri cu 18,6% față de anul anterior. Noua politică de dividende consideră dividendul din anul anterior drept dividend minim și stabilește o creștere continuă a acestuia în funcție de situația rezultatului din exploatare.

Priorități: Digitalizare, sustenabilitate și noi modele de cooperare

Pentru a continua dinamica pozitivă a Grupului, VIG promovează transformarea digitală ca parte a programului său strategic VIG 25. În acest context, un element cheie este extinderea ecosistemelor legate de sănătate, locuințe și mobilitate. De exemplu, clienții pot avea acces la servicii minimale digitale de sănătate prin participațiile VIG în startup-uri din domeniul sănătății, precum „Diagnose.me” și „TeleDoc”. Pe segmentul asigurărilor auto a fost dezvoltată o aplicație telematică ce este deja utilizată în mai multe țări.

Pe lângă digitalizare, sustenabilitatea este, de asemenea, profund înrădăcinată în strategia grupului. În 2023 - împreună cu toți directorii generali ai companiilor din Grup - a fost lansat un nou program pentru a consolida sustenabilitatea ca parte integrantă a modelului de afaceri. Au fost definite trei domenii de acțiune ce pun accentul pe protejarea mediului – managementul activelor, subscrieri și operațiuni – și trei domenii de acțiune axate pe segmentul social – angajați, clienți și societate. VIG consideră investițiile și subscrierile drept pârghii deosebit de importante ce pot contribui semnificativ la reducerea riscurilor climatice. Scopul este acela de a reduce la zero, până în 2050, emisiile de gaze cu efect de seră din portofoliul de investiții și din portofoliul de subscrieri de pe segmentul corporate și retail.

În a doua jumătate a anului 2023, a fost înființată o nouă divizie a Grupului, denumită CO³, cu scopul de a consolida colaborarea între companiile VIG. CO³ înseamnă „Colaborare”, „Cooperare” și „Comunicare”. Domeniile de interes din zona „Colaborării” au ca scop încurajarea transferului de know-how și schimbul de inovații între toate companiile și piețele, creând valoare adăugată prin creșterea transparenței. „Cooperarea” se concentrează pe optimizarea modului în care companiile ce își au sediul în aceeași țară lucrează împreună și își propune să folosească efectele de sinergie între

companiile respective. „Comunicarea” se referă la generarea de vizibilitate pentru activitățile CO³ folosind diverse abordări și formate noi. Acest element include și activitățile ce țin de regulă de comunicarea corporativă.

Perspective pentru 2024

Până acum, VIG a reușit să gestioneze foarte bine provocările venite din partea mediului geopolitic și macroeconomic și continuă să se concentreze asupra elementelor de continuitate, stabilitate și diversitate ce i-au asigurat succesul. Pornind de la această bază, Grupul se așteaptă la o performanță pozitivă și în anul financiar 2024, în ciuda mediului volatil. Hartwig Löger, despre perspectiva pozitivă: *„Previziunile de creștere pentru piețele VIG din regiunea ECE sunt semnificativ mai mari decât cele pentru zona euro și UE-27. Diversificarea noastră, apropierea față de clienți, precum și capitalizarea puternică constituie un cadru excelent pentru continuarea succesului. Prin urmare, conducerea VIG și-a fixat pentru anul financiar 2024 ținta ambițioasă de a obține un profit înainte de impozitare între 825 milioane de euro și 875 milioane de euro.”*

Rezultate preliminare

Informațiile incluse în acest comunicat de presă aferent anului financiar 2023 se bazează pe date preliminare. VIG aplică noile standarde de contabilitate IFRS 17 Contracte de asigurare și IFRS 9 Instrumente financiare. Rezultatele anului anterior au fost ajustate. Primele brute subscrise nu sunt incluse în situațiile financiare consolidate conform IFRS, dar vor fi raportate în continuare. Rezultatele finale pentru anul financiar 2023 vor fi publicate în Raportul Anual al Grupului, disponibil pe site-ul www.vig.com, pe data de 24 aprilie 2024.

Vienna Insurance Group (VIG) este principalul grup de asigurări în întreaga regiune a Europei Centrale și de Est (ECE). Peste 50 de companii de asigurări și fonduri de pensii din 30 de țări fac parte din acest grup cu tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții. Circa 29.000 de angajați ai VIG răspund nevoilor de zi cu zi ale celor aproximativ 32 de milioane de clienți. Acțiunile VIG sunt cotate la Bursa de Valori din Viena din 1994, la Bursa de Valori din Praga din 2008 și la Bursa de Valori din Budapesta din 2022. Compania beneficiază de rating A+ cu perspectivă stabilă din partea reputatei agenții internaționale de rating Standard & Poor's. VIG colaborează îndeaproape cu Erste Group, cea mai mare bancă de retail din Europa Centrală și de Est.

Disclaimer

Acest comunicat de presă conține declarații incluzând previziuni referitoare la evoluțiile viitoare ale Vienna Insurance Group (VIG). Aceste declarații se bazează pe ipotezele actuale și prognozele conducerii. Schimbările privind evoluția economică generală, condițiile viitoare de piață, piețele de capital și alte circumstanțe pot conduce la evenimente sau rezultate efective semnificativ diferite față de aceste previziuni. VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe nu își asumă nicio obligație de a actualiza aceste previziuni sau de a le modifica pe baza evenimentelor și evoluțiilor viitoare.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să luați legătura cu:

Karin Kafesie
Schottenring 30, 1010 Viena
Telefon: +43 50 390-21029
e-mail: karin.kafesie@vig.com