

## 1. HALBJAHR 2012:

### REKORDERGEBNIS DER VIENNA INSURANCE GROUP

**Konzernprämien wachsen auf rund 5,3 Mrd. Euro (plus 11,7 Prozent)**

**Konzerngewinn (vor Steuern) knackt die 300 Millionen-Euro-Marke (plus 6,9 Prozent auf 301,7 Mio. Euro)**

**Gewinnanstieg in CEE um deutliche 13,6 Prozent**

**Combined Ratio auf ausgezeichnete 96,6 Prozent gesenkt**

*„Auch im laufenden Geschäftsjahr gelingt es der Vienna Insurance Group in einem schwierigen Marktumfeld konsequent das Ergebnis zu erhöhen“, kommentiert Dr. Peter Hagen, Vorstandsvorsitzender und CEO der Vienna Insurance Group, die Entwicklung im 1. Halbjahr 2012 und erläutert: „Mit einem Anstieg des Gewinns um fast 7 Prozent liegen wir voll in unserem Ziel, Volatilitäten gering zu halten und die Ertragskraft nachhaltig zu steigern. Besonders erfreulich daran: Der Gewinn aus der CEE-Region ist um mehr als 13 Prozent gewachsen. Dies beweist einmal mehr die Richtigkeit unserer Strategie als größter, internationaler Versicherungskonzern in dieser Region.“*

#### **I. WESENTLICHE KONZERNDATEN FÜR DAS 1. HALBJAHR 2012 IM ÜBERBLICK (nach IFRS)**

Die Vienna Insurance Group erzielte im 1. Halbjahr 2012 insgesamt **5,3 Mrd. Euro** verrechnete (konsolidierte) **Prämien** und damit ein **Plus von 11,7 Prozent** gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres.

Der **Konzerngewinn** (vor Steuern, konsolidiert) belief sich im 1. Halbjahr 2012 auf **301,7 Mio. Euro**. Dies entspricht einer **deutlichen Steigerung von 6,9 Prozent** im Vergleich zur Vorjahresperiode.

Ein noch stärkerer Anstieg wurde beim **Konzerngewinn nach Steuern und Minderheiten** verzeichnet: Dieser wuchs um **7,5 Prozent** auf **231,3 Mio. Euro**.

Die **Combined Ratio** des Konzerns nach Rückversicherung (ohne Berücksichtigung von Veranlagungserträgen) konnte im 1. Halbjahr 2012 auf ausgezeichnete **96,6 Prozent** gesenkt werden und lag damit sehr deutlich unter 100 Prozent.

Die **Kapitalanlagen** des Konzerns einschließlich der liquiden Mittel betragen zum 30. Juni 2012 **29,1 Mrd. Euro**. Das **Finanzergebnis** belief sich auf insgesamt **581,4 Mio. Euro** und wurde damit um **4,9 Prozent** gesteigert.

## II. KONZERNDATEN NACH SEGMENTEN 1. HALBJAHR 2012 (konsolidiert)

### **Schaden/Unfallversicherung**

Im Bereich der **Schaden/Unfallversicherung** wurden insgesamt **Prämien** von **2,6 Mrd. Euro** verrechnet, das entspricht einem **Zuwachs** von **2,4 Prozent**.

### **Lebensversicherung**

Die Konzerngesellschaften der Vienna Insurance Group erwirtschafteten im Segment **Leben** **Prämien** von **2,5 Mrd. Euro** und damit ein **Plus** von **24,1 Prozent**, das insbesondere durch das starke Wachstum in Polen getragen wurde.

### **Krankenversicherung**

In der Sparte **Krankenversicherung** verzeichnete die Vienna Insurance Group mit verrechneten **Prämien** von **194,2 Mio. Euro** eine **Steigerung** von **7,5 Prozent**.

## III. KONZERNDATEN NACH REGIONEN 1. HALBJAHR 2012 (konsolidiert)

### **Österreich**

Die Konzerngesellschaften der Vienna Insurance Group in Österreich erzielten verrechnete **Prämien** von rund **2,3 Mrd. Euro** und damit ein **Plus** von **4,5 Prozent**. In der **Schaden/Unfallversicherung** stiegen die verrechneten Prämien um **11,3 Prozent** auf insgesamt **1,2 Mrd. Euro**. In der **Lebensversicherung** wurde ein Rückgang der Prämien von **2,2 Prozent** auf insgesamt **999,4 Mio. Euro** verzeichnet.

Der **Gewinn** (vor Steuern) belief sich auf **144,3 Mio. Euro** und steigerte sich um **3,0 Prozent**.

Die **Combined Ratio** lag bei sehr guten **93,5 Prozent**.

### **Tschechische Republik**

Die Konzerngesellschaften in der Tschechischen Republik erzielten verrechnete **Prämien** von **927,8 Mio. Euro**.

Im Bereich **Nicht-Leben** betragen die verrechneten **Prämien** **523,5 Mio. Euro**. In der **Lebensversicherung** wurden verrechnete **Prämien** von insgesamt **404,2 Mio. Euro** erzielt.

In der **Tschechischen Republik** sind die Konzerngesellschaften der Vienna Insurance Group mit einem Marktanteil von **30,2 Prozent** die **Nummer 1** am Versicherungsmarkt.

Der **Gewinn** (vor Steuern) erhöhte sich im Vergleich zur Vorjahresperiode um **1,7 Prozent** auf **92,9 Mio. Euro**.

Die **Combined Ratio** lag bei sehr guten **93,9 Prozent**.

## Slowakei

Die Konzerngesellschaften in der Slowakei steigerten die verrechneten **Prämien** um **5,6 Prozent** auf **358,1 Mio. Euro**.

Mit einem **Plus** von **2,8 Prozent** wurden im Segment **Nicht-Leben** verrechnete **Prämien** von **176,0 Mio. Euro** erzielt. In der **Lebensversicherung** wurde ebenso ein Wachstum von **8,6 Prozent** auf verrechnete **Prämien** von **182,1 Mio. Euro** verzeichnet.

Die Konzerngesellschaften der Vienna Insurance Group festigten – mit einem **Marktanteil** von **34,1 Prozent** – die Position als **Nummer 1** auf dem **slowakischen Versicherungsmarkt**.

Beim **Gewinn** (vor Steuern) wurde ein Anstieg um **2,6 Prozent** auf **29,3 Mio. Euro** verzeichnet.

Die **Combined Ratio** lag bei **95,8 Prozent**.

## Polen

Mit einer **kräftigen Steigerung** von **91,2 Prozent** erwirtschafteten die Konzerngesellschaften der Vienna Insurance Group auf dem polnischen Markt verrechnete **Prämien** von **952,2 Mio. Euro**. Getrieben wurde dieses kräftige Prämienwachstum durch die starke Nachfrage in der Lebensversicherung – vorrangig im Einmalerlagsbereich über den Bankenvertrieb.

Im Segment **Nicht-Leben** wurden verrechnete **Prämien** von **302,4 Mio. Euro** erzielt. Mit einem **deutlichen Plus** wurden in der **Lebensversicherung** verrechnete **Prämien** von **649,8 Mio. Euro** erwirtschaftet.

Der **Gewinn** (vor Steuern) stieg im Vergleich zur Vorjahresperiode um **14,0 Prozent** auf insgesamt **28,0 Mio. Euro**.

Die **Combined Ratio** konnte um rund 2 Prozent-Punkte erneut gesenkt werden und lag mit **98,0 Prozent** weiter deutlich unter der 100-Prozent-Marke.

## Rumänien

Die rumänischen Konzerngesellschaften verzeichneten verrechnete **Prämien** von insgesamt **235,7 Mio. Euro** und sind damit weiterhin die Nummer 1 auf dem Versicherungsmarkt.

Im Bereich **Nicht-Leben** wurde ein Rückgang der verrechneten **Prämien** auf **184,1 Mio. Euro** – bedingt durch Umstrukturierungen des Portfolios – verzeichnet. In der **Lebensversicherung** wuchsen die verrechneten **Prämien** um **2,1 Prozent** auf **51,6 Mio. Euro**.

Im 1. Halbjahr 2012 wurde ein Verlust von 4,1 Mio. Euro ausgewiesen.

Die **Combined Ratio** lag bei 110,4 Prozent.

## **Übrige Märkte**

Das Segment **Übrige Märkte** umfasst die Länder Albanien, Bulgarien, Deutschland, Estland, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Mazedonien, Serbien, Türkei, Ukraine, Ungarn und Georgien.

In diesem Segment erzielten die Konzerngesellschaften der Vienna Insurance Group verrechnete **Prämien** von **477,3 Mio. Euro** und damit ein **kräftiges Plus** von **16,3 Prozent**. Im Bereich **Nicht-Leben** wurden mit einem **Plus** von **10,3 Prozent** verrechnete **Prämien** von **298,2 Mio. Euro** erzielt. In der **Lebensversicherung** war eine Steigerung von **28,0 Prozent** auf verrechnete **Prämien** von **179,1 Mio. Euro** zu verzeichnen.

Der **Gewinn** (vor Steuern) belief sich auf **11,4 Mio. Euro**.

Die **Combined Ratio** lag bei knapp über 100 Prozent.

## **IV. AUSBLICK**

Im Jahr 2012 liegt das Augenmerk vor allem darauf, das organische Wachstum weiter zu forcieren; das heißt, das Geschäft mit den bestehenden Gesellschaften voranzutreiben. Dies schließt Akquisitionen, die sich gut in das Versicherungsportfolio einfügen, nicht aus. Die Vienna Insurance Group hat sich vorgenommen, auch in den nächsten Jahren stärker als der Markt zu wachsen. Dabei ist das Management der Vienna Insurance Group bestrebt, unter Berücksichtigung des wirtschaftlichen Umfelds, Volatilitäten möglichst gering zu halten. Darüber hinaus überprüft die Vienna Insurance Group laufend, wo Einsparungspotentiale bestehen und wie diese bestmöglich genutzt werden können.

## Konzern Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS) 01.01.2012 - 30.06.2012

in EUR Mio.	6M 2012	6M 2011	+/- %
Verrechnete Prämien	5.282,9	4.729,2	11,7
<b>Abgegrenzte Prämien</b>	<b>4.656,4</b>	<b>4.070,5</b>	<b>14,4</b>
Finanzergebnis	581,4	554,2	4,9
Sonstige Erträge	53,0	45,5	16,3
Aufwendungen für Versicherungsfälle	-3.943,4	-3.348,7	17,8
Aufwendungen für Versicherungsabschluss und -verwaltung	-909,7	-897,1	1,4
Sonstige Aufwendungen	-135,9	-142,3	-4,5
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>301,7</b>	<b>282,2</b>	<b>6,9</b>
Steueraufwand	-63,2	-51,7	22,2
<b>Periodenüberschuss</b>	<b>238,5</b>	<b>230,5</b>	<b>3,5</b>
Minderheiten am Periodenüberschuss	-7,2	-15,4	-53,2
<b>Konzernergebnis</b>	<b>231,3</b>	<b>215,1</b>	<b>7,5</b>
<b>Combined Ratio (netto)</b>	<b>96,6</b>	<b>97,1</b>	

## Wesentliche Positionen des Segmentberichts (IFRS)

### Geschäftsbereiche:

in EUR Mio.	Schaden/Unfall		Leben		Kranken		Konzern gesamt	
	6M 2012	6M 2011	6M 2012	6M 2011	6M 2012	6M 2011	6M 2012	6M 2011
Verrechnete Prämien	2.622,4	2.561,8	2.466,2	1.986,7	194,2	180,7	5.282,9	4.729,2
Gewinn vor Steuern	166,7	148,8	112,4	112,0	22,6	21,4	301,7	282,2

### Regionen:

in EUR Mio.	Österreich		Tschechien		Slowakei	
	6M 2012	6M 2011	6M 2012	6M 2011	6M 2012	6M 2011
Verrechnete Prämien	2.331,9	2.232,4	927,8	973,7	358,1	339,0
Gewinn vor Steuern	144,3	140,0	92,9	91,3	29,3	28,6

in EUR Mio.	Polen		Rumänien		Übrige Märkte		Konzern gesamt	
	6M 2012	6M 2011	6M 2012	6M 2011	6M 2012	6M 2011	6M 2012	6M 2011
Verrechnete Prämien	952,2	498,1	235,7	275,8	477,3	410,3	5.282,9	4.729,2
Gewinn vor Steuern	28,0	24,6	-4,1	1,6	11,4	-3,9	301,7	282,2

Die Vienna Insurance Group (VIG) ist das bestgeratete Unternehmen des Leitindex ATX der Wiener Börse. Die Vienna Insurance Group mit Sitz in Wien ist eine der führenden Versicherungsgruppen in CEE. Außerhalb des Stammmarkts Österreich ist die Vienna Insurance Group in Albanien, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Deutschland, Estland, Georgien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Mazedonien, Montenegro, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, der Slowakei, der Tschechischen Republik, der Türkei, der Ukraine, Ungarn und Weißrussland über Versicherungsbeteiligungen aktiv. Zudem bestehen Zweigniederlassungen der Wiener Städtische Versicherung in Italien und Slowenien sowie der Donau Versicherung in Italien.

Am österreichischen Markt positioniert sich die Vienna Insurance Group mit der Wiener Städtische Versicherung, der Donau Versicherung und der Sparkassen Versicherung.

Rückfragen:

VIENNA INSURANCE GROUP  
Mag. Alexander Jedlicka  
Leitung Public Relations  
Schottenring 30, 1010 Wien  
Tel.: +43 (0)50 390-21029  
Fax: +43 (0)50 390 99-21029  
E-Mail: [alexander.jedlicka@vig.com](mailto:alexander.jedlicka@vig.com)

Die Presseaussendung finden Sie auch unter <http://www.vig.com>