

Nr. 05/2015
11. März 2015

VIENNA INSURANCE GROUP ERHÖHT MARKTANTEIL IN KROATIEN

Die Vienna Insurance Group verstärkt ihre Marktposition in Kroatien durch eine Prämiensteigerung von 3,4 Prozent. So konnte der 4. Marktrang mit einem Zugewinn von 0,7 Prozentpunkten auf einen Marktanteil von 8,4 Prozent ausgebaut werden. Insgesamt erzielten die Konzerngesellschaften damit Prämien von rd. 715 Mio. Kuna (rd. 94 Mio. Euro)¹.

„Der kroatische Versicherungsmarkt ist nach dem EU-Beitritt im Umbruch. Die Vienna Insurance Group hat sich mit einem konzentrierteren Marktauftritt in Kroatien neu aufgestellt. Sehr erfolgreich haben unsere Konzerngesellschaften die Chancen genützt und sind über dem Markt gewachsen.“

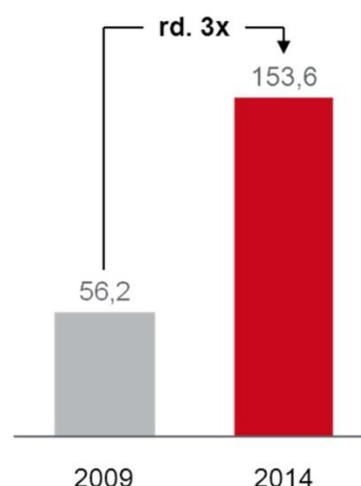
Peter Hagen, CEO der Vienna Insurance Group

Zweistelliges Wachstum bei den Einmalerlägen

Die Lebensversicherung verzeichnete insbesondere bei den Einmalerlägen eine ausgezeichnete Entwicklung. Die Wiener osiguranje erzielte in diesem Segment eine Verdoppelung der Prämien. Auch positiv die Erste osiguranje – mit einem Zuwachs von rd. 20 Prozent. Dabei vertrauen die Kunden auf die finanzstarke Vienna Insurance Group als sicheren Partner.

in Mio. Kuna

In den vergangenen sechs Jahren verdreifachte die Vienna Insurance Group damit in Kroatien das Geschäftsvolumen beim Einmalerlag in der Lebensversicherung.



¹ Die Geschäftszahlen basieren auf vorläufigen Angaben in Lokalwährung und sind unkonsolidiert sowie ungeprüft.

Kfz-Kasko und Sachsparten wachsen kräftig

Die Vienna Insurance Group setzte nach der Liberalisierung des Kfz-Haftpflichtmarkts erfolgreich auf den Ausbau der Kfz-Kaskoversicherung. Durch Vertriebsinitiativen erzielte die Wiener osiguranje einen bemerkenswerten Zuwachs von 6,5 Prozent. Der forcierte Ausbau des Großkundengeschäfts brachte in den Sachsparten einen Zuwachs von 6,6 Prozent.

Die **Vienna Insurance Group** (VIG) ist der führende Versicherungsspezialist in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Rund 50 Gesellschaften in 25 Ländern bilden einen Konzern mit langer Tradition, starken Marken und hoher Kundennähe. Die VIG baut auf 190 Jahre Erfahrung im Versicherungsgeschäft. Mit rund 23.000 MitarbeiterInnen ist die Vienna Insurance Group klarer Marktführer in ihren Kernmärkten und damit hervorragend positioniert, die langfristigen Wachstumschancen einer Region mit 180 Millionen Menschen zu nutzen. Die börsennotierte Vienna Insurance Group ist das bestgeratete Unternehmen des Leitindex ATX der Wiener Börse; die Aktie notiert auch an der Prager Börse.

Rückfragen:

VIENNA INSURANCE GROUP	Alexander Jedlicka +43 50 390-21029, alexander.jedlicka@vig.com
Public Relations	Silvia Polan +43 50 390-21064, silvia.polan@vig.com
Schottenring 30	Julia Thaller +43 50 390-26814, julia.thaller@vig.com
1010 Wien	

Die Presseaussendung finden Sie auch unter <http://www.vig.com>