

Nr. 09/2018  
18. April 2018

## **Jahresergebnis 2017 der Vienna Insurance Group bestätigt klare Verbesserung aller Kennzahlen** **Erster Nachhaltigkeitsbericht zur CSR-Strategie erstellt**

Die Vienna Insurance Group (VIG) veröffentlicht am 18. April 2018 den Konzerngeschäftsbericht für das Geschäftsjahr 2017 unter [www.vig.com](http://www.vig.com). Darin werden die bereits am 22. März 2018 vorläufig bekanntgegebenen Kennzahlen bestätigt. Gleichzeitig stellt die VIG erstmals einen Nachhaltigkeitsbericht online. Der Aufsichtsrat hat dem Dividendenvorschlag des Vorstandes von 0,90 Euro pro Aktie zugestimmt.

### **Solvenzquote weiter erhöht**

Das Prämienvolumen stieg auf rund 9,4 Mrd. Euro (+3,7 Prozent). Der Gewinn (vor Steuern) erhöhte sich auf rund 443 Mio. Euro (+8,8 Prozent). Die Combined Ratio verbesserte sich auf 96,7 Prozent (2016: 97,3 Prozent). Die Solvenzquote der VIG, durchgerechnet auf den börsennotierten Konzern, lag Ende 2017 mit 220 Prozent deutlich über dem Vorjahreswert (2016: 195 Prozent). Der Embedded Value für das Lebens- und Krankenversicherungsgeschäft 2017 betrug 4,5 Mrd. Euro (+12,5 Prozent). Nähere Informationen dazu enthält der ebenfalls auf der Webseite der VIG in Englisch veröffentlichte Bericht.

### **Denken in Generationen**

Nicht nur mit wirtschaftlichen Kennzahlen positioniert sich die Vienna Insurance Group bei ihren Stakeholdern als verlässlicher und stabiler Partner. *„Nachhaltigkeit ist für uns kein modernes Schlagwort, sondern jahrzehntelang gelebte Praxis, denn wir denken in Generationen. Es bestimmt seit jeher unser Kerngeschäft, wirtschaftlich nachhaltig zu agieren und Leistungsversprechen langfristig orientiert jederzeit einlösen zu können. Diesen Anspruch verknüpfen wir in unserer erstmals veröffentlichten Nachhaltigkeitsstrategie mit sozialen und ökologischen Aspekten“*, erklärt Prof. Elisabeth Stadler, Generaldirektorin der Vienna Insurance Group. Die VIG hat dafür ihre wichtigsten Dialoggruppen – wie zum Beispiel Großkunden, Investoren, Analysten, Vertriebspartner, Medien, Management und Mitarbeiter – befragt, welche Themen für sie im Rahmen von Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR) die höchste Relevanz haben. Daraus wurden die Schwerpunkte der Nachhaltigkeitsstrategie der VIG definiert und im dazugehörigen Bericht erfasst.

### **Vielfalt als Kernwert**

Einen Schwerpunkt bildet das Thema Vielfalt. *„Wir haben Vielfalt zu unserem Kernwert erklärt. Ich sehe darin einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil unserer Gruppe. Wir fördern und respektieren die unterschiedlichen kulturellen Hintergründe und individuellen Bedürfnisse in unseren 25 Märkten mit unseren rund 50 Konzerngesellschaften und profitieren gleichzeitig vom Wissenstransfer und der Ideenfülle. Beispiele im Nachhaltigkeitsbericht zeigen, wie Gesellschaften unsere neue Diversitätsstrategie unterstützen, auch in für uns geografisch weit östlich befindlichen Märkten“*, verweist Prof. Elisabeth Stadler. So hat beispielsweise die georgische Konzerngesellschaft GPI Holding eine Jobinitiative für neue Vertriebsmitarbeiter gestartet und sich dabei bewusst an ältere, arbeitslose Jobsuchende gewandt. 600 überwiegend weibliche Außendienstmitarbeiter konnten in den letzten zwei Jahren eingestellt werden. Die üblicherweise höhere Fluktuation im Außendienst konnte drastisch verringert werden. Begleitet wurde die Personalsuche von einem gesellschaftlichen Diskurs, da Frauenerwerbstätigkeit in einigen Kulturen noch keine Selbstverständlichkeit darstellt. Die Initiative der GPI Holding wurde bereits mehrfach ausgezeichnet und fand Nachahmer in anderen Branchen.

Die **Vienna Insurance Group** (VIG) ist der führende Versicherungsspezialist in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Rund 50 Gesellschaften in 25 Ländern bilden einen Konzern mit langer Tradition, starken Marken und hoher Kundennähe. Die VIG baut auf bald 200 Jahre Erfahrung im Versicherungsgeschäft. Mit mehr als 25.000 MitarbeiterInnen ist die Vienna Insurance Group klarer Marktführer in ihren Märkten Österreich und CEE und damit hervorragend positioniert, die langfristigen Wachstumschancen einer Region mit 180 Millionen Menschen zu nutzen. Die börsennotierte Vienna Insurance Group ist das bestgeratete Unternehmen des Leitindex ATX der Wiener Börse; die Aktie notiert auch an der Prager Börse.

**Rückfragen:**

**VIENNA INSURANCE GROUP**

Konzernkommunikation & Marketing

Schottenring 30, 1010 Wien

Wolfgang Haas, MSc - Leitung

Telefon: +43 (0)50 390-21029

mailto: [wolfgang.haas@vig.com](mailto:wolfgang.haas@vig.com)

Die Presseaussendung finden Sie auch unter <http://www.vig.com>